

电视盒子瘫痪,网友有点心塞

商家及时提供应对建议及教程安抚顾客

本报记者 范佳

近日,不少市民发现平时用得好好的电视盒子突然不好使了,原来近期电视盒子遭遇进一步“封杀”,81个非法应用被屏蔽,不少品牌盒子厂商纷纷发布“停服升级公告”。双十一刚入手盒子的买家心塞了,对此有商家及时给出了应对建议及教程来安抚顾客。

“打开电视傻了眼,中央台全没法看”

80后女孩成希是个标准的“宅女”,喜欢在家里通过电视盒子看电视剧。提起电视盒子的好处,她曾经说得头头是道:“有电视盒子后,基本就不用开通有线电视了,同样能看电视直播,对于租房一族既省钱又方便。我现在就基本不直接用电视,而是回家用盒子点播电视剧和综艺看,还有很多盗版电影能搜到。就像一个大屏手机,连上wifi就能播。”

然而近日,不少市民发现,大家以往眼中神奇的电视盒子不如以前好用了。租房居住的王女士平时通过小米盒子的泰捷TV客户端看电视直播,然而16日晚上,当她再次打开电视机时,却发现中央电视台的频道全都看不见了。

“15日晚上,我通过电视盒子看中央八的电视剧还好好好的,结果16日晚上一打开电视傻了眼,央视一至十三频道全部变为了黑底两行白字,大体意思是‘没有权限’了。但地方各大卫视现在还大多可以看看,少部分也显示‘没有权限’不能看了。”王女士说。

王女士还称,有些频道用电视盒子即使能看,但也出现了卡顿现象,看不了几分钟就要缓冲,但是用手机看就不卡,应该不是网速的问题。

市民蒋先生也无奈地表示,最近几天,电视盒子里的PPTV已经好几天连不上了。

众盒子发停服公告,网友悔恨双十一没剁手

14日,天猫魔盒便发布公报:决定在11月15日前进行系统升级。此外,天猫还针对魔盒升级发布了紧急公告,公告指出,网上有部分所谓的屏蔽升级教程,号称可以屏蔽天猫魔盒此次升级,在

英菲克旗舰店:贝贝



本次广电纯净认证停服升级,预计一周左右恢复正常!

本次广电纯净认证停服升级,预计一周左右恢复正常!

本次广电纯净认证停服升级,预计一周左右恢复正常!

咨询购买机器相关问题? 回复1

软件不见? 升级公告? 停服问题? 回复6

怎么还没有发货? 耳机还没有发货? 回复7

什么时候可以看? 什么时候恢复? 什么时候升级好? 回复8

咨询某品牌盒子电商客服时,会自动弹出信息安抚顾客。

此特别说明,天猫魔盒遥控器按左右左右重复几次是不可以和其他机顶盒一样进入工程模式的,更不可能因为进入工程模式而屏蔽升级。

除了天猫魔盒之外,其他品牌盒子也纷纷发布“停服升级公告”。盒子厂家英菲克在官方微博表示,目前全网所有的机顶盒暂时都是这样的,所有品牌及第三方应用均需要配合广电总局做纯净认证。第三方应用目前已经认证通过的有爱奇艺及优酷点播平台等,其他第三方应用正在陆续认证开放中,预计最长需要1周的时间放开。

对于电视盒子被全面封杀,市民高先生暗暗庆幸,他早就听说使用电视盒子有政策风险,在新家安装电视时直接通的有线电视,压根没动过电视盒子的念头。

而趁双十一大促刚买下电视盒子的市民就心塞了,悔恨双十一没剁手。更有网友调侃称,双十一入手的盒子要趁它还在路上,赶紧申请退货。

网友“Fighting.CaiCai”更是无奈地感慨:“以后还能不能好好看电视了!我常用的软件都上名单了!”还有人无奈地建议,给电脑加台投影仪或者买条高清线直接用电脑连电视。亦或用手机通过盒子或者智能电视自带的无线连接推送视频到电视上去,以此解决大屏电视的片源问题。

电商及时应对,发布应对建议及教程

面对突如其来的封杀,电商们也及时采取了应对措施。在英菲克天猫旗舰店,无论咨询任何问题,首先弹出的是一条自动回复:“本次纯净认证停服升级,预计一周左右恢复正常!”并且回复数字“6”,可以直接咨询“软件不见,升级公告的停服问题”。

