

新闻邹平



邹平县人民医院名科名医之消化内科

一流服务和专业技术赢得患者信赖

邹平县医院消化内科是集医疗、科研、教学为一体的综合性科室,是全县唯一专业治疗消化系统疾病的专业内科,承担着全县及周边地区约100万人口消化疾病的诊疗任务。科室三级医师配置合理,人才梯队建设科学规范。

消化内科现有奥林巴斯-H260电子胃镜、十二指肠镜、奥林巴斯-V70电子胃镜、潘泰克斯最新具有放大功能的电子胃镜

结肠镜、胶囊内镜、奥林巴斯高频电切刀、碳14、碳13呼气试验幽门螺杆菌监测仪等一大批高技术含量的专业诊疗设备。

除开展常规的消化系统疾病治疗外,对胃肠镜下的各种治疗:如内镜下止血术、内镜下息肉电切除术、异物取出术、胃石碎石术、食管狭窄扩张与支架置入术、十二指肠营养管置入术、内镜下逆行胰胆管造影术、内镜下十二指肠乳头括约肌切开术、

内镜下胆道取石术及内镜下胆道支架置入术等都具有技术设备先进的优势,部分已达到省级水平。

胶囊内镜的引进,进一步完善了小肠疾病的诊断,提高了此类疾病的治疗水平。各种胃肠镜业务的开展,使患者足不出户就能享受到高质量的医疗服务,也使许多既往需要手术治疗的患者在胃肠镜下就能轻轻松松完成,既减轻了病人痛苦,也减轻

了经济负担。与介入中心联合开展介入治疗,如肝癌介入治疗,恶性胆道梗阻内外引流术及消化道、胆管支架介入术,为晚期消化科肿瘤患者提供了又一全新的治疗方法,在一定程度上提高了患者生存质量。

在消化内科主任宋建华的带领下,学科建设精益求精,仁心、妙手,德艺双馨,全科人员24小时开机状态,夜间危重病人随叫随到。孤寡老人住院期间,医

护人员轮流为老人买饭、打水,办理出院手续。宋主任经常带领科室休班人员回访住院患者,为出院的患者的康复和预防再发提供更及时更全面的健康指导。

凭借领先的学科建设水平,在滨州市市级名科评选中,消化内科被滨州市卫生局评为“滨州市名科”。凭借对患者的仁心细心、妙手,德艺双馨,全科人员24小时开机状态,夜间危重病人随叫随到。孤寡老人住院期间,医

(通讯员 王丽双)

邹平县公路局三举措推进干线公路安全生命防护

为提高干线公路安全行车水平,改善路域行车环境,邹平公路局三项举措推进干线公路安全生命防护工程。

国道G309安全生命防护工程。按照安全生命防护工程的要求,在G309国道实施了中央护栏硬隔离7.5公里;增设矩形边沟1426米;增设新型复合材料导向桩296块;在高填土路段增设了波形护栏2062米;增设了交通安全警示标志7

块;更换硬化路肩14公里、桥梁混凝土护栏70米、新型复合材料里程碑14块、百米桩136块;增设警示桩299根、道口庄190根,对平交道口进行改造,施划热熔标线漆8020平方米。共计投资170万元。

省道寿济路S321安全生命防护工程。寿济路目前正处于改建阶段,改造工程将按照省政府安全生命防护工程新标准,设置中央护栏、警示灯,标志标线,标

牌,计划投资2600万元,现已开始打桩施工。

全面排查治理安全隐患。组织路政、养护集中对辖区内的国省道干线公路进行全面排查,摸清公路安全隐患底数,建立隐患基础台账,并限时完成2015年度交通量调查。根据公路等级、交通流量、交通事故等情况,坚持动态排查、定期复查。

(通讯员 李曼)

孙镇以人为本 推进人口计生工作

本报讯 邹平县孙镇在人口计生工作中重点突出人性化服务,切实为群众排忧解难,真正体现了以人为本、和谐计生。

该镇注重建立长效监督机制,设立阳光计生专栏,强化政务公开,对依法行政的服务内容、维权电话等向社会全部公开。建立健全持证上岗、一次性告知、首问负责、限时办结、过错追究等五项长效管理制度,切实维护人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

