

扫码参与评选



## "我为好房子代言"泰安首届最美置业顾问评选



孙珊珊 代言楼盘:恒基·都市森林

兴趣爱好:运动 舞蹈  
入行时间:两年半  
销售业绩:为400多个家庭成功推荐了好房子  
宣言:恒基十年,精耕品质地产,恒基·都市森林,200亩森林中的世家官邸。  
从业中最感动的事:客户买到钟意的房子后由心的笑容。在都市森林开盘时,我曾碰到一个客户在园区闲逛,我询问后才知道是在住在附近的居民,闲时过来逛逛看看。我邀约他到售楼

处,详细的介绍了我们的项目,本来不想买房的他喜欢上了我们项目最终在都市森林定了房。在之后的一个月,这个客户连续带了他的老师,老师的朋友,几家亲戚过来看房子,并且都在都市森林定了房。这虽然是个例,但是也说明,客户不是不想买房,而是看你的项目好不好,置业顾问的服务是否到位,后续服务是否让客户满意。如果这其中有任何一项客户不满意,可能

他就不会介绍自己的亲戚朋友定我们的项目。

都市森林一直致力于给客户一个最温馨最美好的家,现在天然气地暖等配套设施已经完善,也欢迎朋友们到都市森林参观!

恒基·都市森林,24小时常年恒温泳池,专业的健身会所就在小区里。超高绿化率,现房实景呈现。标配中央空调,四季如春。私家电梯入户,尊享独栋独户的私密空间。

兴趣爱好:健身跑步,听音乐  
入行时间:2015年  
销售业绩:为20个家庭推荐好房  
宣言:虽然年轻但我努力,因为我相信只要努力就会有收获!

国悦府是我服务的第一个楼盘,非常高兴能够在第一个服务的楼盘拿到销冠,感谢国悦府给我这么好的平台,让我能够不断成长,能够在销售工作中发现不一样的自己!虽然在此工作只有短短的1年时间,但帮助客户成交让我心情愉悦,获益良多!

国悦府项目是泰安市高端楼盘,客户自然是泰城各个行业的成功人士,与这类客户沟通交流,不是单纯的销售产品,更多的是从他们身上学习成功的经验,开拓了自己的眼界和视野,无论是对以后地工作还是生活都会有所帮助!

中瑞鼎峰·国悦府项目是中瑞鼎峰地产进入泰城之后的发轫之作。她位于市政府以西,环山路以南,占据了泰城现有最好的风水宝地,首期占地面积约47亩,建筑面积约4.7万平米,规划建设有联排别墅、叠拼别墅、花园洋房等多种物业形态,共计208套住宅。

项目依托优良的自然环境与现场布局,在设计上采用“中西合璧”的策略,即以恢弘壮丽的古典秦汉风,融入现代居住设计理念。用“中魂西技”的手法,来演绎“泰山脚下的东方美学复兴”居所,延续历史文脉,传递文化价值,体现建筑的厚重感与人文气息。



史梦 代言楼盘:鼎峰·国悦府

入行:1年  
成就:成功帮60多组家庭实现幸福置业

宣言:大安·绿视界不仅福利待遇好,老板待员工如同家人,大安·绿视界更是泰城独一无二的天然氧吧!客户的幸福,我们的承诺,选择大安一生平安,您值得拥有。

入行时间虽然只有1年多,但是自从来到大安·绿世界结交了很多的朋友,其中最欣慰的就是客户对我说,感谢你让我买到这样的好房子,以后只要朋友买房子不看绿世界就下定决心。这位客户后来说到做到,先后多次带想买房的朋友来看过房后再做决定,可以说能得到业主的认可可是我最大的幸福。

大安·绿视界位于城市东部,碧霞湖路以东,明堂河西侧,北至老泰莱路,南至泰莱高速公路。周边旅游及配套资源丰富,毗邻全省最大的欢乐天地——方特欢乐世界,东开发

区重点项目瑞奥不夜城也在开发建设中,周边配套日趋完善,未来将形成集旅游、居住、娱乐为一体的高档住宅生活区。

大安·绿视界是泰城首个双公园精品社区,城市运动公园、滨河公园环绕左右,空间开扩,水清气灵,周围有风景花架,运动设施,植栽群落景观小品等,即所谓社区广阔,生活在此,回归到与城市不同的大自然怀抱中,运动休闲两不误。

