



### BMW城市新概念轿车 广州车展全球首发

在2015广州国际车展上，BMW城市新概念轿车全球首发。这款概念车将BMW的运动、动感和以驾驶者为中心的设计基因融入一款紧凑型三厢轿车，代表了新一代年轻消费者的现代生活方式，展现了宝马品牌的创新精神，引领了未来年轻、运动、互联与时尚的设计走向。BMW城市新概念轿车基于新一代年轻人的生活方式打造。这些潜在消费者自信、充满活力，对品质有着严苛要求，对于审美有着敏锐的直觉。BMW城市新概念轿车不仅能够以紧凑的体积提供给驾乘者充裕的空间，同时具有BMW典型的运动性能以及大型BMW车型的优雅魅力。正如BMW品牌设计总监Karim Habib先生表示，“BMW城市新概念轿车极富个性的设计喻示出紧凑型运动车型的驾驶乐趣，它为这一细分市场注入新的生命力。”这款四门轿车全方位展现了BMW出类拔萃的特质。”

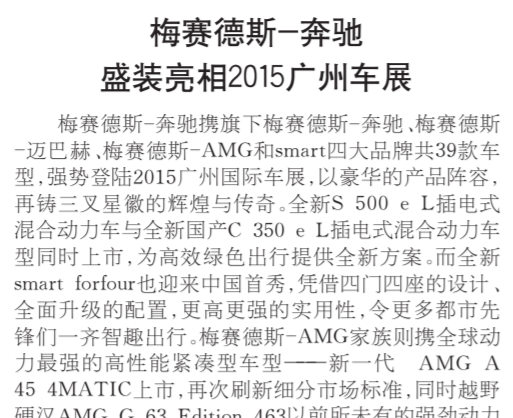


### 再续115年赛道传奇 东风雷诺科雷嘉驾临中国

在2015年车坛收官之战上，东风雷诺以“再续115年赛道传奇，科雷嘉驾临中国”为主题，携首款国产SUV科雷嘉及其代言人范冰冰小姐霸气亮相，奏响行业最强音，新车型、新征程，东风雷诺以无可复制的激情，在中国市场上开创新纪元。

挑战无限，激情不止。以科雷嘉为起点，东风雷诺将正式开启在中国市场的战略拓展。20多天后，东风雷诺将迎来2周岁生日。短短2年时间里，凭借对事业的激情，东风雷诺团队一次次地把诸多不可能变成了可能：形成一支接近2,000人的富有激情的团队；经销商网络今年年底预计达到150家；按照雷诺-日产联盟标杆工厂高品质打造的东风雷诺工厂已经整装待发……而在今年的JD Power 中国新车质量研究报告中，雷诺在主流汽车品牌中排名第二，这也是东风雷诺高品质的最好背书。

首款国产SUV科雷嘉的推出，标志着东风雷诺在华全速启航，一个激情与挑战并存的全新阶段已经开启。未来，东风雷诺将全面发力，在中国汽车市场上再续传奇。



### 梅赛德斯-奔驰 盛装亮相2015广州车展

梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG和smart四大品牌共39款车型，强势登陆2015广州国际车展，以豪华的产品阵容，再铸三叉星徽的辉煌与传奇。全新S 500 e L插电式混合动力车与全新国产C 350 e L插电式混合动力车型同时上市，为高效绿色出行提供全新方案，而全新smart forfour也迎来中国首秀，凭借四门四座的设计、全面升级的配置，更高更强的实用性，令更多都市先锋们一齐智趣出行。梅赛德斯-AMG家族则携全球动力最强的高性能紧凑型车型——新一代 AMG A 45 4MATIC上市，再次刷新细分市场标准，同时越野硬汉AMG G 63 Edition 463以前所未有的强劲动力威震全场。此外，梅赛德斯奔驰新生代家族，梦想座驾家族也将携全新车型及多款年度改款车型，为消费者带来连连惊喜。不仅如此，梅赛德斯-奔驰还携手经销商推出万众期待的精选定制计划，为客户提供多款个性化精选套装，打造独一无二专属座驾，更值得一提的是，梅赛德斯-奔驰G级越野车“铁证如山”登峰体验也将在广州国际车展户外盛大举行，让羊城消费者见证G级越野车与高8.25米、重达11吨的Iron Schickl越野教具之间令人瞩目的对决。



