

广州车展·车企声音

我们对福特金牛座非常有信心

专访长安福特汽车有限公司销售分公司常务副总 陈旭



本届广州国际车展,长安福特携旗下众明星车型震撼亮相,并宣布旗下最新旗舰车型——福特金牛座正式上市,公布售价区间为24.88万元——34.88万元。

“我们对福特金牛座非常有信心,相信它一定会受到新时代商务精英们的青睐。”长安福特汽车有限公司销售分公司常务副总陈旭说到,“福特金牛座是一款精准对标新时代商务精英的尊崇科技商务座驾。它集合了福特全球资源和先进科技,外观上,有着精致大气的造型设计和雅致精湛的制造工艺,搭载的众多前瞻的智能科技更是不必说,它可以全方位地满足新时代商务精英的用车需求,引领科技商务用车新趋势。”

陈旭介绍,2015年1—10月,长安福特累计销量超65万台,同比略有增长,各车型在其细分市场也取得了优异的成绩,此次引入集众多优异性能于一身的福特金牛座,也将进一步满足了细分市场消费者的需求,引领长安福特迈向更高端的市场领域。

陈旭表示:“福特金牛座作为长安福特推出的最新旗舰车型,它的到来,也将进一步完善长安福特的产品谱系,极大提高了长安福特的企业竞争力,同时也体现了长安福特在“进无止境”这一品牌承诺下,追求先进技术和完美设计,并惠及更多中国消费者的理念。”

丰田携31款车型亮相2015年广州车展



丰田汽车公司携刚上市的“卡罗拉 双擎”和“雷凌·双擎”在内的主力车型,以及多款概念车在内的31款车型,亮相于广州国际汽车展览会。本次丰田展出的车型中,有一半均为节能新能源车,有一项丰田最先进的技术,使“卡罗拉 双擎”和“雷凌·双擎”的油耗达到了4.2L/100km;同时20km/h—50km/h双擎合璧只需3.1秒。

谈到关于电动车及混动时,一汽丰田总经理姜君表示电动车新能源是国家积极倡导,也是我们会做的车型,混合动力以及电动车我们也是会积极推荐。推动电动车需要广泛修建充电桩,目前看来混合动力是比较实用的,因为电动车实际上能量转化是从煤发电,混合动力是在发动机减速,制动时会发电,这样的做法更加经济。常务副总经理平野雅则从技术层面谈到,减少排量,不仅仅是加上涡轮增压,还要有更好的节能减排的效果,要提高发动机和变速箱的效能,只有提高发动机和变速箱的效率的基础上再添加涡轮增压,或双擎技术,才能实现节能减排,所以首先发动机和变速箱的技术是需要提高的。所以说,丰田是非常认真非常有责任感的企业,在排放和油耗方面不会疏忽,我们会根据国家的政策进行调整。

明年将推出GA6 1.5t等多款新车、新能源车

专访广汽乘用车总经理 吴松



广州车展当日,广汽在此届车展中发布新能源战略规划,并集中首发亮相多款新能源车型,包括纯电概念车EV Coupe、GS4 EV以及插电式GA3S PHEV,以完善新能源产品布局。广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示:“发展新能源汽车是传祺品牌重中之重,也是广汽未来的核心战略,在新能源领域,中国汽车与国际品牌处于同一起跑线,更有望实现率先突破,成为全球的引领者。”据吴总介绍,广汽“十三五”更加具体化叫“1513”,其中1个重点就是“传祺”。根据目前的趋势,如果发展的好的话,到“十三五”期末,广汽集团争取完成产销240万。“我们预计到2017年推出电动车品牌,发动机有1.0T、1.3T,明年4月份上市的是2.0T,接着会推出1.8T,全部都是正向开发。”

