

家庭工作间 办公、生活两不误

连续几天的大雪,让济南的交通拥堵不堪,家住稍远的同事,需要一个多小时才能到单位。堵在路上的时间可以拿来刷刷微信,下车扫扫车窗的积雪,然后继续吐槽着路况。冬天不仅带来了寒冷和降雪,更让人们身体开始陷入冬眠状态,大脑四肢反应变慢,好像一切都变得缓慢下来,这就是为什么冬天比夏天还要堵车的原因,小编这些天一直琢磨着,如果能待在家里办公就好了,外面大雪纷飞,寒风凌厉,不用挤公交,又不用堵在路上,你只需要待在温暖的家中,做好自己的工作,这种“弹性工作”的状态最好不过了。那么,怎么才能拥有一个舒适,让你舍不得离开的家庭工作室呢?

家庭工作室是一个相对隐秘的空间,里面装着主人日常生活的另一面,这里不仅是喜好和品位,还是主人待在这里的一种状态。这个环境能够让主人进入这种状态,或者安静,或者激情,所以,一般工作室里,都是主人对生活点滴的具象表现,如果一个陌生人进入到里面,可以发现许多有意思的东西。无一例

外的是家中工作室必须是一个按照主人的意愿,最大限度的舒适又赏心悦目的空间。

空间选择与布局

对于大多数工作者来说,在选择空间布局的时候,要考虑到自己的工作方式,会客要求,与家人的相处等因素。如果你是从事文字工作或者设计工作,自然要选择相对僻静的房间,避免受到外界干扰。根据自己的工作需求,合理安放电脑、打印机、扫描仪、储物架等办公用品。本着避繁就简的原则,家具的选择要充分考虑到尺寸适宜、布局紧凑、与家庭的氛围统一。因为是长时间使用,更要注意环保健康,并且要符合人体工程学的原理。所以家庭工作室要讲究舒适与实用,不需要太花哨的装饰,例如,可以选择简约的北欧装饰风格,打造一个整洁又便捷的工作环境,以便提高您的工作效率。以浅色系简约色调为主,能让空间显得更加宽敞明亮。一张工作台、一台电脑、一个大书柜以及必要的灯具,简单的组合搭配,就可以

轻松打造一个小清新风格的实用家庭工作室。

小编个人喜欢宽大的实木的工作台,根据室内的空间,量好尺寸,把工作台的尺寸做到最大,小工作台台面小,拘谨到会影响你的工作效率和心情。工作台简单的线条会把简约的风格表现得淋漓尽致。桌面自然清晰的木纹,会给您带来平静的心情,让您更安心地工作。桌面上除了有台灯、电脑外,还可以适当摆上一些温馨的饰品,舒缓工作压力,但其余的装饰不宜太多,最重要的是随时保持桌面的干净整洁。

个性喜好与体现

工作室一般是除了卧室,最能带给你安全感的空间,在这里应该身心放松,不仅有舒适的氛围,还有让你喜欢的理由。在家办公不同于公司的办公室要讲究整体风貌,你可以用自己喜欢的方式来完成自己的工作。照片、艺术品、植物和音乐等都成了工作室必要的装饰元素。工作台上放置一些盆景或者植物花瓶,绿叶鲜花随季节更换而随时变化,使空间多一些生机和活力。一些有意思的小摆件,小玩具,可以帮助你在工作之余,缓解疲劳,转换心情。

能够愉快的工作,是最简单而又奢侈的要求。把对生活的感触和工作无缝连接,是最完美的状态,随手可以拿到想要使用的工具,到处是你熟悉的味道,熟悉到你可以闭着眼睛摸到你想要的东西,所有物品的摆放位置早已成为习惯,信手拈来。

工作收纳与灯光

家居是一个从无到有,由简积多的过程,家居用品会越来越多,



在前期规划设计的时候,留出储物空间必不可少,合理收纳能够让工作室保持整洁。所以办公收纳是家庭工作室的重要组成部分。储物柜、收纳柜是办公收纳的好帮手,同时收纳柜的选择需要搭配整体空间的创意装饰风格。可以选择自由组合式的收纳柜,自由发挥,经过搭配组合打造创意的收纳空间。灯光在工作室里扮演重要的角

