



东风标致

308S 1.2T手动尚驰版上市

东风标致308S 1.2T手动尚驰版正式上市, 售价为120700元。这款高性能发动机与5挡手动变速箱搭配, 在“STT发动机智能启停系统”的配合下, 使308S的百公里油耗进一步低至4.9L, 率先达成国家2020年国产乘用车平均百公里油耗降至5.0L的规划目标。这款车型所搭载的1.2THP涡轮增压直喷发动机, 是东风标致旗下的明星发动机, 拥有高达100千瓦、230牛·米的性能参数, 并在今年6月斩获2015“国际年度发动机大奖”。另据悉, 广州车展东风标致再一次推出创新营销模式, 以消费者个性化需求为核心, 推出2008玩酷版车型。2008玩酷版作为东风标致个性化定制产品的开山之作, 由外观订制、科技配置订制、内饰订制、个性宣言订制四部分组成, 用户可以按自己需求对配置进行多种组合, 真正做到按需制作。作为城市SUV的领航者, 2008玩酷版可以让每一位车主轻松展示自己“玩, 全不同”的个性。



福特高端商务MPV “途睿欧”亮相

江铃福特品牌全新高端商务MPV——Tourneo 车型耀现羊城, 并首次公布中文名“途睿欧”。这是继撼路者上市之后, 江铃与福特在乘用车细分市场再度发力的又一全新利器。途睿欧的长宽高分别为4972*2032*1987mm, 轴距达到了2933mm, 宽敞的内部空间将独属欧美式高端商务MPV的大气之风展现得淋漓尽致。从内部而言, “途睿欧”设计团队在了解与尊重中国消费者审美的基础上, 将内饰处理得更具中国特色: 7英寸大屏娱乐系统, 尽享大屏开阔视野; 灵活座椅调节方式, 使车内空间更加灵动悦目。动力方面途睿欧全系将搭载拥有“全球十佳发动机”称号的2.0T EcoBoost 增压直喷发动机, 在完美兼顾高燃油经济性和低排放的同时提供平顺的动力输出, 发动机燃油经济性提升多达20%。而作为同级唯一配备RAS后空气悬挂系统的高端商务MPV车型, 途睿欧通过改变自身气室体积自动调整车辆至最佳行车姿态, 有效过滤来自路面的震动, 从而提供更加舒适、平稳的驾乘体验。



东风雪铁龙C4世嘉上市

11月18日, 雪铁龙·东风雪铁龙2015年品牌嘉年华暨C4世嘉上市发布会在深圳宝安机场AB航站楼举行。本次活动再现了雪铁龙的创新精神和百年来对汽车工业的贡献和推动, 有力地传递了雪铁龙·东风雪铁龙对未来的构想。此次C4世嘉共搭载了1.2THP、1.6THP、1.6L CVVT三款发动机, 共计8款车型。售价10.78万-16.48万元。太空舱式高强度吸能车身, 大量运用高强度钢板, 全方位6安全气囊, 在极端情况下及时保护用户的安全。全系标配博世最新第九代电子稳定系统, 集成ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、TCS牵引力控制系统、VDC车辆动态控制系统、TPM-C胎压监测系统8项大主动安全功能。另据悉, 雪铁龙&东风雪铁龙以“舒适 时尚 科技”为主题, 携旗下T时代新C5、C3-XR、新C4L、新世嘉、2016款全新爱丽舍、进口车雪铁龙全新C4 PICASSO、C4 AIRCROSS等10余款车型悉数参展。2015年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的收官之年。纵观东风雪铁龙实施“龙腾C计划”三年来的变化, 可以用“三年三大步”来评价, 无论是品牌形象、产品技术还是客户关怀, 都取得了长足的进步。



东风Honda全新一代艾力绅亮相

广州车展上东风Honda携旗下全系车型盛装登场。其中, 全新一代艾力绅首发亮相, 成为本届广州车展最受关注的明星车型之一。此次亮相的全新一代艾力绅, 是一款为新时代精英人群提供的, 具备价值感、人性化及智能配置的高端MPV。将于2016年1月9日正式上市。作为东风Honda旗下开拓并挑战高端MPV细分市场的主力车型, 全新一代艾力绅必将成为东风Honda在高端MPV市场的鼎力之作。

外观方面采用Stylish型男前脸设计, 炫目动感的LED前大灯与雾灯组合, 造型更加犀利, 车身线条亦充满活力。动力方面, 其搭载的是本田“地球梦科技”2.4L缸内直喷发动机+CVT无级变速箱, 兼顾了动力与经济性。配置上来说, 全新一代艾力绅全系标配了电动天窗、双侧电动滑门、三区全自动空调等高端配置, 兼顾商务气息与家用价值, 舒适便捷; 同时, 经过优化设计的第二排独立头等舱座椅, 配备了脚踏、扶手、桌板及后排触摸控制面板等人性化设置, 尊贵感十足; 另外它采用的超低底盘设计, 在保证同级别相同通过性的同时, 也提高了车辆稳定性和上车便捷性。

