

总理喊你



来创业



2015山东中小企业创业“互联网+”行动

主办单位:山东省中小企业局 齐鲁晚报

中小企业互联网+论坛周二举行

我省互联网+创业卓越典型代表将分享成功经验

本报济南11月29日讯(记者 马绍栋) 由省中小企业局、大众报业集团主办,齐鲁晚报承办的2015山东中小企业互联网+创新发展高峰论坛将于12月1日(本周二)在济南南郊宾馆举行。其间将发布从全省范围推举出的110个“2015山东中小企业创业互联网+卓越典型”,并邀请部分卓越代表分享经验模式。此外,会上还将邀请中国工程院院士吴澄解读“中国制造2025”,同步启动山东省中小企业信息化平台“好采山东”。

今年9月份,本报联合省中

小企业局发起“2015山东中小企业创业互联网+行动”,在前期报道预热基础上,结合各市推荐,在全省范围内推出一批2015山东中小企业创业“互联网+”行动卓越企业和个人。目前已推出2015山东中小企业创业互联网+卓越创新企业30家、卓越贡献人20个、特色产业强镇20个、卓越电商20个、卓越平台20个。(详细名单见省中小企业局官网 <http://www.sdqy.gov.cn/>)

记者了解到,这批典型均在互联网+,电子商务领域探索出各具特色的独特发展模

式,他们或借力电子商务提前转型开辟了销售新蓝海;或者围绕电商产业链搭建公共服务平台;或者用互联网+思维改造企业和行业。广大中小企业是山东整个国民经济的重要组成部分和强大的后备力量,从某种程度上说,互联网+不仅是中小微企业的风口,更是山东经济转型升级、行稳致远的风口。此次论坛期间,三家典型将分享自己的互联网+经验,为全省中小企业触网发展提供新助力。

同时,本次高峰论坛邀请到清华大学教授、博士生导师

师,中国工程院院士吴澄解读“中国制造2025——信息化助推我国由制造大国迈向制造强国”。吴院士是国家CIMS工程技术研究中心主任,国家973项目“复杂生产制造过程实时智能控制与优化理论方法”首席科学家,对工业化和信息化两化融合有深入研究和独到见解。在互联网+大背景下,相信他的解读将为广大中小微企业带来新的启示。此外,本次论坛还将启动山东省中小企业信息化平台“好采山东”,并举行智能制造服务专题培训。

10月我省规模以上工业增加值同比增长7.9%

济南11月29日讯(记者 刘帅) 10月,我省规模以上工业增加值同比增长7.9%,呈现逆势趋稳态势。

山东省经信委介绍,10月份,在全国工业增速持续回落的情况下,全省规模以上工业增加值同比增长7.9%,比9月份提高0.2个百分点,分别高于全国(5.6%)2.3个、东部地区(6.5%)1.4个百分点,呈现出逆势趋稳态势。

省经信委介绍,重点行业运行总体平稳,但行业间分化差距明显拉大。高端装备、石油加工、化工、橡胶轮胎、有色金属、医药等特色类行业继续保持较好发展势头。

“计算机通信及其他电子设备当月增加值增长17%,石油加工及炼焦增长19.7%,化学原料和化学制品增长13.2%,橡胶和塑料制品业增长9.1%,有色金属冶炼和加工增长17.9%,医药增长11.4%。”

山东省经信委相关负责人表示,煤炭、石油、建材、钢铁等能源原材料及传统机械行业依然低迷。

山东省创意设计大赛落幕

本报济南11月29日讯(记者 张頔) 历时4个月的山东省“智库杯青春@科技创吧”创意设计大赛于28日落下帷幕,来自全省多个高校的53个项目分获一、二、三等奖。具有创业前景的项目团队还将与省内首家投资驱动型孵化器——智库@创吧签署优先入驻协议,享受一系列的创业孵化服务。

大赛评审由山东智库创业投资有限公司等创投机构组织实施,采用网络互动、大众参与、网络投票和专家评审相结合的方式评选,最终评选出一等奖3名,分别为水下大口径管道沟槽式连接件安装作业机器人、基于物联网的车内安防系统、餐饮垃圾处理装置,各获得3000元奖金,二等奖10名,三等奖40名。

了解更多中小企业互联网+内容,请加入QQ交流群:483961397或扫描众行齐鲁创客服务团二维码。



请关注
二创
维客
码汇

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qwb.com.cn/>
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qwb.com.cn/>

山东产经新闻网—齐鲁晚报网
<http://chanjing.qwb.com.cn/>
食安山东网—齐鲁晚报网
<http://shian.qwb.com.cn/>

一手强势拓展农村市场,一手助推传统企业触网升级 电商“进城下乡”的莒县模式

随着双十一购物节落幕,日照莒县一跃成为电商界关注的焦点。农村淘宝交易额“土豪村”前十名中有两个来自莒县,全县淘宝交易总额高居全国第二。记者日前在莒县采访了解到,这一亮眼成绩的取得跟莒县提前转型,大力发展电子商务密不可分,从引进电商大佬阿里巴巴强势拓展农村市场,到推动传统企业触网升级,打响了一场电商进城下乡的会战。