### 新款保时捷911 Carrera 及911 Carrera S亮相

在华首次亮相的新款保时捷 911 Carrera 及911 Carrera S都搭载全新3.0升双涡轮增压压发动机，输出功率均提高20hp(15kW)，将两车的驾驶乐趣提升至更高水平：911 Carrera后置发动机370 hp(272 kW)的功率始终蓄势待发，转化成运动感十足的驱动力。此外，911 Carrera S更能输出420 hp(309 kW)的最大功率，更富驾驶乐趣。这一切，均得益于压缩机经过改进的涡轮增压器、特有的排气系统以及经过调校的发动机管理系统。此外，新款911 Carrera的许多外部装备均从外观上进行了精心改进：包括带四点式日间行车灯的新款大灯、不带凹槽护盖的门把手、经过重新设计且带垂直百叶窗的后盖以及包含独特四点式制灯的新款尾灯。在车内，标配的带有多点触控显示屏的全新保时捷通讯管理系统可提供更丰富的功能，将保时捷顶级跑车的日常实用性引向全新境界。

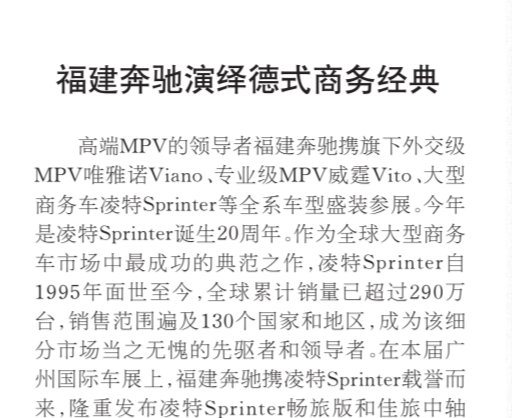


### 售价24.88万-34.88万元 福特金牛座上市

长安福特携旗下众明星车型震撼亮相2015广州国际车展，并宣布旗下最新旗舰车型——福特金牛座正式上市，售价区间为24.88万-34.88万元。作为一款为新时代商务精英量身打造的尊崇科技商务座驾，福特金牛座必将重新树立国内高端商务轿车的新标杆。福特金牛座的上市也将进一步完善长安福特的产品谱系，不断满足多层次细分市场的消费需求。

福特金牛座搭载了同级独有的后排座椅电动倾斜功能、E-Shifter电子旋钮换挡器、后排气囊式安全带等众多前瞻性的创新科技配置，更拥有缔造同级最强动力的2.7L EcoBoost GTDi双涡轮增压V6发动机，为中国消费者提供尊崇的商务用车体验。

作为长安福特的全新旗舰车型，福特金牛座集合福特全球研发资源，专为新时代商务精英打造。定位于尊崇科技商务座驾的福特金牛座，旨在用前瞻创新的智能科技配置、精湛雅致的制作工艺，为精英人士营造出最舒适的移动办公环境，并全面满足社会精英直达内心的座驾追求。



