

跟着传承人捏面人儿

本报在运河实验小学设小记者分团



▲ 非遗传承人现场制作面塑。本报记者 李岩松 摄

齐鲁晚报·今日运河

C04 2015.11.18 星期三

学苑



本版编辑:苏冉冉 组版:褚衍冲 出品:教育事业部

本报济宁11月15日讯(记者 汪洸 孔令茹 通讯员 刘建 王洪强) 13日,齐鲁晚报小记者团运河实验小学分团在济宁市运河实验小学正式成立。本报编辑部先后邀请了四位非遗传承人、本报资深记者,为即将成为小记者的小同学们现场传授来了济宁本土的非物质文化遗产,以及写作经验。

该日下午2点40分,当120余名运河实验小学的学生走进学校的多功能厅的时候,大家看着显示屏上打出的“齐鲁晚报小记者团”,都显得十分好奇。他们高兴的相互交流着对小记者团的印象,“小记者是干什么的啊?”“听说有好多活动可以参加!”“我们班早就有同学报名了,每星期都见他们出去玩。”虽然活动还没有开始,但孩子们已充满了期待。

而当本报邀请的四位非遗传承人带着他们的非遗项目走进会场的时候,小同学们

立刻发出了赞叹声:“快看!是面人儿!”原来,面塑传承人陈更把他的十余件面塑作品,泥塑传承人刘瑞东和他的泥塑观音像,以及剪纸传承人张跃广、赵莹和他们精美绝伦的剪纸艺术品,都带到了现场。可爱的机器猫、精致的猪八戒、典雅的观音像、细腻的剪纸拉花,都让小同学们看得出了神。

作为本次成立仪式的其中一项,四位非遗传承人首先向大家简单介绍了济宁本土的非遗文化,以及剪纸、泥塑和面塑悠久的历史。当小同学们听说剪纸居然已经有上千年的历史时,都感到十分的不可思议。“过春节的时候奶奶都会买几张剪纸回来贴门上,可我真没想到居然在古代就已经有了剪纸。”

为了能让小同学们对非遗有更加直观的印象,四位传承人分别走到孩子们中间,亲自向大家展示了自己是如何

创作非遗作品的。只见陈更从袋子里揪出一块黄色的软面团,稍作加工并在上面粘上蓝色的面团,用工具一点一点的进行点缀。不多时,一个在全球都大热的动画人物“小黄人”便出现在了围观的孩子们眼前。同样像变魔术一样的还有张跃广和赵莹,小巧的剪刀在他们手中一来二去,薄薄的一张红纸就变成了活灵活现的大公鸡、小猴子。

随后,本报资深记者又通过自己的写作经历,不仅和孩子们分享了写作经验,更告诉大家多读书都有哪些益处。短短一个半小时的时间,让孩子们都听的意犹未尽。而对于即将成为一名小记者,大家也都显得很兴奋。当听说成为小记者不仅能参与各种活动,而且还能通过写下参加活动的观后感而在齐鲁晚报上刊登,更让即将成为小记者的孩子们,对这片新天地充满了期待。



科技走进实小校园

一架架四轴飞行器从操场起飞,3D打印机在打印学生喜欢的动漫人物,小机器人在展台上翩翩起舞……为了进一步推动科技创新教育活动的开展,有效地激发学生崇尚科学的精神,济宁市

实验小学在11月5日——11月14日,组织开展丰富多彩的“校园科技节”活动。

本报记者 汪洸 通讯员 刘振 摄影报道

一大波活动正在来袭,你准备好了吗? 小记者招募进行时

本报记者 苏冉冉

经过不断的完善,小记者团的活动大致可以分为以下四大类。有像是健康跑、跳蚤市场等以开拓视野,锻炼自我为主题的公益类活动;有围绕学校的教育,开展各类征文、校园摄影等富有趣味性、挑战性的学习类活动;也有以采访企业家、感动人物、与大记者面对面等着重培养小记者采访能力的实践类活动;当然也有夏令营、游学、暑期营销秀这样的综

合类活动。

上周,我们组织了小记者们去金山拓展基地学习自我保护知识,小记者们当天既体验了军训、真人CS等娱乐项目,也学习到了很多灾难预防性知识,还亲身体验了一把灭火。本报还特邀了四位非遗传承人去济宁市运河实验小学,为即将成为小记者的小同学们现场传授来了济宁本土的非物质文化遗产,以及写作经验。

