



▲比一比谁坚持的时间更长。



▲在平日的训练科目上，二人都会相互学习，相互指导。



▲训练场上，二人是兄弟也是“敌人”，训练之余，二人也会比比谁更强。



▲11月20日，兄弟二人被正式授衔，成为一名真正的武警战士。

“你是我的镜子”

文/图 本报记者 王震

在武警威海支队，有一对孪生新兵叫李欢、李乐，他们来自安徽，兄弟二人一起入伍且被分在一个部队。11月20日，他们被正式授衔，成为真正的武警战士。

李欢和李乐从小形影不离，二人初中毕业后在家乡的县城打工。一年后，父母提议李欢入伍去历练历练，李乐得知也去报名。二人一起得到入伍通知后，还在家里做起了准备，每天早晨跑步。“在我们家乡，入伍当兵是很光荣的事，我们对部队都很向往。”李欢说。给兄弟二人送行时，很多亲戚都来了，和村干部一起把他们送到武装部。李欢、李乐入伍后引来很多官兵的目光。排长介绍，他入伍以来就没见过双胞胎一起入伍的。

在新兵连，李欢在11班，李乐在10班，两个宿舍隔着一堵墙。训练场上，二人会一比高下，“哥哥就像我的一面镜子，我们时刻监督对方，激励对方，相互成长。”李乐说。

再添虎将 东风雪铁龙C4世嘉强势来袭

11月18号，在深圳，东风雪铁龙新一代高效能中级车——C4世嘉全面上市。它以新平衡主义的设计理念、强劲的动力组合、前瞻的智能科技、越级的安全守护，为消费者提供了“动力效率最高、体验效果最好、经济效益最优”三效合一的用车生活。

剑拔弩张的中级车市

2015年，整体车市明显呈现增幅放缓的形势。一方面，由于市场超高的份额占比，使得各厂商纷纷在中级车市场布下重兵，琳琅满目的车辆，难免使得消费者患上购车时的选择恐惧症；另一方面，随着造车技艺的提升，消费者需求进一步增加，一车多用才能真正抓住中级车市消费者的眼球。

面对竞争，东风雪铁龙持续加速新技术的应用，以新产品的推广，不断提升自身在中级车市的竞争力。正因为如此，东风雪铁龙最新力作——C4世嘉，在11月18日的深圳上市后，便引起了业界极大的关注。

新平衡美学 诠释时尚生活典范

耳目一新的欧式新平衡主义的设计理念，在传承雪铁龙“空气和水”的造车理念和设计基因的同时，汲取了源自巴黎的兼顾时尚与生活构成的城市文化，主张追求美观与实用、设计与功能的平衡。

前脸设计富有张力，通过将车标以及镀铬装饰条和大灯连接在一起，线条形成闭环，形成了雪铁龙家族最新的家族语言。一段式贯穿的腰线，贯穿前脸，一直延伸至尾部双螺旋深邃尾灯灯组，此种灯组的设计继承了2013年的概念车Technospace的造型元素，与大灯呼应，将半封闭、简洁的单体元素进行了完美诠释。

T+STT核心动力 彰显高效能

“T+STT核心动力”是东风雪铁龙最为重要的动力总成，C4世嘉搭载了其中两款载誉



无数的涡轮增压直喷发动机。包括了获得2015国际年度发动机大奖的1.2THP发动机、连续国际年度发动机8冠王1.6THP发动机以及一款黄金排量1.6LCVVT发动机。

以1.2THP发动机和1.6THP发动机为例，1.2THP直喷增压发动机是PSA全新开发成果，升功率高达83kw/L，其首次运用了多项革新性技术，代表了PSA集团发动机技术的最前沿水平。

1.6THP直喷增压发动机是PSA和BMW合作开发成果，其大量采用BMW最先进的技术，相对同排量的自然吸气发动机，1.6THP发动机动力性提高约50%，油耗和CO₂排放降低约10%。

丰富配置 兼顾科技与安全

安全是用车的基本需求，而科技更是东风雪铁龙一直的追求。除了配备博世第9代电子稳定系统外，C4世嘉的6安全气囊、盲区监测等越级配置同样为驾乘者提供全方位的安全呵护。

势能、动能、智能、潜能四能合一，效率、效果、效益三效汇聚，东风雪铁龙C4世嘉的到来，将再次丰富东风雪铁龙中级车市的产品阵营，提升东风雪铁龙中级车市的产品竞争力，为东风雪铁龙逐鹿中级车市开创新的格局。

值得信赖 新世嘉 60万车主的选择

第三季跑男如约而至，超哥的那句“we are伐木累”，似乎已经成为了国民流行语。无独有偶，在车市，也有这样一群人呼喊着“we are 伐木累”的口号，他们就是新世嘉的60余万车主。7年前青涩的WRC赛道王者，到如今誉满中级车市的新世嘉，60万车主们的共同选择，不仅是对新世嘉的肯定，更让整个新世嘉车友会的家庭显得更为饱满，团结、积极向上。

60万世嘉车主的故事：爱情的见证

2009年的4月25日，杭州城最轰动的一场婚礼拉开大幕。作为杭州区世嘉车友会创始人，程先生的婚礼俨然成为一场江南地区世嘉的盛大Party，浩浩荡荡的世嘉婚车队，成为当天杭州街头最拉风的一道风景。

“开始在车友会征集婚车的时候，没想到大家会这么积极和热心”，甚至连远在南京的世嘉车友会也前来捧场，车友们的表现让程先生非常意外和感动。“非常感谢世嘉车友，让我成为最风光的新郎。车友会成立的时间不长，大家平时也都很忙，虽然联系不多，但还是能感受到这个群体成员彼此之间的真诚和友善。”新郎的幸福之情溢于言表。

对于世嘉，程先生坦言就像是恋人，“跟车友会其他人一样，第一眼就喜欢上了。”

60万世嘉车主的故事：旅途的守护

“三年前一个偶然的机会，我在论坛上看到一个重庆女记者一个人连夜没有任何准备的进藏，说走就走的冲动一下子牵动了我”。2013年这位论坛里叫做“如先生”的世嘉车主，准备半个月之后，也踏上了自己的进藏之旅。

“曾有人说，如果不去西藏，就永远不知道中国有多美；不登顶珠峰，就不会知道世



界有多高，21天的旅途，从云南到西藏再到青海出来，看到的不是只有蓝天白云，沿途的风景更是美不胜收，夕阳下的洱海、如画的巴松措、雄伟的布达拉……每一段都犹如精雕细琢的艺术品。”

对于世嘉，“如先生”写到“滇藏线虽然不如318国道那么险峻，却也困难重重，碎石路，水坑时不时的出现，一路随行，路过的车辆都说轿车很难进藏，不过世嘉并没有让我失望，他像一个忠诚的守卫，守护着我的安全，底盘反应非常灵敏，供油提速时也不会拖沓，只要握着世嘉的方向盘，就能让我感受到满满的安全感。”

2008年，世嘉车主玉树地震献爱心；2012年，渭南世嘉车友会公益献爱心；2014年，山东世嘉车友会走进山东贫困区；2015年，河南世嘉车主送高考；单人单车勇闯拉萨……

60万车主，60万甚至更多的故事，发生在世嘉车主的身上，或许是一次爱情的见证又或许是一次旅途的守护，虽然世嘉已不算是新车型，但笔者也相信，世嘉车主这种平凡中乐于分享，敢于挑战，不断使自己更加出色的生活态度还将传递给更多的人。