

礼佛敬神、尊孔崇儒、实业救国

# 士人情怀，书画里的文化密码



中国古人提倡“文以载道”，在书法和绘画领域亦是如此。一幅好的艺术作品，是具有精气神的，饱含着艺术家的艺术造诣和士人情怀。天人合一、家国天下，让我们通过山东博物馆《齐鲁瑰宝展》中的几幅书画作品，来解读其背后蕴含的文化密码。

文/片 本报记者 张九龙

## 1 金泥书名，表达礼佛之心

失传工艺磁青纸为底、特殊材料金银泥书写、画风沿袭唐代吴道子风格……即墨市博物馆的镇馆之宝，北宋磁青纸金银书画《妙言法华经》如今已经将近一千岁高龄。

这是一部手写佛经，共七卷，卷轴装，六万余字。各卷的卷前均有金银泥绘制的卷首画，绘画气韵生动、潇洒飘逸，沿袭了唐代吴道子的“吴家样”风格。各卷经文也都用金银泥

书写，楷体，浑厚庄重，呈现出颜柳风格，是宋代书法精品。其中，凡是涉及到经名及如来、菩萨、世尊诸神名，都用金泥书写，其余文字用银泥所书，以示礼佛的虔诚。

经卷采用的磁青纸，具有防虫、防潮和不褪颜色的独特优点。磁青纸是种深蓝色的纸张，给人静谧、意象深远的感觉，主要用于书写佛经，制作工艺复杂，价格不菲。此外，在装

裱上也是独具匠心。各卷包首均用黄色及淡青色云纹绫，接下来是金色柞蒲纹印花绢，并全部用白细麻纸裱背。

这套经卷是北宋庆历四年(1044年)四川果州西充县抱戴里何子芝一家为供养其亡母杨氏而修造的，几经辗转，流传至山东即墨。它不但是研究我国北宋时期绘画、书法的代表作，也是研究中国美术史、宗教史、造纸技术及制丝工艺的珍贵资料。

## 3 品重醴泉 鼓励实业救国

说起“张裕”，可谓家喻户晓，可是现代人已经很少能将它与“爱国”一词联系在一起了。《齐鲁瑰宝展》中孙中山先生的一幅墨宝，为我们揭开了那段尘封的历史。

1912年8月20日，孙中山由上海经水路赴北京与北洋政府谈判，途中在烟台停留，受到烟台社会各界的热烈欢迎。在烟台期间，他特地参观了张裕公司，品尝了张裕葡萄酒，并欣然挥笔题词“品重醴泉”以示嘉勉。

“醴泉”出自《礼记》中的“天降甘露，地出醴泉”。“品重”既赞许了张裕的葡萄酒品质，也是对张裕公司创办人张弼士先生开设公司，走实业救国道路的褒奖。这是孙中山先生为中国企业留下的唯一墨宝，具有重要的历史价值。

张振勋，字弼士，广东大埔人。幼年因家境贫寒，十几岁时便漂洋过海，开始打拼，后来成为当时南洋华侨中首屈一指的巨富和德高望重的侨领。1890年清政府委任张振勋为槟榔屿首任领事，1895年继任新加坡总领事，从此他走上了亦官亦商的道路。

洋务运动时期，经李鸿章推荐，张振勋回国，兴办实务。张振勋在出席一次宴会时，听到法国领事说，如果用山东烟台产的葡萄酒，酒味香醇，不亚于法国的白兰地，于是便萌发了在山东建立酒厂的念头。随后，他就投资创办了张裕酿酒公司。在1915年巴拿马万国商品博览会上，张裕白兰地获得金质奖章，从此张裕公司酿制的金奖白兰地闻名于世，奖章缩印在商标上，一直沿用至今。

在巴拿马当地侨团举办的欢庆宴会上，张振勋自豪地表示，在这盛大的酒宴中，一眼望去，锦绣大堂，全是令人自豪的东西：一是早就世界闻名的中国大菜，一是享誉全球的中国瓷器摆满整个大厅，还有这新近获得国际金牌的中国名酒。“唐人是了不起的，只要发奋图强，就能后来居上，祖国的产品就会成为世界名牌。”

一个世纪过去了，尽管张裕公司经历了百年的风霜，张裕的品牌却留存了下来，创始人张振勋那种不畏艰难，发愤图强、为国争光的爱国主义精神得到传扬。



## 2 彩绘圣迹，讲述孔子生平

在曲阜孔府，珍藏着一部明代彩绘版“连环画”。您可别小看这部“连环画”，它可是国家一级文物。这套“连环画”是绢本设色册页纸裱，工笔重彩，描绘孔子生平事迹，有文有赞。册页设色鲜明，绘制人物精细，生动传神，是现存唯一有关孔子题材的彩绘连环画。

