

C4世嘉领衔 东风雪铁龙全系星耀广州

11月20日,第十三届广州国际汽车展览会正式开幕,雪铁龙&东风雪铁龙以“舒适 时尚 科技”为主题,携旗下T时代新C5、C3-XR、新C4L、新世嘉、2016款全新爱丽舍、进口车雪铁龙全新C4 PI-CASSO、C4 AIRCROSS等10余款车型悉数参展。此外,两天前在深圳荣耀上市的年度重磅车型——C4世嘉,更是毫无悬念地成为车展现场最吸睛的明星车型。

2015年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的收官之年,无论是品牌形象、产品技术还是客户关怀,都取得了长足的进步。

定位刷新 品牌“更年轻、更具活力”

作为一个百年品牌,雪铁龙坚持用创新和科技推动汽车行业的发

展,并通过“与众不同、愉悦感受”为用户带来契合需求的贴心服务。今年上海车展期间,随着雪铁龙全球品牌定位的刷新,东风雪铁龙也同步对品牌定位进行了刷新:“舒适 时尚 科技”成为雪铁龙及东风雪铁龙全球统一的品牌优势。

舒适,是东风雪铁龙车型的第一大核心价值,完全专注于人的需求,旨在让用户在驾乘过程中获得舒适与安心的感受,无论是前驱技术还是DCS动态舒适系统,都印证了这一点。

人性科技是消费者对东风雪铁龙一致的好印象。东风雪铁龙的车型搭载了智能且实用的技术,致力于为用户提供人性科技的解决方案,带来契合使用需求的贴心服务,如“Citroen Connect车载互联系统”已被众多用户交口称赞。

技术提升 全新产品矩阵形成

创新和科技是雪铁龙近百年在世界汽车史上镌刻的难以磨灭的印记,同时也是推动雪铁龙不断发展的不竭动力。2013年,东风雪铁龙在其发布的品牌中期规划“龙腾C计划”中就明确提出,至2015年将全面实现动力总成更新换代的目标。以今年9月4日成都车展T时代新C5 1.8THP亮相为标志,东风雪铁龙动力总成全面更新的目标胜利达成。经过三年的节油之战、高效之战和巅峰之战,“1.2THP、1.6THP、1.8THP”已经构筑起行业最强的“T动力”组合。“T+STT核芯动力”不但树立起东风雪铁龙“动力科技典范”的全新形象,也由此成为驱动东风雪铁龙高速发展的强大引擎。

此外,得益于1.6THP、1.2THP为代表的T动力全面在东风雪铁龙旗下主力车型上搭载,使得东风雪铁龙在此次购置税减半政策中受益良多,T时代新C5、新C4L、世嘉、全新爱丽舍、C3-XR、C4世嘉及进口车型均可享受政策。

客户体验再优化 百万消费者信赖

东风雪铁龙与生俱来的强烈服务意识源于雪铁龙品牌创始人安德烈·雪铁龙的谆谆告诫:“汽车厂商



卖的不仅仅是汽车,还有无微不至的服务”。围绕着承诺,东风雪铁龙始终坚持“家一样的关怀”服务理念,全面推行质量管理体系,持续开展“一对一”尊享服务,使用户在“新车关爱”、“快速响应”、“主动关怀”和“延伸服务”四大领域,得到“一对一”式的专业化定制服务。(小倩)

十月当红! 东风日产打破四项销量纪录

国家信息中心最新数据表明,9、10月份,我国乘用车销量结束连续负增长,重回正增长态势,“金九银十”效果乍现。其中,打出YOUNG NISSAN年轻战略组合拳的东风日产,通过诸多明星产品的顺势怒放和全新战略车型的密集上市,接连打破四项销售纪录,实现了远高于行业水平的销售战绩。

“金九银十” 东风日产销售成绩骄人

数据显示,东风日产凭借NISSAN和启辰两大品牌的发力,在9、10月均实现骄人的业绩。

9月份,东风日产销量飘红,双品牌整体批发销量达8.6万辆,同比增长18.1%,终端销量超7.9万辆(其中,NISSAN品牌近7万辆,启辰品牌超9,400辆),同比增长6.5%。

10月份,东风日产捷报再传,双

品牌整体批发销量超过10万辆(其中,NISSAN品牌超过8.6万辆,启辰品牌近1.4万辆),同比增长16.9%,实现了自2014年1月以来的最好水平;同时,终端销量也近9万辆(其中,NISSAN品牌近7.8万辆,启辰近1.2万辆),同比增长19.4%,打破了今年2月以来最好的单月终端销量纪录,以及今年4月以来的最大增幅纪录。

金九银十双月整体来看,东风日产批发销量近18.6万辆,同比增长17.4%;终端销售超过16.8万辆,同比增长13%,远高于行业平均水平。

据悉,这得益于东风日产所采取的削减库存、改善经销商利益、提升客户价值等一系列举措的实施。

此外,国家出台的1.6L小排量车购置税减半政策,也被东风日产“借力打力”,把效果发挥到了极致——东风日产在政策出台第一时间就推出了“全省大行动”,以“省税、省钱、

省油”为核心,为消费者带来前所未有的购车大福利。这一举措让东风日产在国庆黄金周订单暴涨,7天之内仅NISSAN品牌就狂揽2.4万张订单,有力助推10月销量增长。

轩逸销量破纪录,多款明星产品笑傲细分市场

在着力消减库存的同时,东风日产终端销量能够实现持续高速增长态势,更有赖于符合客户价值产品的优秀表现。其中,天籁、新轩逸、新奇骏三款超人气明星车型,领跑各自所在的细分市场。作为东风日产的旗舰轿车,天籁发挥稳定,舒适、豪华的产品口碑备受市场认可,10月终端销量超过9000辆。新轩逸,集经济、舒适、可靠、高性价比于一身,10月批发销量超过3.5万辆,终端销量超过3.7万辆,实现历史最好成绩,稳居中级车销量TOP3,是当