从传祺GS5 Super\GA6到稳居SUV前三强的GS4,再到传祺GA8的耀世登场,迈向2.0时代的传祺势不可挡,展示高品质高价值的中国品牌风貌。关于明年的新车计划,吴总说:“明年在3月份左右会有GA6的1.5T推向市场,全球最先进的成果都将在这款车中有所体现,动力方面是2.0T配6速变速器,并应用了新的安全科技,包括并线辅助、盲区提示等,该车推出后将会彻底改变中国品牌在高端领域的形象。另外还将推出一款中大型SUV,预计明年9月份投放,尺寸比较大一点,但在价格方面还是比较有性价比。在新能源车方面明年会有2款全新的车和2款在现有车型基础上研发的新能源车,上、下半年会有3款车同时推出。”

广汽本田雅阁Limited A计划启动



11月19日,广汽本田发布了“雅阁Limited A计划”,通过推出年轻群体关注的限定车款,并与受到年轻族群追捧的高端时尚品牌合作,吸引年轻消费者关注,开启全新的“雅阁Limited A计划”开篇,雅阁磨砂夜魔概念

车,在承袭2015款雅阁先端时尚的价值优势基础上,外观全新升级:身披黑色磨砂夜魔,前脸更加刚劲有力,车身充满运动与野性,淋漓尽致地诠释了雅阁令人血脉喷张的男性气质和激情进取的精神风格。另据悉,广汽本田以“睿动新境”为主题亮相。广汽本田携“Honda”、“理念(EVERUS)”双品牌以“睿动新境”为参展主题盛装出席。其中,新凌派(CRIDER)、2016款歌诗(Crosstour)、缤智(VEZEL) 1.8L CVT先锋版等车型闪耀展台,备受瞩目。

新常态 新格局 新发展

专访长安马自达高层



2015年中国车市增速放缓,但长安马自达却完成了对自身、市场的双重超越。带着对长安马自达2015年销量成绩的探究,本刊记者在广州车展现场专访了长安马自达

汽车总裁松尾则宏先生、执行副总经理王金海先生等长安马自达高层领导。谈到2015年的销量业绩时,松尾则宏先生表现出满满的自信,“刚刚过去的10月份,长安马自达市场零售量达到13233辆,同比增长21%,创下半年以来销量新高。而今年1月至10月长安马自达累计实现零售119461辆,同比增幅高达48%,连续26个月实现高速正增长。长安马自达在2015年收获了超高的市场人气和大量用户,粉丝的赞誉。”

探究长安马自达2015年市场逆势突围的原因,王金海先生介绍,“自成立以来,长安马自达就针对中国车市的发展态势构思了‘特色精品战略’,即以差异化策略取胜。从引进CX-5开始,这一架构迈出了第一步。而随着昂克赛拉的引入和上市、新骋本地研发改进的成功,特色精品战略已臻成熟。”

启辰发布数字生态圈战略



11月20日,2015年市车的压轴“狂欢party”广州车展拉开帷幕。东风日产启辰品牌携旗下新风潮轿跑启辰VOW、热销SUV启辰T70和T70X等全系车型强势参展。站在新5年事业的起

点,启辰蓄势起航,顺应大数据时代发展潮流,发布启辰“数字生态圈战略”,向消费者展现了启辰“智慧未来”的新发展、新面貌,描绘了一幅智能汽车生活的美好图景。与此同时,在新能源汽车领域,启辰积极响应“十三五”规划的号召,正式发布“领风行动”:11月20日起,启辰晨风纯电动车厂家指导价下调2.5万元,进一步降低绿色汽车生活的门槛,让环保汽车生活更加触手可及。

诚品、臻质、科技、生活

对话江淮乘用车高层



在广州车展上发布新车型是理所当然,但是提前公布达成全年销量目标则是惊人之举。2015年前10个月,江淮乘用车已经累计销量27.6万辆,同比增长86.4%。至此,江淮在年初提出的30万台年销量目标已完成90%,即将提前一个月完成销量目标。在2015年车市普遍遇冷的背景下,江淮的强势逆袭成为