为了表达对孔子的崇敬，自汉代起，人们不断地塑造孔子的形象，或画在墙壁上，或刻在石

头上、木头上，或绘在纸帛上，到明代产生了具有完整故事情节的《圣迹图》，用连环画的方式再现孔子的一生事迹。

彩绘绢本《圣迹之图》的内容主要是根据《史记·孔子世家》，文字大多是直接引用，选择的是孔子生平中较重要的行迹。《圣迹之图》共36幅图，每页宽66.2厘米，高41.4厘米，画心宽57至62厘米不等，高近33厘米，

无款，作者及绘制年代不详。虽然规模不小，但是著名的“礼堕三都”、“韦编三绝”、“论穆公霸”、“五乘从游”、“灵公郊迎”等故事都不在其中，因此学界分析很有可能这只是一部残本。

2006年，由齐鲁书社按原貌复制的《明版彩绘孔子圣迹图》、《明清彩绘孔子像》、《明清彩绘衍圣公及夫人像》正式出版，使人们得以一睹国宝的风采。

越 小 越 珍 贵 ， 升 值 选 名 家 之 作

# 文玩葫芦：浓缩的才是精华

文/片 本报记者 张九龙

长相普通的葫芦经过加工制作，或烙印、或彩绘、或镂空，成为形态各异、栩栩如生的工艺品，它们摇身一变成了文玩葫芦，其身价也跃升到几百、几千元甚至几万元。因其独特的外形和美好的寓意，文玩葫芦日益受到文玩爱好者的喜爱。

“葫芦娃葫芦娃，一根藤上七朵花，风吹雨打都不怕。”一部动画片《葫芦娃》让葫芦火了起来，其实葫芦的这层神话外衣已经披了很久。“匏”、“瓠”、“壶”、“甘瓠”均指葫芦，葫芦的“蔓”与“万”谐音，每个成熟的葫芦里葫芦籽众多，因此有“子孙万代，繁茂吉祥”的寓意；葫芦谐音“护禄”、“福禄”，加之其本身形态各异，造型优美，无须人工雕琢就会给人以喜



气祥和的美感，古人认为它可以驱灾辟邪，祈求幸福，使子孙人丁兴旺。

千百年来，葫芦作为一种吉祥物和观赏品，一直受到人们的喜爱和珍藏。有些民家在屋梁下悬挂着葫芦，

称之为“顶梁”，据说有此措施后，居家比较平安顺利。较讲究的民众，则用红绳线串绑五个葫芦，称为“五福临门”。在台湾地区的乡间，流传着“厝内一粒瓠，家风才会富”的谚语，意思是说，在家

里摆放一个葫芦，会发财，富有。

与供奉葫芦讨个好彩头不同，把玩葫芦最初是为了强身健体。现代科学证明，揉葫芦能延缓机体衰老，对预防心血管疾病、避免中风有很大作用。特别是一些长期从事案头工作的人群，把玩葫芦能起到健身和保健作用。

经过数十年的揉搓，葫芦会变得晶莹剔透，成为老年人所珍爱的玩物，所以古玩店也推荐销售这种葫芦，并给它起了一个文雅的芳名——文玩葫芦。与其他藏品不同，文玩葫芦很少造假。其实葫芦还谈不上是收藏品，大多数人都是玩葫芦，花几十块钱买一个，锻炼手指神经，强身健体。

与一般文玩不同，文玩葫芦越小越好，8厘米（不含



“龙头”)以下可称为手捻葫芦，3到5厘米的手捻葫芦堪称精品，2.5到3厘米的称作“草里金”，而小于2.5厘米的就相当稀有。

当然，价格高的葫芦主要是那些经过人力加工的品种。根据葫芦的制作工艺，可以分为砑花(也称掐花)、火绘(也称烙画)、针活儿、漆画、镶嵌等等。目前，我们所说的收藏葫芦，主要是砑花和烙画两种形式。

所谓砑花是指以葫芦为材质，通过砑花刀在葫芦上砑出图案。砑出的图案深浅有致，具有强烈的立体感，非常漂亮。火绘葫芦则是以葫芦为纸，烙铁为笔在葫芦上作画，通过控制烙铁的温度及与葫芦表皮接触的时间，形成明暗有致的画面。雕刻葫芦或火绘葫芦最好选择名家制品，升值和收藏潜力大。