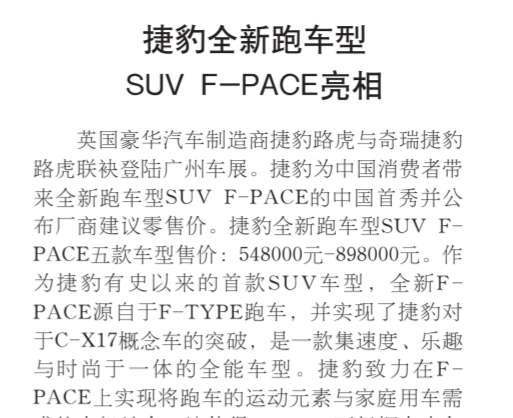
### 福建奔驰演绎德式商务经典

高端MPV的领导者福建奔驰携旗下一外交级MPV唯雅诺Viano，专业级MPV威霆Vito，大型商务车凌特Sprinter等全系车型盛装参展。今年是凌特Sprinter诞生20周年。作为全球大型商务车市场中最成功的典范之作，凌特Sprinter自1995年面世至今，全球累计销量已超过290万台，销售范围遍及130个国家和地区，成为该细分市场当之无愧的先驱者和领导者。在本届广州国际车展上，福建奔驰携凌特Sprinter载誉而来，隆重发布凌特Sprinter畅旅版和佳旅中轴版，在完善凌特Sprinter产品矩阵的同时，将进一步巩固凌特Sprinter在国内大型商务车市场的领军地位。以三叉星徽之名，享同行旅途之悦。本届广州国际车展的华彩亮相与凌特Sprinter畅旅版的成功推出，将成为福建奔驰2015年继续深耕国内市场的完美谢幕。以此为契机，福建奔驰将继续开拓国内高端MPV市场，让国内消费者充分享受梅赛德斯-奔驰高端MPV产品带来的全球如一品质。



### 大众汽车 携城市家庭出行方案亮相

大众汽车展出了来自大众进口汽车、上海大众汽车、一汽-大众的36款车型，详细阐述了电动汽车和SUV车型的战略规划，并继续深耕互联技术领域。三款重磅车型：大众进口汽车B8 Variant旅行轿车、全新途安L、全新高尔夫·嘉旅，均兼具了家庭实用性和时尚动感，且应用了最前沿的技术革新。大众汽车集团执行副总裁、大众汽车集团(中国)董事兼执行副总裁苏伟铭先生表示：“一直以来，大众汽车都是可持续出行的驱动者。未来，大众汽车品牌还将立足新能源车型，不断前行，并用心倾听客户的需求，以最好的产品满足中国客户日益增长的家用车需求。”



### 捷豹全新跑车型 SUV F-PACE亮相

英国豪华汽车制造商捷豹路虎与奇瑞捷豹路虎联袂登陆广州车展。捷豹为中国消费者带来全新跑车型SUV F-PACE的中国首秀并公布厂商建议零售价。捷豹全新跑车型SUV F-PACE五款车型售价：548000元-898000元。作为捷豹有史以来的首款SUV车型，全新F-PACE源自于F-TYPE跑车，并实现了捷豹对于C-X17概念车的突破，是一款集速度、乐趣与时尚于一体的全能车型。捷豹致力在F-PACE上实现将跑车的运动元素与家庭用车需求的有机结合，这使得F-PACE不仅拥有出色的动态性能表现，同时还能提供极佳的内部空间。其领先的智能全铝架构，全面提升了车型的竞争力。作为同级车型中首款采用智能全铝架构的车型，全新F-PACE在车厢容量、后部空间易用性方面均首屈一指。同时，作为捷豹轻量化策略的核心要素，全铝智能架构所带来的高刚度和轻量化，使F-PACE在灵活性、操控性和燃油经济性方面都表现出色。



### 雷克萨斯全新RC亮相

车展上，LEXUS雷克萨斯中型豪华轿跑车——全新RC正式上市，同时，中大型豪华运动轿车——新雷克萨斯GS也在此次广州车展首次与中国公众见面。全新雷克萨斯RC采用家族最大尺寸、重心最低的纺锤格栅，配合修长的前机器盖、高腰线与向外隆起的轮眉形成性感的车身曲线，将视觉重心下移，创造出低矮运动的视觉效果。配备2.0升双涡轮增压引擎和8速运动型变速箱(SPDS)的全新雷克萨斯RC，动力系统集合D-4S双重燃油喷射技术、双VVT-i智能正时可变气门控制系统，兼顾高动力输出和低油耗表现。此外，Torsen托森式限滑差速器的应用，更赋予全新RC更加精准而稳定的弯道表现，全面提升后驱驾驶乐趣。伴随全新雷克萨斯RC的上市，LEXUS雷克萨斯今年已向中国市场成功投放8款新车型，实现了从紧凑型豪华两厢车到全尺寸豪华SUV市场的全面布局。



### 北京现代活力绽放广州

北京现代两款全新车型：全新一代中级轿车“领动”，首款新能源车型“第九代索纳塔混合动力版”同台首发亮相。同时，北京现代围绕“新科技 新生活”的展会主题，聚焦新能源、小排量两大行业热点集中布展。展现出北京现代作为国内领军车企的实力和诚意，成为最具特色也最受瞩目的参展品牌之一。