广汽三菱以“融合发展 共创未来”为主题参展

广汽三菱汽车有限公司联合三菱汽车销售(中国)有限公司, 以“融合发展 共创未来”为主题强势参展。新闻发布会上, 广汽三菱宣布将通过收购进口三菱股权的形式整合三菱进口车业务, 进口三菱将成为广汽三菱的全资子公司。同时, 广汽三菱发布了未来五年车型导入计划, 并首发陕西卫视即将开播的年度巨制大型公路生存挑战真人秀《丝绸之路万里行》第二季预告片。

本届广州车展上, 广汽三菱与进口三菱旗下的新帕杰罗·劲畅、新劲炫以及2016款全新进口欧蓝德、2016款进口帕杰罗4款车型悉数登场, 各显风采。其中, 于8月上市2016款全新欧蓝德在本次车展上再添新成员, 2.0L两驱5座加值版全国荣耀上市, 以超高性价比刷新SUV市场的价值新标准, 成为全场关注焦点。多年来, 凭借领先的技术、纯正的SUV设计、可靠的产品度和对中国汽车市场的特有理解, 三菱汽车在中国得以拥有令人满意的产品认可度和用户忠诚度。未来, 随着三菱进口车和国产车业务的整合, 销售网络的兼容并蓄, 以及系列新车型的导入, 和丝绸之路万里行等品牌活动的开展, 广汽三菱作为三菱汽车在华的核心成员必将在日益激烈的汽车市场稳步成长, 迎来令人期待的二次腾飞。



东南汽车印证国际品质

广州国际车展上东南汽车携东南·三菱双品牌明星车型, 以“激·活新我”为主题出击此次车展, 并在企业成立20周年的历史性时刻, 双品牌均推出重磅改款——东南V5plus摇滚版和三菱新翼神黑白复刻版, 并设立东南DX7“一带一路”展示专区及Xworks极速工场改装区。活力四射的舞台和个性激扬的车型, 东南汽车正以更清晰的定位和更坚定的姿态搏击中国车市。今年以来, 以首款战略级SUV——东南DX7上市为起点, 东南汽车精品化、差异化的发展战略全面升级。东南DX7的设计开发已经拉开了与世界顶级汽车设计公司宾尼法利纳合作的序幕, 目前双方正有序开展各级别多款产品研发工作, 以自身20年品质积淀为基础, 结合三菱SUV造车技术, 并持续开展国际化合作, 整合国际化资源, 东南汽车产品3.0时代画卷已加速展开。

20年来, 东南汽车始终将“品质为基, 以人为本”的匠心精神作为立足于中国汽车市场的根本。东南DX7作为战略产品, 既承载了东南汽车过往20年造车经验之大成, 又开启了面向新20年发展的新局面。以东南DX7为代表, 整合国际化资源, 开展国际化合作的产品3.0战略, 并以正向研发为基础实现自主创新 and 差异化定位, 将成为下一阶段东南品牌发展的核心路径。

新能源B级车 荣威E950亮相

上汽荣威发布了“中国首款新能源中高端轿车”荣威E950, 它首次采用上汽国际领先的“蓝芯+绿芯”科技, 与荣威E550、荣威E50组成“中国最完备新能源体系”。另外, 上汽荣威还发布了Vision-R概念车, 并公布了全新一代设计语言。这一系列大动作, 集中展示了上汽乘用车在技术创新上的最新成果, 也意味着上汽正全面将核心技术转化为市场化优势, 将引领中国汽车产业未来可持续发展。按照“绿芯战略”规划, 上汽将继续完善新能源产品矩阵, 包括荣威E950的上市, 以及新能源SUV、新一代荣威E550和第二代电动车的推出, 实现从A00级到B+级, 再到SUV的全覆盖。

车展现场, 首次亮相的概念车荣威Vision-R, 诠释了荣威新一代设计理念“律动设计”, 将领衔后续量产车以及中国汽车设计方向。围绕“品味科技·知你知行”的品牌口号, 上汽荣威在新能源科技和汽车设计等领域不断创新, 正在推动中国汽车产业走向全新发展阶段。



江淮携多款新车亮相

本届广州车展, 江淮携旗下主力产品及新品阵容重磅亮相, 除了第二代瑞风S3、瑞风S2、瑞风M3等年度明星车型之外, 更有荣威A60和iEV6S等新车型争抢眼球, 使本届车展的江淮展台看点十足。

作为江淮汽车进军中高端市场的全新力作, 瑞风A60由江淮意大利设计研发中心操刀, 在造型与研发理念上全面接轨国际主流。瑞风A60最大的亮点在于搭载了江淮核心动力领域的最新研发成果——1.5TGD1+6DCT“白金传动系”。这使得瑞风A60可达230km/h的最高车速, 而综合油耗却低至8.7L百公里。在智能化领域, 瑞风A60也具备智能语音控制, 全新HMI人机交互界面、3D导航地图等诸多亮点, 实现商务质感下的高智能享受。

从首款新能源车型到本次发布的iEV6S, 江淮的新能源产品发展已经历9年6代, 完全具备了正向研发的成熟能力, 并掌握核心技术。江淮iEV6S作为中国首款纯电动SUV, 续航里程最高可达300km, 完全可满足国内新能源市场的消费升级趋势。