之无愧的“日系家轿神车”。热门都市SUV新奇骏,越战越勇,10月终端销量超过1.4万辆,稳居都市SUV“日系第一”、“合资第二”。作为经典经济型家轿,阳光拥有出色的燃油经济性、宽敞的空间和超高的性价比,赢得了广大城镇居民的喜爱,10月批发销量超过9200辆,终端销量近7500辆。

启辰T70自今年上市以来,一直保持热销态势,在金九银十表现同样突出,10月份终端销量达6400辆,是

最成功的合资自主品牌车型之一。

可以说,通过金九银十期间成交和人气的双线高开,东风日产前10个月终端销量已突破78.1万辆,其中NISSAN品牌近68.7万辆,启辰品牌超过9.4万辆,整体同比增长达到9.3%。在行业微增长之时实现异军突起。随着瞄准汽车消费市场85后、90后“黄金人群”的YOUNG NISSAN战略车型在终端市场的发力,东风日产年度百万的销售目标将更加可期。(春苗)

试驾还能这么玩

100元试驾金变200元现金

——世通斯巴鲁全系试驾会 爱它就驾它



世上最长情的陪伴就是在一起,斯巴鲁的不懈努力,只为和您在一起,全系整装待驾,纯原装进口,水平对置发动机,全时四驱。试驾现场S弯道,为您打造真正的速度与激情,带来不一样的畅爽驾驶体验!

首付仅需4.99万,分期0利率,斯巴鲁之所以如此贴心钜惠,只因呵护相伴是我们一直想努力做的。

11月28日本周六,舜耕会展中心,世通斯巴鲁全系试驾会,只需缴纳100元即可参与试驾,试驾活动结束后,我们送您200元现金,现场订车更有豪华大礼包。只要您报名,只要您来试,斯巴鲁让您知道什么是真正的全路况SUV。

纯原装进口,全时四驱,水平对置发动机,在任何路面状况下,斯巴鲁左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)都能合理分配输送到四个车轮的动力,始终帮助车辆实现最大的抓地力,以使车辆保持精准操控。优势相比前驱车抓地力更强,不容易出现转向不足侧滑的现象发生;相比后驱车容易出

现转向过度,四驱车过弯风稳定,再也不用担心路面湿滑以及恶劣天气。

斯巴鲁独特的发动机设计在于将汽缸水平对向排列在曲轴两侧,形成了水平对置发动机(SUBARU BOXER)。这一设计的优势在于振动小,运转时完美的平衡性以及通过较低的发动机重心降低了汽车的整体重心。同时,这一发动机在从低到高的发动机转速提升过程中,能始终保持有力而稳定的动力输出,为驾驶带来激情和乐趣。

斯巴鲁正因为如此高超性能,才能在冰雪雨天的恶劣情况下所向披靡!斯巴鲁全体员工恭候您赏车试驾!

懂车、爱车、玩车,就选斯巴鲁!

山东世通斯巴鲁汽车
黄台4S店:
济南市工业北路152号黄台电厂东邻
68855885
经十西路4S店:
经十西路31210号
87292266

广汽集团亮相广州车展

11月20日,以“逐梦·前行”为主题的广汽集团新闻发布会在广州琶洲国际会展中心2.2馆举行。主场迎客的广汽集团携旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱、五羊本田等投资企业参展,集中亮相2.2馆。据悉,广汽集团正式发布了至2020年发展的“十三五”战略规划,对集团未来五年的整体发展与战略进行了全面布局,并全球首发了代表广汽尖端研发技术的全新概念车i-lounge(朗智)、EV coupe(酷沛)。广汽集团还藉本次广州车展正式发布了汽车互联网生态圈等一系列展现“大广汽”实力的重磅项目。(刘庆义)



华泰全新圣达菲AT车型亮相广州

11月20日,广州车展上,作为自主SUV的缔造者和引领者,华泰汽车以“创经典领未来”为主题,由刚上市的全新圣达菲AT车型领衔,开展定购全新圣达菲智享型车辆,再加1000元赠送价值10000元“智慧套件”活动,给现场观众带来一场“大圣归来”的狂欢盛宴,成为现场的焦点。此外,路盛E70 EV与新圣达菲EV新能源车型同台亮相,全面展现了华泰汽车经典的产品阵容和面向未来的科技创新能力。(牛翔宇)



华晨南方基地智尚S35上市

华晨汽车南方基地新一代小型SUV——智尚S35正式上市发布。智尚S35新车定位“全新代硬朗风范SUV”,主打四大过硬卖点:“造型过硬、动力过硬、操控过硬、空间过硬”,本次上市发布共计5款车型,价格5.98万—7.38万元。华晨

汽车南方基地—绵阳华瑞汽车有限公司总经理王运先表示:智尚S35的上市加快了华晨汽车南方基地全力进军SUV市场的步伐。未来几年,华晨南方基地将加快自我创新与发展,以更优质的产品和更满意的服务回馈消费者。(夏凤白)

一汽解放T80旅居车亮相

一汽解放T80旅居车在中国一汽展台华丽亮相,售价15.98万元。房车是很多人的梦想,然而其高昂的价格却让人望而却步,此次新上市的一汽解放T80旅居车为拥有房车梦的人带来了福音,该车是基于解放T80车型改装而来,在继承T80优异性能

的同时,轻量化车身及驾驶证C照轻松上路,带来非同一般的旅居体验。与房车动辄几百万的售价相比较,一汽解放T80旅居车15.98万元的售价能够让有着房车梦的人们实现梦想。(本记)