

中美海军角力与互动并行不悖



有声若霆

本报国际观察员 赵恩霆

17日,到访菲律宾出席马尼拉APEC会议的美国总统奥巴马,登上了菲海军旗舰“德尔毕拉尔”号巡逻舰,并声称美国将继续与菲律宾一道维护地区海上安全和航行自由。在APEC会议召开前夕,奥巴马这一嗓子显然是喊给中国听的。

奥巴马选择登上“德尔毕拉尔”号,绝非仅仅因为这是菲海军旗舰,更重要的是,这艘二手军舰是美国海岸警卫队的退役舰艇,2011年作为礼物送给菲律宾海军

的。奥巴马登舰的同时还宣布向菲海军出售两艘舰船——美国海岸警卫队快艇和调查船,帮助其在南海海域巡航。

奥巴马此举显然是不想让刚被美国炒热的南海问题凉下去。因为就在10月27日,美海军“拉森”号驱逐舰进入中国南海南沙群岛渚碧礁12海里巡航,中国海军“兰州”号驱逐舰和“台州”号巡逻舰跟踪监视。一时间,中美海军之间的气氛骤然紧张。

然而,这种看似对峙较劲的局面,并未影响中美两军尤其是海军之间的交流,甚至中美军舰10月底在南海狭路相逢之后,两国海军的互动还颇为频繁。11月3日,中国海军152舰艇编队到访美国佛罗里达州杰克逊维尔的梅波特港,这里是美国海军第三大水面舰队集中区,也是美国海军第

四舰队司令部驻地。这也是中国海军舰艇首次到访美国东海岸。

11月7日,“济南”号驱逐舰、“益阳”号护卫舰和“千岛湖”号综合补给舰还与美国海军“蒙特里”号巡洋舰、“梅森”号和“斯托克”号驱逐舰首次在大西洋海域进行联合演练。

11月16日,美国海军“斯特西姆”号驱逐舰到访上海,将与中国海军在东海进行联合演练。这要归功于10月29日美国海军作战部长理查森与中国海军司令员吴胜利的视频通话,双方当时就通过双方舰艇互访、采取避免偶发冲突的措施达成一致。“斯特西姆”号驱逐舰华就是这一共识的首次行动。

中美海军的此番互动,意在对外界展示双方友好的一面,也反映出两国都希望避免因南海问题发生军事摩擦。这次两国的表现,实

际上完美诠释了中美关系这一大局的态势——斗而不破,在一些国际和地区问题上存在明显的分歧,但这并不妨碍两国间的正常交往,在这两条轨道上并行不悖。

虽然中美双方对此心知肚明,但在美国或明或暗在南海搅浑水之时,中国还是有必要对周边国家做好解释说明工作。或许正是出于这种考虑,11月以来,中国军方高层频繁出访东南亚国家。11月5日习近平主席访问越南时,解放军副总参谋长、海军上将孙建国随行,这一细节被媒体用“罕见”来形容,而军事外交恰是孙建国分管的领域之一。此外,11月3日至8日,国防部长常万全访问马来西亚和柬埔寨。11月9日海军司令员吴胜利启程访问了马来西亚、印尼和马尔代夫。

解放军归解释,既然南海这片水

域已经且正在被人搅乱,中国基于此做出的各类应对举措就没有停下来的理由。《解放军报》18日报道,中国海军南海舰队航空兵某部的歼-11BH战机前往南海诸岛的“全新训练空域”展开一系列训练,而且,从刊发照片上的战机编号来看,隶属于海空英雄王伟生前所在部队。据中国海军网此前报道,该部战机曾于10月30日带弹进驻西沙群岛永兴岛机场展开实战训练,当时正值美海军军舰闯入南沙群岛12海里范围。

可以预见,在未来的一段时期内,以菲律宾为代表的有关国家,在南海问题上势必不会消停,美国等域外国家也会继续瞎捣乱。中美两国如何坚守“斗而不破”的战略,继续有效互动、避免擦枪走火,考验着两国领导人的政治智慧。

财富三明治

如何与一份外卖建立亲密关系

崔滨

本周重霾锁城,在外卖O2O上订餐成了“躲霾族”的不二选择。只是,躲得了空气中的霾,却避不开嘴里的“毒”。近期多地工商部门抽查外卖订餐平台发现,众多无证经营、卫生脏乱的黑餐饮作坊藏身其间,完善便捷的线上信息发布和支付平台,反而创造了藏污纳垢的空间。

从经济学角度讲,外卖商家会不会诚信经营,不决定于他们的道德水准,而是诚信经营的收益是不是更大。早在400多年前,英国金融家托马斯·格雷欣爵士就发现了类似问题,以他名字命名的用来描述“劣币驱逐良币”现象的“格雷欣法则”,正可以解释眼下困扰中国订餐者的问题:如果没有完善的甄别优劣的市场机制,使用更高品质食材在更卫生厨房里制作外卖食品的“良币”商家,肯定竞争不过以次充好、经营成本更低的“劣币”商家。

那么,究竟该如何与即将送来的那份外卖,建立一段安心信任的亲密关系,显然眼下“外卖



商户—订餐平台—订餐者”这一链条需要被重新建构。

我们不妨将目光投向外卖行业更成熟的欧美市场。从电话时代起就涉足外卖业务的欧美餐饮市场,已经为外卖商户加了一个坚固的监管笼子。比如美国卫生局严格的餐饮检查、召回和处罚机制,以及著名的餐馆评级制度,都让餐馆对不论是堂食还是外卖,都严肃对待,不敢有丝毫怠慢。因为一旦被顾客举报和起诉,就意味着离倒闭不远了。