项目以巴厘岛原生态景观为主打,倡导绿色、健康、宜居的生活,小区物业形态丰富多样,多层、小高层、高层、商业、幼儿园、小学一应俱全,既满足了业主日常生活所需,也充分保障了业主子女快人一步享受优质教育资源的机会,从小学到中学一站式的教育



刘玉 代言楼盘:森隆·卧龙大观

兴趣爱好:平时喜欢看书,聆听音乐,遍游世界的每一个角落。

入行时间:2014年  
销售业绩:服务100多个家庭

宣言:藏风聚气,悦鉴卧龙,环山路旁,中国屋檐下的山居电梯洋房——卧龙大观。

在准备进入这个行业之前,我在心里反复问自己,我能做的来吗?我的性格适合这个行业吗?但我想别人都能做好,我为何做不好,不做又怎会知道不行呢。在2014年,我抱着不服输的心态进入了这个行业!

工作中每天生活的都很充实,每天都有不同的面孔出现在我们售楼处。人与人之间的沟通其实是一门很大的学问,在这种环境下自然学到了很多的东西。刚从事

这个行业时,我做的很吃力,作为一名销售人员,售楼看似简单,但做好也不容易。我们要不断的加强业务知识,从工作中不断总结经验,提升自己。作为销售的我们必须很有耐心的跟客户进行沟通,时刻保持热情的微笑,把客户当做自己的朋友,拉近与客户的距离,让客户有种备受关注的感觉,很多问题就自然解决了。

入行一年多,我成功的为100多个家庭推荐了房子,能让每个客户拥有温馨的家,我引以为傲!

藏风聚气,悦鉴卧龙。环山路旁,双龙河畔珍稀电梯花园洋房。卧龙大观——受人敬仰的山水景观中式大宅。

我在卧龙大观恭候您的光临!

兴趣爱好:读书、游戏  
入行时间:2010年进入房地产

销售业绩:累计销售额1.5个亿

宣言:8万平双湖公园,We+国际健身俱乐部。观山赏湖、智能豪宅;开创泰城豪宅之典范。

自从2010年进入房地产销售行业以来,到现在已经是第五个年头了,五年里有压力、有挑战,但更多的是收获。五年房地产销售时间,不仅让我学到了更多专业知识,积累了丰富的人脉资源,结识了许多志同道合的朋友,但是作为一名置业顾问,每每为业主选到自己及家人满意的房源,才是我最自豪的事情。

泰山云谷·御和苑为山东泰山云谷信息产业园有限公司倾力打造,甄选泰山东首之风水宝地,位居环山路以南碧霞湖国际居住区核心位置,山湖怀抱之中,礼献泰城470位财智精英。整个项目包括3栋18层云峰公馆和7栋多层云墅洋房,共计470套住宅,占据泰安东部最具文化底蕴的自然环境及城市资源。

项目萃取北京西山壹号院建筑精髓,秉承钓鱼台国宾馆规划之理念,采用大院低密度规划,3000万巨资打造8万平米双湖中央公园,园林绿化率超60%,营造极致园林,真正做到户户观景,精雕细琢出一处具高端典范气度的大宅,开创真正的公园豪宅大盘;独特将军楼建筑风格,罕见全大理石干挂外墙,3.1-3.3米墅层高,两梯两户设计;联合小米、科技侠,泰城首献智慧管家系统,覆盖免费高速WIFI,引领智慧家居新时代;5500平顶级云谷WE+俱乐部,国际标准6泳道恒温恒湿游泳馆、大型健身中心、网球场等高端配套,带给业主尊贵的享受和健康的居住环境。云谷WE+商业广场,五星级巨幕影院,大型社区超市等商业配套,开创泰城豪宅新标杆!

张燕 代言楼盘:泰山云谷·御和苑



(本版杨思华整理)

李成亮 代言楼盘:大安·绿视界



体系,让子女赢在起跑线上,真正迎合了刚需型购房者的全面需求。作为刚需房源的典范之作,大安·绿视界充分考虑刚需型购房者置业压力,以90m²小三室为精品户型,让购房者花两居室的钱享受三居室的惬意。项目还聘请戴德梁行来做物业管理顾问,为业主提供优质的服务,目前稀缺房源正在热销。