本届广州车展的一大亮点。在随后的媒体专访中,江淮汽车股份公司总经理项兴初先生向本刊记者讲述了2015年江淮乘用车的奋斗足迹。对于成绩的取得,项总向奋战在一线的营销公司同事表达了敬意,“2015年的大年初一,安董带领员工把5000辆瑞风S3交到消费者的手中。开新车过新年,江淮把好运带给消费者的同时,也以最真挚的工作态度拉开2015年的奋战序幕。随后全国各地特别是山东市场多次的千台交车仪式,则是对江淮人辛勤耕耘最好的回报。”对于本届车展上发布的B级轿车瑞风A60,江淮汽车技术中心电子

电器设计研究院副院长刘江波先生更是充满自信,“瑞风A60的外观在江淮意大利设计研发团队的操刀下,既拥有中高级轿车的大气颜值,也富有江淮一直追求的时尚演绎。动力方面瑞风A60搭载了江淮核心动力领域的最新研发成果——1.5TGDI+6DCT‘白金传动系’,最高车速可达到230km/h,而综合油耗却低至8.7L百公里。瑞风A60将代表江淮向中高级车市场寻求突破,也预示着江淮将用更丰富的产品矩阵来应对买方市场的浪潮。”2016年,江淮将加快旗下SUV车型的迭代升级步伐,稳固自身SUV市场销冠的优势地位。未来,江淮的市场热度将持续升温。

东风风行2016款新车上市

东风风行旗下2016款风行CM7和2016款菱智两款新车正式上市,其中2016款风行CM7是自主品牌“新一代中高端多功能商务车”的代表车型,售价为14.99万元—21.99万元;2016款菱智售价为4.99万元—9.99万元,为消费者带来更加实用

的品质体验。东风风行在MPV领域有着15年的深厚积淀,享有“MPV制造专家”的良好口碑。继本月初“全能家用7座MPV”风行S500的火热上市,东风风行正式进军家用MPV市场,实现了从商务到家用、从低端到中高端的MPV市场全面布局。

长安首款7座家用MPV发布预售



11月20日,长安汽车为家庭用户打造的“第一款七座MPV”——长安欧尚璀璨亮相,并官方宣布展开全国预售,预售价格为5.99万元起。自首次亮相后,欧尚作为长安汽车今年最重磅的产品之一,市场赋予其极高期望,被认定为继长安睿

骋、逸动、CS系列之后,又一款明星产品。长安欧尚定位于“我家的欧式风尚MPV”,凭借其“欧式时尚、静谧舒适、安全可靠”这三大标杆性优势,可谓正中家用MPV市场靶心。当日,“长安欧尚e家”这一家庭服务产品也揭开了神秘面纱,长安汽车商用车事业部副总经理梁光忠表示:“长安欧尚E家计划是联合了工商银行融e购、滴滴打车和大众点评网共同打造,以车作为载体来打造一个基于互联网的,我们用户的一个衣食住行玩的一个平台,把用户线下用车和线上的交流、生活整个

组成一个生态圈,今天我们是同步启动了这样一个计划,希望我们的用户在开我们长安欧尚的同时能够过上更好的生活,这也是我们在以前其他产品推出的时候没有的东西。”据悉,长安欧尚的预售已经全面展开,并预计将在12月份正式上市。长安欧尚产品预售与欧尚e家计划同时发布,无疑展示了长安欧尚对于MPV消费市场的深刻洞察。以长安欧尚为先锋,长安汽车未来或将不断在多功能车市场的产品投放。

金杯新海狮及大海狮新品上市

作为中国多功能商务车品牌的领航者,华晨金杯携旗下新海狮、大海狮两款新品亮相。此次上市的新品是华晨金杯在原有商务车领域扩展至行业用车的新起点,旨在为国内迅猛发展的行业客户提供新的运输解决方案,将快速、便捷、专

业的用车体检带给客户。官方指导价,新海狮为7.38万—8.18万;大海狮为9.98万—10.68万。据介绍,华晨金杯与中国快递协会今年达成战略合作,此次推出的新海狮和大海狮两款车型已成为中国快递协会推荐用车。