色,工作室的光线应柔和、明亮。工作室中的照明高度和灯光亮度非常重要,太暗会有损眼睛健康,太亮了同样会刺激眼睛,对健康不利。主体光源和辅助光源,面光和点光源都要设计合理。在选择灯具的时候更要注意灯具的造型和尺寸,可以使用一些设计独特的样式作为画龙点睛的作用。但是不要使用过量。



行业资讯

大自然家居DFC整装升级 掀起家居行业场景革命

11月28日,大自然家居DFC整体家装济南体验店在近一个月闭馆升级后将正式亮相,并以“盛装开业,全球首发”形式回馈消费者。全新家庭场景式空间布局,消费者进店即可体验整体家装效果。活动现场由600个红包搭建的红包墙更是引来了不小的轰动,场面热闹非凡。

今年4月份,大自然DFC整体家装第一家线下体验店正式启动,并推出999元/㎡整装套餐。经过近半年的发展,随着对消费者需求更加深入调查研究,大自然DFC整体家装调整产品策略,推出全新699元/㎡套餐、1399元套餐,以及大自然+梁志天设计套餐,并对原有的999元/㎡套餐进行了重要升级。为了让消费者亲身体验最新的套餐效果,济

南体验店闭馆一个月进行重新装修,如今四大套餐样板间都可在济南店内参观体验。

场景式体验营销

互联网家装的线下体验向来为人们所诟病。尽管互联网为消费者提供了扁平的信息渠道,但家装、家居产品作为个人消费的耐用大宗商品,其属性决定了多数消费者都要通过亲身体验才能下单购买。为了做好这一点,大自然DFC整体家装在全国布局线下体验店,甚至在小区内开设样板房,就是为了让消费者得到最好的用户体验。

大自然DFC整体家装济南体验店坐落于济南城区欧亚达卖场,与

多数建材卖场在偏远郊区的选址不同,大自然将体验店设置在生活消费商圈,为的就是主动拉近与消费者的距离,让家居体验近在眼前。

走进济南店,可见的是温馨的家庭场景式空间布局,这使消费者产生天然的融入感,如同进入自己的家一样真实。场景式的家居体验,既能让消费者看到整体家装的呈现效果,同时也对家具选择、位置摆放等提供了专业的指导意见。此次济南店的升级改造,标志着大自然家居在整装领域的一次全面革新,掀起家居行业新一轮“场景革命”。

据悉,目前大自然DFC线下体验店已扎根于广州、佛山、杭州、北京、济南、昆明、武汉等城市。

四大套餐满足不同需求

升级改造后的济南体验店内,四大套餐悉数亮相:分别是699元/㎡套餐、999元/㎡套餐、1399元/㎡套餐以及大自然+梁志天整体家装套餐。与市面上多数互联网家装公司的一款产品,爆款策略不同,大自然DFC整装针对不同的消费需求,提供了四款不同定位的套餐产品。

699元/㎡套餐针对的是刚需客户,主打“性价比”,配置也都是大品牌的经典产品,标准化套餐,无款式可替换选择;999元/㎡套餐专为都市白领、中产阶层设计,他们注重个性需求,生活品味,因此升级后的套餐在选材上更为讲究,主材个性可

选,采用设计大师戴昆设计地板,全力打造生活品质感;1399元/㎡套餐以整屋家装+家具的组合,成为追求时尚效率消费人群的体验首选,而梁志天设计款套餐则是为追求简约、自由、与高品质生活人群提供了不俗的选择。

如今的家居装修已不再是简单的主材拼凑,更加注重风格搭配与个性设计。大自然DFC整体家装套餐,力在打造生活品质感,并以工厂直供消费者模式,榨干价格水分,打造真正性价比产品。在家居产品的选择上,大自然始终以健康环保为第一标准,无论是自有产品还是整合产品,环保都是入门的基础必要条件。秉承一贯的极其严格的环保质量管理标准,让消费者更加放心。



Nature HOME®

大自然家居 一体化环保家装

省钱·省时·省心

大自然家居整体家装

开业盛典

699元/平

超值套餐

全城仅限20户

11月28日等您·抽免单大奖

 预约热线 55500222