

积极适应新常态 提振精神求突破

商河县物价局促进价格改革,服务经济发展

2015年以来,我国价格领域改革动作连连,价格杠杆在经济发展中的作用越发凸显。商河县物价局立足“三严三实”专题教育活动,围绕“爱县、诚信、创新、图强”的商河精神,积极适应新常态,围绕百姓生活和企业发展,立足本职服务价格改革,力求为商河经济社会发展做出更大贡献。

本报通讯员 冯莉



田间地头的农调人员

践行三严三实 促进作风转变

自“三严三实”专题教育活动开展以来,商河县物价局围绕“解放思想、提振精神”活动,积极响应县委、县政府的号召,根据县委、县政府提出的“打造‘三个基地’、建设富美商河”的目标定位,深刻领会“爱县、诚信、创新、图强”的商河精神,采取集中学习、分组研讨等多种形式开展活动,各科室负责人充分发挥示

范带头作用,积极搭建相互交流、相互学习、锻炼提高的平台,认真领会活动精神,积极参与活动安排,促进了干部职工整体素质、工作效率、服务水平的提升。做到四个保证:保证学习时间、保证参加人数、保证学习质量、保证学习笔记,使理论学习切实收到实效、不走过场、不搞形式,真正将学习落实到位。

在扎实推进活动的同时,把“三严三实”专题教育活动同治理“庸懒散奢”“为官不为”等专项整治活动紧密结合,与推动当前各项业务工作紧密结合,进一步理清工作思路,明确目标任务和措施办法,努力推动党员干部作风进一步转变,努力在全局上下形成解放思想、提振精神、改进作风、狠抓落实的浓厚氛围。

推进价格改革 成果惠及百姓

为深入推动“解放思想、提振精神”专题活动深入开展,商河县物价局通过电话调查、信函调查、网上调查等多种方式广泛听取百姓声音,通过强化价格监管和价格公共服务,助推商河县经济发展。

建立收费目录清单和动态管理制度。实行收费目录清单制度,对行政事业性收费实行目录管理,并利用全国收费系统,进行收费动态管理,对取消、停征的项目及时进行变更。

积极推进天然气价格改革。今年4月份,县物价局本着求真务实,实事求是的态度在成本测算的基础上,调整了非居民用气和车用天然气价格;10月份,对我县天然气公司提供的2012年-2014年居民用天然气成本资料进行了成本监审,并将于近期召开居民用管道燃气阶梯气价调整听证会。

助推商河县温泉特色产业发展。根据群众反映温泉费用过高的诉求,商河县物价局协调有关企业,加快温泉建设步伐,建设多档次多价位的温泉洗浴,引

进竞争机制,鼓励建设一批适合大众消费的温泉洗浴场所。同时加强明码标价的监督检查,建议温泉企业加强内部管理压缩成本,降低价格,参予竞争,使商河县温泉产业健康发展壮大,以吸引更多游客来我县。

推进出租车规范收费。为进一步规范我县出租车收费的规范运行,商河县物价局协调交通运输部门制作了统一格式、统一张贴位置的明码标价表,监督出租车明码标价,并加强出租车价格执行情况的监督检查力度,对违价行为依法查处。

畅通价格举报渠道疏导价格矛盾。自12358价格举报平台建设以来,局领导高度重视,为更好的服务群众诉求,多方筹集资金,为价格投诉中心配备电脑、彩色打印机、录音电话等设备,与全国价格举报系统成功对接,实现举报四级联网。使举报中心成为畅通民意、解决价格问题的绿色通道,今年以来共处理举报案件142件,办结率100%。

农本调查工作是县物价部门一项重要的基础性工作,近年

来,为提高商河县农调工作质量和水平,物价局多方筹措资金提高农调点办公经费和补助费,对农调户配置的电脑进行更新和维护。为了掌握第一手调查资料,第一手数据,农调工作人员经常到田间地头,和农户进行沟通交流,及时收集最新的农业信息,做好农产品成本调查数据的搜集工作,同时向农户提供相关农业政策和价格信息,引导农户优化种养结构,推动农业结构调整,服务群众生产,使农调工作在农业生产中所起的作用得到充分发挥。

在服务农民的同时,物价局还坚持服务企业发展。近年来,商河县电商企业发展迅速,2014年在全市率先成立了电商企业园,物价局针对电商举报新态势,超前谋划,积极争取市局领导支持,于今年5月26日邀请市物价局的领导来商河县举办全市首次电商培训会,通过培训,宣传了价格政策,提高了电商企业规避市场价格的意识,助推了我县电子商务企业的健康发展,树立了物价部门新形象。

创新监管方式 维护价格稳定

价格改革工作要做好,有力监管是关键。为进一步服务发展,物价局健全内部管理制度,强化责任落实。建立了明码标价、驾校收费、房地产明码标价、物业收费、教育收费、中介机构收费、价格举报、农调工作巡查检查8方面台账和登记表。将每项工作开展过程、巡查内容、发现的问题、整改意见、巡查人员、频次时间都进行台账登记,便于更加规范管理和每项工作的落实。

