



快递高峰期货量比去年多一倍

双十一抢购的市民请保持手机畅通,静等快递来临

17日清晨6点半,记者走进滨州市圆通速递有限公司的仓库中就看到几十位业务员在分拣快递,一辆物流车上的物品已经被卸下一半,这批快递有6000多件,卸完这一车之后还有一车装有4000多件物流车过来卸车。这里的工作人员说:“今年快递高峰期的快递量比去年多一倍。”

文/片 本报记者 王璐琪



►双十一期间,快递量大增,圆通快递的快递员也都提前一个小时上班。

◆圆通速递业务员人数翻倍

从11月10日开始,快递的收派量就开始增多,从14日开始,滨州市的快递公司陆续迎来高峰期,在这一阶段,快递行业的工作人员工作时长增多,在滨州市圆通速递记者了解到,这里的工作人员早上提前半小时上班,从早上六点钟到八点钟紧张的分拣、装车,8点10分左右就可以出去派件了。

为了说明今年双十一快递高峰期比去年更火爆,滨州市圆

通速递的董事长陈安友为我们做了对比。去年双十一快递高峰期期间,圆通速递平均一天进口量在7000件左右,但是今年的双十一高峰期,平均一天的进口量在15000件左右。尽管需要派件的数量翻倍,但是今年的派送情况保持良好状态,市邮政管理局的工作人员表示,随着快递行业的发展,双十一进出口量在不断增多,快递公司也在不断壮大,从事快递行业的人员也在增多,所以今

年快递员多了,派件速度能跟得上。去年,圆通速递有30多名业务员,今年的快递员就有60名,每天一天派送260件,一天上万件快递就派送出去了。

圆通速递的工作人员说:“我们派送的快递,仅滨州学院一天的派件量就达到1600多件,滨州职业学院一天的派件量差不多1000多件,滨北的一个小镇就能派送到600多票,小营一天能有400多件,可见今年快递量之多。”

日期	派件量(万件)	收寄量(万件)
11.11	7.63	5.16
11.12	7.43	7.4
11.13	9.03	8.12
11.14	10.64	6.62
11.15	12.68	5.71
11.16	13.34	5.65
11.17	15.64	5.16
合计	76.39	43.82

滨州市邮政管理局统计的11月11日的快递量,单位(万件)。

◆双休日单位快件无人签收

双11派件高峰期从13日开始,期间正值周末两天假,有些单位没有人所以快件无人签收,只能等到周一再次派送,所以16日的派件量比15日多出2万多件,其中一个原因就是周末没有派出的快递需要另约时间派送,滨州市的快递公司纷纷表示今年双

11的高峰期比去年久一些。双十一快递高峰期期间,市邮政管理局不断进行行业动态监管,抽查快递企业的收派快件情况,根据今年的检查情况,滨州市快递公司没有出现效率低下、积压快递的现象,基本上当天的快件都能派送到收件人手中,除非

出现收件人的电话不畅通、地址错误等特殊情况。

再持续几天,快递高峰期就会过去,这几天,滨州市民的快件不是已经被派送到手中,就是在派送的路上了,在这里提醒双十一抢购的市民,保持手机畅通,静等快递来临。

中国捐书第一人义卖到惠民

突出文化引领 深化技术创新

10月23-24日,著名军旅作家、制片人、编剧——张丽大校携带自己收藏的50多名画家作品,来惠举行义卖活动,广大慈善人士纷纷相应共同奉献爱心,所得善款已全额购置书籍无偿捐赠给了滨州市中心医院。

张丽系山东青岛人,陆军大校军衔,前任总参军事谊文出版社社长。张丽大校是我国著名的军旅作家、制片人、编剧,中国作家协会会员,著书29部,另有散发于报刊杂志的小说、诗歌、报告文学、散文、编译文章、电影电视剧剧本及随笔千余篇。

几十年来,大校先后组织了逾100场次的义卖捐书活动,通过自己收藏的字画及艺术品进行公益拍卖,所得款项全部以捐书形式无偿捐赠给各地所需的机关、学校、医院等,总捐书金额已达500余万元,被誉为“中国捐书第一人”。

本次义卖反响热烈,很多热爱公益事业的爱心人士、企业家、画廊、收藏家及书画爱好者等积极参与活动,奉献爱心!

(代敏)



张丽大校义卖。

(韩志伟)

创新实践,全面加强员工队伍建设。提升“班组大讲堂”质量。以班组需求为导向精心设计培训课程,逐步完善“班组大讲堂”培训模式,开展“班组大讲堂”展演竞赛活动。二是加强“金种子”点面传播。借助市公司专工、班组长双向交流平台,加强“金种子”班组长选树和培养,全面提升班组长队伍素质。三是深化技术创新。

建功建家,突出发挥文化引领作用。一是加强班组文化培育。深入开展“我的班组?我的家”主题实践活动,积极推进新媒体与班组建设工作的有机融合。以“服务+引导”为主线,持续深化班组和供电所文化示范点创建,积极打造班组文化落地精品。二是推进“职工之家”建设。强化基础配备,打造班组健身角和读书角,坚持建家与建功相结合,加强“四室一站”服务阵地建设,打造“模范职工之家”和“模范职工小家”。