围绕群众求知、求富的需求,不断完善计划生育奖励扶助制度、计划生育公益金等利益导向机制,建立起“行政管理、技术服务、以人为本、利益导向”四位一体的管理服务体系。

同时,动员广大党员干部与计生贫困户结成帮扶对子,在生产、生活、生育上对计生贫困家庭给予帮扶,得到了社会各界的一致好评。

(张健 张兰芹)

邹平广电网络举行业务实战培训

11月18日,山东广电网络有限公司邹平分公司高清互动业务实战培训班开班。滨州及邹平广电网络公司干部职工、业务骨干等60多人参加培训班。

培训邀请了国内最大传媒网络公司一杭州华数传媒有关专业人士担任

导师。培训内容主要包括如何提升业务能力、高清互动产品知识等。在培训形式上,将理论与线上高清、互动、宽带产品有机结合,灵活多样的教学方式激发学员学习热情,让参训学员对广电网络高清互动业务有了更全面的

认识。

此次培训为期一天,是全市广电网络系统业务培训的第一站,将为提升广电网络服务质量,促进全市高清互动、宽带业务的发展起到积极作用。

(通讯员 李聪)

破陈规 塑格局全新逍客13.98—18.98万元肆放登临

10月16日,坐拥“同级唯一专业SUV底盘、同级唯一前后全独立悬挂”的东风日产全新逍客,以13.98—18.98万元的诚意价格正式上市。

全新逍客的正式上市,必将引发SUV细分市场秩序的重新构建。“作为入门级紧凑型SUV开创者,逍客强势归来,再续辉煌,将继续担当这块市场的领导者。”东风日产乘用车公司副总经理周先鹏表示。

三大突破,打造同级最强都市SUV

倡导“BREAK THE RULE”(突破陈规)品牌精神的东风日产全新逍客,在上代车型获得全球成功的基础上,本着不破不立的勇气和精神,通过对设计的创新,对驾驶的求新和对安全的追求,昭示了全面突破的品牌姿态,不仅打造了入门级紧凑型SUV市场最强产品力,也同时塑造出了全新逍客肆放年轻、肆放自由、肆放活力的产品气质。

首先,全新逍客实现了颜值的突破。设计方面,全新逍客源于欧洲设计中心“都市幻影”设计理念,线条大胆流畅,车身动感,彰显自我,怒放激情。V-Motion家族前脸设计,力量十足,年轻炫酷;回旋镖式前后组合灯设计,野性淋漓,光芒炫耀。

内饰方面,全新逍客采用了“飞翼式”环抱一体化运动座舱布局,双色混搭零重力健康座椅,从视觉、触觉等方面,给驾乘者带来极致舒适的乘坐体验,让出行不再变得艰难和枯燥。而2646mm超长轴距,588.8mm后排膝部空间和0.83M2通览式全景天窗,以及486L超大容积行李厢,为追求心灵肆放的驾乘者,营造了远超同级超乎想象的宽适空间。

第二,全新逍客实现了驾控的突破。全新逍客基于雷诺-日产战略联盟CMF平台(奇骏同平台)研发的专业SUV底盘,针对SUV路况使用进行独立开发,搭载同级独有的前后全独立悬挂(带横向稳定杆的麦弗逊式独立前悬挂和带横向稳定杆的多连杆式独立后悬挂),提供了更佳的操作性能、安全性和静音性,确保操控性能和乘坐舒适的完美平衡。

再加上同级独有的3A公路稳行系统、智能双模EPS、IPA自动泊车辅助、HSA上坡辅助等科技配置,以及188mm的最小离地间隙,使全新逍客操控更带感,通过无止

境,让你释放完美驾乘乐趣。

动力方面,全新逍客配备的2.0L MR20缸内直喷发动机和1.2THRA2四缸涡轮增压发动机,与新一代7速手自一体Xtronic CVT无级变速器形成同级最佳动力组合,让驾驭成为心到、车到,人车合一的极致享受。

第三,全新逍客实现了安全的突破。全新逍客拥有多项同级唯一的主动安全系统,由MOD移动物体&行人探测预警系统、BSW变道盲区预警系统、LDW车道偏离预警系统、AVM全景式监控影像系统组成的360°智能实时监控系统,由FEB预碰撞智能刹车辅助系统、EAPM油门误踩智能刹车辅助系统组成的i-SAFETY智能防撞安全系统等,筑起了一道严密的安全防护网,使毫无安全之忧的用户,尽情享受肆放的自由与快乐。