同样,像澳大利亚完善细致的食品流通销售追溯制度,法国让餐饮商家时刻提心吊胆的“食品侦探”抽查员,都是用提高违规成本的监管维系诚信经营的典范。

但这种平行于外卖链条的监管同样需要极高的成本,尤其是在虚拟的互联网经济里。更为有效地建立良好外卖口碑的办法,还是要在其自身价值链中创造出良好的经营生态。

对此,美国科学院院士、著名行为分析及博弈论专家罗伯特·艾克斯罗德通过其著名的囚徒困境重复博弈实验,得出这样一个结论:如果声誉和诚信能在市场交易中带来潜在的长远利益,那么身处其中的交易者为了长远利益的获得,会放弃欺骗带来的短期收益,从而实现合作均衡。

将其转化到外卖领域,那就是外卖订餐平台需要通过用户评价、平台自查以及外部监管等方式,甄选出那些珍惜羽毛诚信经营的商家,并给予其诸如首页置顶、重点推荐等激励措施;同时,对以次充好的劣质商家给予迅速惩罚和必要震慑,这样一段时间之后,就能帮助整个行业实现对诚信经营的偏好。

这种重复博弈中的声誉机制,其实已经在亚马逊、天猫、Uber、Airbnb等线上交易平台运行良久,短短两三年间野蛮生长的订餐外卖平台,还没有足够的积淀来实现这种机制。要知道,无论何种亲密关系,都建立在长时间和足够多的信息分享基础之上,哪怕是和一份外卖。

涨知识

那个向IS宣战的黑客组织



“匿名者”16日发布视频,宣布向“伊斯兰国”发动网络战争。

巴黎恐怖袭击发生后,国际黑客组织“匿名者”16日宣布,向“伊斯兰国”(IS)宣战,称将“发动有史以来的最大攻击”,誓言攻陷IS的网站、社交账号和电子邮箱,让他们无处遁形。作为全球最大的黑客组织,“匿名者”发迹于2003年,起源自美国贴图讨论版4chan,随后在政治上形成一些共识,核心观点是呼吁“网络自由”,虽然体系松散但规模庞大,成员主要分布于美国,其次为欧洲各国,非洲、南美洲、亚洲等地都有其分部,核心成员有数千名,基本都是20-30岁左右的年轻人,其标志为眼熟的“V字仇杀队面具”。各地的“匿名者”在脸书等社交网站建有专页,以公布每次行动目的与活动诉求。这个组织时常为了“心中的正义”发起黑客攻击。

这次并非“匿名者”第一次跟IS对着干。在今年1月法国《沙尔利周刊》编辑部遭恐怖袭击后,“匿名者”就曾向IS宣战。该组织称,自从对IS发动互联网战争以来,他们

已经关闭了149个有关IS的网站、超过10万个与IS有关的推特账号,并删除了约5900部IS的宣传视频。而在网上针对IS进行反恐之前,“匿名者”最受不了的是儿童色情网站,洛丽塔之城(LolitaCity)是个有超过100G儿童色情文件的网

站,2008年“匿名者”入侵了这个网站,并把1500名使用者的资料公之于众。在入侵网站后,该组织成员总是在首页留下标志性的“匿名者”头像。

此外,“匿名者”还看不惯大公司限制网民自由。2011年,索尼

公司支持美国国会通过的一项法案,限制网民使用索尼等公司的影片素材制作视频。“匿名者”认为索尼违反了互联网的信息自由原则,于是攻击了它的网站,导致索尼公司约1亿用户的资料泄露。不过,相比“匿名者”攻陷美国中央情报局(CIA)网站这事,黑索尼简直就是小菜一碟。2012年“匿名者”为了抗议娈童癖,借用数台儿童色情网站的服务器攻击了CIA官网,使之瘫痪数小时之久,借此“曲线救国”提示CIA取缔那些儿童色情网站。

不难看出,从社会问题到政治层面,都有“匿名者”看不惯的地方。比如,它就不太喜欢朝鲜。“我们民族之间”是朝鲜祖国和平统一委员会的官方网站,主要用于宣传朝鲜的政治思想。2013年“匿名者”入侵了该网站的社交媒体账号,被黑的账户上被放置了丑化的朝鲜领导人的照片。“匿名者”在一篇文章中声称,“希望朝鲜政府停止无谓的威胁”。(宗禾)

“您的办公室里布置有许多兰花,非常美丽但也纤弱。TPP也一样。”

——正在日本访问的美国农业部常务副部长维尔萨克20日在与日本农林水产大臣森山裕会谈时如此评价跨太平洋伙伴关系协定(TPP)。

“规定说得很明白。对归国圣战分子而言,他们该待的地方就是监狱。”

——比利时首相米歇尔19日宣布,政府准备将每一个从叙利亚战场返回比利时国内的圣战分子全部绳之以法,而且还会对这类案件采取“速审速判”原则,以便及时把这些投入监狱。

“我们向巴沙尔政府提供了最大的支持,我们付出了巨大的代价,我们失去了我们最好的部队,大约有400名伊朗人在叙利亚战争中死亡。如果不是我们提供了顾问援助,叙利亚政权也许在两三年之内就倒台了。”

——伊朗副外长阿卜杜拉希安18日说,两年前伊朗曾建议叙利亚总统巴沙尔把家眷送到伊朗但遭拒绝。

(赵恩霆 整理)