文/片 本报记者 马绍栋



金穗工贸有限公司,工人们正在准备互联网订单的生产原料。

电商下乡

“我每天主要负责帮村民们在淘宝上买东西,最高时一个月买了9.7万元的货。”在莒县阎庄镇农村淘宝服务站,27岁的陈晓龙身穿标志性的橙色工作服,在电脑前熟练地进行各类购物操作,他打开当天的订单中心向记者展示帮村民购物的成果:在一长串“宝贝”名单上,羽绒服、手套、电热水壶、液晶电视等各种日常用品应有尽有。

陈晓龙是阿里巴巴在莒县设立的首批47个村淘服务站的合伙人之一,在这个50平米左右的服务站里,所有农村淘宝的宣传、装修都已经做好,房屋租金前两年由乡镇全额提供,后3年由乡镇和他各承担50%。他主要负责帮村民代买,农村

小米一月卖3吨,3年建设220个村淘服务站

土特产品代卖及便民、物流、网上缴费、村级电商氛围营造等。“像这些产品都是我看到比较适合抢下来的,村民来这里看着好就可以平价买走。”陈晓龙指着货架上9.9元/3双的袜子、10.5元/个的折叠拖把介绍说,买这些主要是让村民们认识了解网购,并培养这种习惯。

除了代买,依托农村各类土特产,服务站也开展代卖的业务。在服务站另一个货架上记者看到,当地的小米、银杏果等都已经上线,尤其阎庄镇生产的特色“月子米”,正成为网上热销的土特产品。“镇党委统一产品验货,找一些权威机构、相关单位,把关检测

这些产品质量。村里发货,我主要负责网上推广。”陈晓龙表示,今年以来,他通过网店仅特色农产品一项销售额就达62万元。

莒县民营经济办公室主任徐厚贵表示,今年8月份,莒县政府与阿里巴巴集团正式签订了农村电子商务战略合作协议,这是阿里巴巴农村淘宝项目2.0模式在山东的首批试点县,而像陈晓龙所在的渚汀村,已有54户在淘宝网上注册开通了店铺,热卖的黄金小米,1个月销量达到3吨。

在莒县阿里巴巴农村淘宝服务中心,名为“莒县特色产品展区”颇为引人注目,本地的各类土特产品应有尽有,已有41

家企业参展,展出产品320种。这里还入驻了阿里巴巴农村淘宝的服务团队,主要负责村淘项目落地,电商人才培训、特色农产品网销等。

“现在网上一天能有70-100单,应该说本地的特色产品非常受认可。”入驻该中心的创世云歌电子商务有限公司电商部经理王晓鹏告诉记者,他们目前的电商团队已经达到了13人,主要销售全县有特色的产品,有农民直接送来的农副产品,也有本地厂家加工生产的食品。“这个展示区也会实现扫码购货,非常方便。”

徐厚贵表示,计划到2017年底前,莒县发展阿里巴巴农村淘宝村级服务站220个。

电商进城

“我们从年初组建电商部门,在各个平台开了店铺,到今年3月份正式上线,这是我们的产品首次触网,现在7个月时间摸索下来,一天能卖200-300单,金额在1.5万元左右。”莒县金穗工贸有限公司电商部经理杨焕彬告诉记者,作为传统的食品加工企业,当前的经济形势下销售压力也非常大,而电商除了帮助扩大销售,也正成为公司改进产品的新方式。

“线下做产品的最大弱点是不知道顾客在想什么。我们生产出产品给批发商,再给零售商,至于顾客是什么年龄段?

什么身份、职务?收入水平、消费水平都不知道。而现在通过网销,这些都能掌握,而且通过消费者对产品的评价反馈,还可以把产品不足逐步完善。”杨焕彬举例说,7个月运营让他们总结出好多问题,进行了两次产品升级。原来他们的方便米饭只有150克,且只有酱包,不太适合所有人需要,根据用户反馈,公司加上了一包菜,酱包减了一半,包装也升级。

正是依靠这种互联网反馈机制,金穗工贸新产品开发出来都会先放到线上测试,通过不断试错加以改进。“菜包开发

出来不知道大家喜不喜欢,就放到线上看转化率,这样就做到了以消费者的需求为核心,避免了以前盲目生产。”

“之前我们公司产品的九成以上都出口,做了电商后,国内客户拓展很快。”山东恒宝食品集团有限公司副总经理姚志芳告诉记者,公司专注做各种调理食品、速冻食品,远销日本、澳大利亚等。从去年9月份开始,公司在网上开设店铺,由于产品需要冷链发货,成本较高,所以直接对消费端的电商并不好做。

就在大家一筹莫展的时

候,上海一家快餐连锁却找上门来。原来恒宝的调理食品非常符合他们的需求,在网上看到产品信息后,这家连锁就决定上门来实地查看一下,双方很快就建立了合作。借助电商,恒宝的各项产品在国内外迅速打开销路。“像日式料理,吉野家等知名品牌在北京、天津、上海、杭州、广州等连锁店都用我们的产品,国内快餐连锁如外婆家等,电商是一个很好的媒介,客户在网上看到产品后跟我们联系,由于他们要的量比较大,一般都会主动上门找过来,然后建立长期合作。”

触网7个月产品两次升级,出口食品“攻入”国内快餐店