上汽大通全家阵容登陆广州

作为上汽集团旗下重磅打造的高端汽车品牌, 上汽大通带来了“大大的MPV”全新G10、宽体轻客2016款V80、新能源车EV80和房车等全阵容产品, 覆盖传统燃油车和新能源车, 跨界宽体轻客和MPV, 全面布局房车等新兴市场领域, 为消费者带来多元化的产品选择。

尤为值得一提的是, 此次上汽大通“两翼齐飞”战略的重要产品全新G10隆重上市, 配备了Nivomat全自动驾驶车高度控制系统、双侧智能防夹自动滑移门等40多项智能科技配置, 为消费者带来升级版的高端“国宾车”享受。上汽大通还带来了“两翼齐飞”战略的另一款重要产品——2016款V80, 2016款V80具有高效低耗、灵动操控、宽敞空间、可靠耐用、全面安全等产品亮点, 搭载意大利VM的2.5T涡轮增压柴油发动机, 是国内首款搭载6AMT手自一体变速箱技术的宽体轻客产品, 达到欧五排放, 百公里等速油耗低至5.4升。

与此同时, 上汽大通响应上汽集团整体战略, 从“上海汽车商用车有限公司”更名为“上汽大通汽车有限公司”, 从一家传统意义上的汽车企业转型为数字化C2B业务的跨界企业, 引领未来汽车生活, 努力成为国内细分市场的领导者、全球市场强有力的竞争者。



上汽MG名爵“品牌年” 广州车展完美收官

拥有近百年历史的英伦传奇汽车品牌——上汽MG名爵, 在广州迎来“品牌年”的完美收官。由“高性能中级SUV”名爵锐腾和“英伦潮酷SUV”全新MG 3SW组成的“大小S”魅力亮相, “Shake·Run无乐不跑”广州站也在现场进行招募, 再加上MG名爵英国旗舰店开张的消息, 一系列活动为年底压轴的广州车展带来了一场充满英伦风尚的汽车盛宴。经过岁月的洗练后, MG名爵历久弥新, 始终以年轻人为中心, 为年轻人打造最时尚、最新潮、最炫酷的主题活动。在众多汽车品牌中, MG名爵最懂得如何将“汽车与音乐”的经典搭配“调制”出当代年轻人偏好的“味道”。为中国MG车主专属定制MG名爵赛道音乐节, 巧妙结合万人狂欢的演唱会和令人肾上腺素飙升的赛车运动, 通过年轻人习惯的移动互联的方式, 实现全民参与。从7月份启动以来, MG名爵赛道音乐节在全国国内共举办了60场活动, 将音乐与MG名爵的魅力传递给更多年轻人。



郑州日产NV200 2016款亮相暨新帅客上市发布

郑州日产NISSAN NV200 2016款亮相暨新帅客上市发布会在广州车展隆重举行。自创建CDV品类以来, 郑州日产旗下的帅客与NV200在各自领域均取得良好的市场表现。郑州日产的NISSAN NV200一直以来凭借高端的形象、国际品质、大空间、低功耗、易操控等优势, 全方位、最优价满足公司日常用车需求。此次亮相的NISSAN NV200 2016款售价10.48万元起, 将原有8款车型调整至5款, CVT全系标配豪华风尚外观, 并将于2016年1月在广东率先上市。而新帅客推出的5款车型官方指导价则从6.88万元至9.18万元, 全系增配不加价, 以宜商宜家卓越性能, 满足了创业者个人和家庭综合需求。

郑州日产在CDV品类的成就已获业界公认, 而本次车展同时推出两款CDV重磅新品——新帅客和NISSAN NV200 2016款, 必将凭借卓越的产品力在未来市场中虏获年轻创业者和公司用户的青睐, 助力郑州日产在CDV市场上更长远的发展。

“高品质全能SUV” 北汽幻速S6全新上市

11月18日, 备受关注的“高品质全能SUV”北汽幻速S6正式上市, 售价7.98万-11.68万元。该款新车作为北汽幻速品牌推出的首款A级SUV, 搭载1.5T发动机与5MT、6MT、CVT三种变速器, 共推出7款车型与6种车身颜色供消费者选择。

据悉, 4693mm×1839mm×1683mm(长×宽×高)的车身尺寸与2700mm长轴距设计使北汽幻速S6具备了出众的内部驾乘空间。车除此之外, 北汽幻速S6拥有伟巴斯特品牌提供的超大全景天窗、带有智能语音人机交互系统的8英寸高清触摸大屏, 仪表盘上的智能炫彩行车电脑, 一键启动/无钥匙进入系统, 带花粉过滤与空气净化器的双温区自动空调等多种越级配置。北汽幻速S6更搭载了6MT变速器与CVT无级变速。搭配经过英国拉公司悉心调校的前麦佛逊后多连杆式四轮独立悬架系统、捷太格特提供的EPS电动助力转向系统与EPB电子手刹、Auto Hold自动驻车系统, 不仅动力澎湃能耗低, 更拥有上乘的操控感。