被动安全方面,全新逍客以近50%车身高强度钢使用比例、Zone Body区域安全车身和6通道冲击力分散结构,全面升级车辆碰撞安全性能,实现了极致安全的车身防护功能,确保驾乘人员的行车安全。

在全新逍客上市发布会现场,东风日产市场销售总部副部长陈昊表示:“凭借‘同级唯一专业SUV底盘,同级唯一前后全独立悬挂,同级唯一3A公路稳行系统’,逍客无疑将成为同级最强驾控型都市SUV,纯正欧式设计,横扫都市一切障碍。”

欧洲血统,构筑最优品牌基因

Qashqai逍客取名自居住在东亚沙漠地带的游牧部族自由随性的生活方式,意为“都市游牧人”,中文名为“逍客”。逍客是日产欧洲技术中心研发设计第一个作品,一经面世,就成为入门级紧凑型SUV的开创者和领导者。

相比传统SUV,逍客在研发和设计上都实现重大突破,以至于当第一辆逍客驶出研发车间时,曾有欧洲媒体发出“这是什么车?把它分到哪一类?”的疑问。事实上,也正是由于逍客敢于突破条条框框的限制,先天就具备了不走寻常路、敢于突破的品牌精神,自2008年第一代逍客进入中国,就以“跨界”的姿态,和超过60万台销量,引领中国入门级紧凑型SUV市场。

2013年,在日产欧洲设计中心创新开发理念下,逍客完成更新换代,并率先在欧洲市场上市,接受消费者检验。2014年全新逍客实现销售20万辆,遥遥领先欧洲SUV销量榜。今年上半年,又以12.4万辆销量蝉联欧洲市场SUV销量冠军,占据欧洲紧凑型SUV销量五分之一比重,再次突破性地刷新了纪录。

在欧洲市场取得巨大成功的基础上,东风日产全新逍客瞄准不甘平庸、渴望冲破束缚,肆意表达自我的酷玩新青年(Cool Guys)的需求,在中国市场正式推出。得益于纯正的欧洲SUV血统,全新逍客将成为都市年轻人肆意玩转都市的“大玩具”。在这方面,东风日产乘用车公司总经理打越晋充满信心:“我们相信,东风日产全新逍客,无论是它突破传统SUV颜值的造型风格,还是引领欧式设计基因的技术配置,都将引爆中国新一代都市年轻消费群体,让他们尽享突破自我界限的激情与乐趣。”

肆放新生,再塑全新市场格局

东风日产认为,未来世界,必须与年轻对话。为此,自2015年开始,东风日产全面开启践行“YOUNG NISSAN”年轻化品牌战略,并以“怒放年青”为口号,在品牌、产品、体验等层面全面实现年轻化,致力于为广大年轻人带来“更精彩、更丰富、更炫酷”的移动生活。

在YOUNG NISSAN的年轻化品牌战略下,2015年,新楼兰、逍客、新蓝鸟三个年轻化产品连续登场;在与恒大、欧冠合作后,东风日产还与NBA正式签署战略合作协议,而全新逍客也将成为东风日产与NBA联合推广的第一个战略项目。在未来3年里,东风日产将携手NBA,在汽车与篮球文化推广、球迷与车主福利、慈善公益等多个领域开展一系列联合行动,与热爱汽车、篮球运动和追逐NBA的年轻球迷们,一起肆意释放激情。

作为东风日产SUV阵营的扛鼎之作,全新逍客上市之后,与新奇骏、新楼兰三足鼎立,配合之前上市的途乐、T70,东风日产SUV谱系集结完毕,周先鹏表示,“全新逍客将助力于东风日产SUV整体实力更加强大,全面参与市场竞争,必将对东风日产、对整个SUV市场的格局产生深远的影响”。

业内人士认为,随着全新逍客等战略



车型的推出,以及“YOUNG NISSAN”年轻化品牌战略深入推广,将助力东风日产“高质量跨越百万”的目标顺利达成。同时,肆放登临的全新逍客,将揭开入门级紧凑型SUV市场的新篇章。

东风日产滨州圣瑞专营店
销售热线: 5062666
服务热线: 5062888
地址: 邹平县新汽车站北两公里(马庄桥北100米路西)
东风日产惠民丰驰直营店
销售热线: 5053999
服务热线: 5052555
地址: 惠民县东关转盘向北800米路西丰驰汽车广场