在当天的北京现代新闻发布会现场，北京现代旗下新一代全新中级轿车迎来了中国首秀，并正式将中文命名为“领动”。而在热播大剧《琅琊榜》里成功塑造了梅长苏一角的新晋国民男神胡歌的到场，更是引发了轰动，将现场气氛推向最高潮，与造型惊艳的领动一同组成了车展现场最抢眼的热点事件。

领动定位在灵动之上，目标锁定有个性、有主见的80后新一代年轻消费者。作为一款顺应时代的产品，北京现代为这款产品赋予了更多年轻力量的元素，传达出现代、永恒活力和精神内涵。领动预计于明年第一季度正式上市。

第九代索纳塔混动版也在本届广州车展进行首发亮相，搭载GDI发动机，百公里油耗仅为4.8L，拥有同级别最多的四驱动力总成，为消费者提供多样化、个性化的选择。



### 东风悦达起亚KX5亮相

东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)携最强阵容登陆羊城，共计22款车型为观众带来一场汽车视觉盛宴。其中，东风悦达起亚城市SUV KX5首次亮相，新近上市的全新K5也完美登台。据悉，由世界三大汽车设计师彼得·希瑞尔倾力打造的KX5甫一亮相便聚焦各方目光，时尚动感的外观设计，与空间、动力、安全和科技配置方面的领先实力，共同成就城市SUV的新标杆。全新K5同样惊艳四方，凭借全面升级的产品品质和超群出众的领袖魅力，让消费者充分感受旗舰车型的致臻之美。东风悦达起亚全新城市SUV KX5即将于明年初正式上市。KX5为讲究生活品质、关注时尚科技、追求创新、向往自由不羁的都市青年精英量身打造，以全面革新外观设计领先同侪的产品实力，打造城市SUV价值标杆。据悉，KX5车身高宽分别为4,470 mm、1,855mm、1,660mm，轴距达到2,670mm，胜人一筹的车身不仅带来大气从容的视觉观感，更营造宽适自在的品质空间；革新升级的1.6T-GDI发动机+7速双离合变速器动力系统默契天成，强劲动力加速释放狂野激情。



### 东风日产运动座驾 MAXIMA中国首发

东风日产广州国际车展上重磅首发“超感驾控运动座驾”MAXIMA，并公布其中文名为“西玛”。即将于2016年上半年上市的MAXIMA西玛，将进一步为东风日产品牌注入动感活力与挑战激情。

MAXIMA西玛是一款以“超感驾控运动座驾”为产品定位的高端运动座驾，在北美已历经七代传承，由NISSAN北美技术研发团队全力打造，具有纯正的美式技术血统和深厚的运动基因。

作为东风日产在高端运动车型市场的力作，MAXIMA西玛的核心受众锁定为追求极致、不断突破自我上限的“新生代极客”——对于汽车，他们深谙无限快感的驾驶乐趣，同时又是张扬的前沿美学鉴赏者。而MAXIMA这款设计前卫、兼具美式激情与奢华的旗舰运动座驾，无疑与他们的人生状态相得益彰。



### 别克威朗轿跑/威朗GS 全新上市

别克品牌新生代运动轿跑——威朗轿跑/威朗GS发布上市并公布售价。新车共有5款车型，售价14.59万-20.59万元，即日起全国740多家别克4S店接受预订。作为别克布局中级车高端细分市场的全新力作，威朗轿跑/威朗GS整合通用全球优势资源，凭借超高颜值、炫酷科技和精准操控，直击年轻消费者的核心需求，为其带来“天生带感”的运动轿跑新体验。动力方面，威朗轿跑搭载1.5L sidi直喷自然吸气发动机，匹配6速dss智能启停自动变速箱。威朗GS搭载的则是刚刚荣膺“‘中国心’2015年度十佳发动机”的1.5t sidi直喷涡轮增压发动机与7速dca智能启停双离合变速箱。上汽通用汽车总经理王永清表示：别克威朗轿跑和威朗GS是上汽通用汽车献给当下不拘一格、激情涌动的时尚新锐的全新产品，满足他们对时尚潮流和“带感”生活的追求。