对于此问题,英菲克天猫旗舰店客服自动给出使用建议:目前只能使用已经认证好的软件。并给出了网友分享的已认证软件及软件安装方法的网址。

此链接通过上传截图图片的形式,一步步显示出已认证软件的安装方法,首先通过电脑下载软件,然后通过U盘把软件安装到机顶盒中。

有用户留言表示,使用这一方法点播效果不错,但直播仍然没有信号。但更多用户指出这一方法无济于事,网络安装的通道也全部被屏蔽了,根本无法安装。

天猫魔盒的天猫旗舰店客服则回复:“目前是一部分不合规的应用被屏蔽不让装了,比如泰捷视频等,因为之前国家在里面查询到那些应用中有境外频道,属于违禁。但是天猫魔盒自带的丰富的华数和优酷等应用的免费内容,依然可以正常使用。”

互联网电视冲击传统电视品牌

安装师傅接单量少了一半

本报记者 张玉岩

电视盒子又遭封杀,81个非法应用被屏蔽,小米、乐视、PPTV等互联网电视因资源丰富再受青睐,传统电视厂家受到了不小的冲击。就连电视安装的师傅都觉得生意难做,两三年前每天能接到30单,现在每天顶多能接到10来单。

安装师傅接单量大大减少

最近,市民魏女士家里买了一台电视机,售后人员在安装电视时忍不住吐槽:“现在市场难干,传统的电视品牌被互联网电视冲击得不行,连带我们售后接的活都变少了。”

吴先生做某品牌的电视售后服务已经有11年了,他说,相比两三年前,自己接的单子要少了一半左右。双十一后的第一天,吴先生只安装了4台电视。“两年前,多的时候一天能接30多单,每天安装八九台电视,现在顶多能接十来单。”

说到活少的原因,吴先生说,一方面是电商平台配备自己的售后服务队伍,分流了一部分单子,另一方面则是因为互联网电视比如乐视、小米品牌,给传统品牌带来了冲击,占据了一定的市场份额。

“像是乐视电视,他们有自己的资源,很多顾客买了电视之后能免费看电视电影,确实给我们带来了不小的冲击。现在传统电视也开始跟互联网合作了。”吴先生说。

互联网厂商涉猎电视行业,网上销量不容小觑。刚刚过去的双十一购物狂欢节,乐视电视在天猫平台的付款预订量已超过10万台。根据相关数据,乐视在几大电商平台上的总销售额达15.2亿元,其中超级电视总销量38.6万台,总销售额9.6亿元。同样,小米电视的销量也不错,总销量6.6万台,总成交额2.47亿元。

消费者担心互联网电视硬件

刚刚装修完房子的张女士准备在客厅添一台电视,在商场几大电视品牌逡巡很久后,锁定了一传统品牌和一概念电视品牌,在两者之间摇摆不定。“新电视品牌的话可以赠送两年的客户端会员,两年之后再续费十分便宜。最主要的是可以及时看到院线刚刚上映的电影。”张女士说,“不过,这些新电视毕竟不是专业做电视的,硬件配件还是比较让人担心。”

记者在几家家电商场发现,目前市场上销售的电视基本上都已是智能化电视。“内置无线网络接收器已经成为了电视的标配,只有40寸以下的小型电视还有传统的电视机型号。”一销售人员介绍,现在传统电视机品牌同样可以通过电视端APP软件的下载,实现视频的点播、直播。

在硬件上比不过传统电视,这些互联网电视的最大优势就在于资源的丰富性。目前合法直播的有七大互联网电视牌照方,乐视、小米电视都依托其中的CNTV,取得了合法地位。

相对于新电视品牌,传统的电视品牌线上销售显得有些力道不足。根据海信电视发布的数据,截至双十一下午,海信电视在淘宝全网的销售突破2亿元。新电视确实对传统品牌带来很大冲击。

买车就是买吉利

“抢”帝豪啦!

惠民补贴倒计时

首付1.98万元起 0利息0利率 享国家购置税减半政策

山东帝豪 历下区工业南路32号(会展中心东3000米) ☎ 88986666 88980666 修车买配件就上“车轻松”网