你不相信我们有这么多精彩的活动?那就快来加入我们的小记者群:227856779吧,我们会将每次活动的精彩瞬间放到群相册中,欢迎对小记者感兴趣的您来参观哟。不要忘了跟我们的记者和家长们交流一下心得,分享一下小记者们的故事。

近期,我们还会有精彩的课外拓展活动,想加入我们的准小记者们,快来报名吧。有意者请携带2张彩色1寸照片到本报编辑部报名,报名地址:济宁市洸河路11号大众日报社三楼,也可详洽0537-23401104。

运河实小远程研修开始

本报济宁11月17日讯(记者 汪洸 通讯员 刘建 王洪强) 自山东省小学教师全员远程研修开展以来,济宁市运河实验小学加强过程管理,为教师们提供研修保障与服务,提高远程研修的实效性。

11月14日上午,当研修进入集体研修阶段后,任城区教体局副局长鲍齐新等一行来到济宁市运河实验小学,看望了正在参加研修的一线教师。

鲍齐新勉励参训的老师把握

机会,提高自身专业素质,实现个人的专业化成长。他指出,这次的小学教师远程研修,是一线老师得以补充专业给养的精神盛宴。培训有力地促进了教师的专业成长,而教师的专业成长又极大地促进了学校的发展。远程培训对每一个老师影响深远,对学校的发展影响深远。

信息速递

格力“疯狂直销风暴”即将登陆济宁

--11月21日全济宁看格力

隆冬将至,但家电行业并未“冷场”,在几大热销品牌的轮番促销下,今年冬天的家电市场高潮迭起,上演了历年行业最火爆、最激烈的精彩“大戏”。其中,格力电器在全省各地市发起的“首届工厂巡展·疯狂6小时”大型促销活动犹如一枚枚“核弹”引爆了市场。据悉,格力电器这场“有史以来最大的工厂直销巡展”将在11月21日登陆济宁。届时,东方圣城将迎来“全济宁,看格力”的火爆景象。

格力“首届工厂巡展·疯狂6小时”大型促销活动是格力电器在山东市场独家发起、行业影响力最大的冬季营销活动。在泰安、临沂、济南、德州等地已陆续登陆,均取得了超乎寻常的“核弹效应”。巨大的市场反响让济宁站的这场活动充满了期待。格力方面称,目前厂家和商家已万事俱备,只等11月21日的火力爆发。

市场景气度的下滑以及消费需求乏力让近年来的家电市场异常惨淡,厂家夹缝求生,各家电器的经销商也是疲惫不堪。频繁的“造节”等招数早已失去了往日的“灵光”。而格力的本次活动之所以引起轰动,关键在于,它突破了对市场粗放型营销的固有思维,对市场消费群体进行了精准的“聚焦”和有效控场。“找到有需求的人”是格力电器

活动成功的法宝。济宁的本次活动就是为济宁市场“量身定做”的“黄色大餐”。历年来首次总部操盘、工厂直供,让济宁的消费者真正享受到物美价廉的格力产品,而大批订单和属于资源的灵活运用,则让商家以最小的成本和最快的速度直达终端需求。相比于那种“撒芝麻”式的粗放营销方式,格力的精细化控场明显技高一筹。格力方面表示,活动推广方式的创新节省了大量的宣传成本,这些省下来的成本全部让利给消费者,所以格力的本次活动更具生命力,而最大的受益者无疑是广大的济宁百姓。

据了解,“格力首届工厂巡展·疯狂6小时”活动济宁地区唯一授权承办单位为九龙家电,地点定在九龙家电旗下各门店,不设任何形式的分会场,如有类似活动均未受格力总部授权!本次活动还得到了TCL电视、松下电器的鼎力助阵,三大巨头强强联手,必将给济宁消费者带来更多的惊喜和实惠。因资源有限,消费者须凭票入场,凭票者请速入场。届时,消费者除享受到工厂直供的低价高品质产品之外,现场购买电器的消费者,还可参与“幸运抽奖”、“购机抽奖”、“赢百万现金”等超值促销活动。而每位获得入场门票的消费者均可获赠精美的礼品。

明珠 格力电器有限公司
格力电器(山东)销售有限公司