强化医药价格监管,更好地惠及民生。为保障商河县医改工作更好的惠及百姓,维护合理医药价格秩序,让医疗改革真正惠

及于民,物价局对商河县公立医院部分药品和服务价格执行情况进行了专项检查。通过检查,督促各医疗机构严格执行国家规定的药品价格和医疗服务收费标准,杜绝自立项目、超标准、扩大收费范围、分解收费项目及不执行国家规定的药品价格等价格违法行为。

开展明码标价宣传月活动。开展明码标价宣传月活动,根据市物价局统一部署,今年3月份,在商河县范围内开展了明码标价规范检查月活动,发放政策宣传材料2500余份、标价签20余万张,提高了广大群众辨别价格欺诈等违法行为的能力和依法维权的意识;在

商河县评选出7家价格诚信经营业户,授予“明码实价示范店”牌匾,并通过媒体报道授牌过程,传播正能量,促进诚信经营。为使明码标价工作广泛普及,上半年县价格监督检查局联合乡镇执法大队对乡镇的明码标价工作开展了巡查,同时免费向乡镇商户、药店等发放标价签30余万张,使明码标价由县城延伸乡镇及村。

政策改革加大了,与群众的心通了;工作比以前多了,但与群众的距离近了!正是通过扎实的工作与贴心的服务,物价局的工作赢得了百姓与企业的满意,加深了人民群众对物价工作的认可。

头条链接

入户征诉求 谋划促发展

为加快村庄发展、密切干群关系、促进扶贫工作,物价局履行好业务工作职责的同时,开展以“单位联村、干部联户,促发展、促和谐”为主要内容的“双联双促”活动,联合“第一书记”,深入群众,扎根基层,谋划发展思路,改善民情民生,做到为政府分忧,为群众解困。

深入群众主动调研,加强村班子建设。为真正摸清底细,理清思路,驻村“第一书记”串门入户了解群众诉求,为发展壮大村集体经济、促进农民增收奠定了基础。在换届选举工作中,倾听党员干部和村民代表意见,严肃选举纪律,为村民选出了有威信、有能力、有办法的村领导班子。

搞好土地流转,壮大集体经济。目前,全村142户村民已全部搬入龙申小区。为

发展壮大村集体经济,促进农民增收,村里划出188亩土地进行流转。对2个闲置湾进行了填埋,新增建设用地近30亩,用于筹建养猪小区。目前,土地丈量工作已结束,正对地基进行平整、压实。项目建成后,预计年集体经济收入达10万元以上。

改善民生,帮扶困难群众。今年8月份该局为村“两委”办公室、党员活动室安装了空调,配齐了办公桌椅、橱柜、沙发等物品,大大改善了办公条件。11月份,寒冬来临,为让困难群众温暖过冬,县物价局领导同“第一书记”对部分特困户进行了慰问走访,并送去了过冬棉被、食用油、米面和慰问金,对2户因病致贫的困难户向民政部门申报了医疗救助,帮扶工作受到了乡镇政府与当地百姓的一致好评。

价格认证服务新农村建设



认证雨天数房屋

“没想到物价局的还能在下雨天里,穿着雨鞋来我们村在水里、泥里测量房子……”这是苗家村村民苗延安的由衷感叹。

近日,商河县物价局价格认证中心工作人员克服连日阴雨天气,放弃周末休息,加班加点,圆满完成了沙河乡苗家村地上房屋及构筑物的测量勘验工作,为沙河乡政府后期的新农村建设开展打下了坚实的基础。

作为政府服务部门,商河县价格认证中心是一支能吃苦、能战斗、真正维护老百姓

合法权益的认证队伍,一头心系群众服务百姓,一头围绕政府中心开展工作,始终将群众利益放在第一位,坚持一把尺子量到底,一个标准对全体。一把尺子量公平,二次公示为公开,三次签字保公正,几年来,认真、仔细、耐心、细致的工作态度,公平、公正、公开、透明的工作作风赢得了老百姓一片称赞。

截至目前,商河县8个乡镇49个村7080处房产的测量勘验工作已全部完成;6个乡镇17个村2482户村民已经顺利迁入新社区。

连阴天气蔬菜价格上涨

据物价局最新监测数据显示,价格监测中心近期重点监测的16种常食蔬菜中一半价格出现上涨,尤其以黄瓜、茄子、芸豆、韭菜、菜椒涨势较为明显,半月比分别上涨100%、108.33%、33.33%、150%、66.67%。

为此,工作人员走访了商河县商南农贸市场,找到了一位正在运货的菜农,据这位菜农讲,现在市场销售的多为大棚菜,而大棚蔬菜生长对光照的要求很高,拿其中的菜椒来讲,一般要求棚温在25℃左右,近半个月来

持续的阴雨天气不仅使外界气温降低,更使得湿度升高,没有了太阳的光照,大棚温度降低,导致蔬菜生长缓慢,另外,棚内湿度升高容易多发灰霉病、霜霉病,导致掉花、烂果,以至于减产。

韭菜、黄瓜等夏季蔬菜影响最大,例如韭菜,收割了一茬,第二茬间隔25天左右,但这样的天气会推迟3-5天,与此同时,质量也会大受影响,像茄子、黄瓜等蔬菜,棚内高湿低温容易导致畸形果数量增加,整体产量受影响,从而导致价格上涨。