

“齐鲁有货”淘宝山东特色馆上线

源头抢好货,天天有惊喜

本报记者 王颖颖

首批上线150余种 山东名优特产

“齐鲁有货”是齐鲁晚报新媒体中心(日新传媒)联手阿里巴巴打造的山东名优特产电商平台,包括淘宝山东特色馆和天猫专营店,旨在推动山东名优特产以及地域文化产品全网营销,并遴选部分电商环境成熟的地区开展电商培训,培育发展农村(县域)电商示范产业园。未来,“齐鲁有货”将发展成综合性电商平台,除天猫与淘宝店外,齐鲁壹点APP、齐鲁晚报微信商城以及合作银行积分商城等都将开辟“齐鲁有货”渠道,未来还将发展社区店配合线上线下营销。

本月5日上线试运营的“齐鲁有货”淘宝山东特色馆,目前正在紧张地进行店铺装修,首批上线的150种山东名优特产将分三批陆续推出。即日起,用电脑或者手机登录“淘宝网”,搜索“齐鲁有货”,“齐鲁有货”淘宝山东特色馆就能呈现在眼前。目前,淘宝山东特色馆有地

不用东奔西走,山东名优特产在“齐鲁有货”应有尽有!12月5日,由齐鲁晚报联合阿里巴巴打造的山东名优特产平台——“齐鲁有货”淘宝山东特色馆率先上线试运营,全部商品由记者深入田间地头、山里海上源头选货。即日起登录“淘宝网”搜“齐鲁有货”,就可以淘到最新鲜、最正宗、最实惠的山东特色农副产品和特色文化产品啦!此外,“齐鲁有货”天猫专营店也将于月内推出,敬请期待。



方特色、水果生鲜、非遗产品、年货大礼,特色小吃五大品类。想吃水果,“齐鲁有货”有沾化冬枣、沂源苹果、唐贵妃梨;想吃海鲜,天然海蜇、海带、干贝、鱿鱼丝全都有;接地气的有

沂蒙山谷见菜、香椿芽、巢蜜、五谷杂粮;怀念家乡味儿?八宝豆豉、德州扒鸡、周村烧饼、平阴玫瑰也可以在“齐鲁有货”买到。



年货大礼包筹备中 天猫店月底推出

年关临近,“齐鲁有货”正在准备年货大礼包,潍坊布老虎、

潍坊风筝、肥城桃木等年味十足的非遗产品也即将在淘宝店上线,助您红红火火过大年。齐鲁晚报新媒体电商事业部“齐鲁有货”副总经理王贇表示,“齐鲁有货”的天猫专营店也正在紧锣密鼓的筹备中,力争集纳山东所有地理标志与绿色认证特产,本月底前正式推出。

据介绍,“齐鲁有货”全部产品皆由本报记者原产地探访,利用报社资源优势与当地县市级政府直接合作,并整合山东航空、乐农优选优质资源,省去中间商直接从源头选取资质齐全的厂家,在质量上严格把关,保证货真价实、十足山东味儿。11月4日,本报还在大众传媒大厦举办了线下选货招商会,为“齐鲁有货”天猫店和淘宝企业店优选产品,吸引全省各地50余家供货商参会。

阿里巴巴集团合伙人、战略决策委员会委员、资深副总裁王帅告诉记者,齐鲁晚报主打的“齐鲁有货”有效探索了全新运作模式,直接从源头挑选山东优质特产供货,这是一种全新的尝试,对于培育更多淘宝村,切实发展山东省农村(县域)电商有着积极的意义。

悦-KTV:

KTV也玩互联网

近几年来,随着一些娱乐休闲吧的兴起,传统模式的KTV逐渐陷入低迷。把年轻一代的娱乐需求聚合在一起,给出多选项或组合套餐,是KTV行业大势所趋。而目标消费群体的需求,始终是解决痛点的唯一导向。由此来看,迎合市场主力消费群体需求,把KTV变成一个更酷、更有意思的聚会娱乐社交场所,恰是当前KTV行业转型的重要课题。KTV行业与互联网平台的深度接壤,或许能够形成一个更为有力的抓手。



本报记者 杨万卿

2.0版升级重互动 “互联网+”KTV

不管是聚餐还是约会,少了K歌这一环节怎么能行?!吃过喝过玩过,最后去家独具特色的KTV欢唱一下才算完整!和最好的老友一起,酒到微醺,所有的音乐都有了意义。情绪随音乐起伏,唱到动情处,脑海里各种场景浮现:回到青青校园,想起初恋的那个她,转而又跳到演唱会的现场,你站在万人中央……

悦-KTV,是济南一家独具特色的互动式KTV。自2012年12月18日开业以来,悦-KTV秉持着文艺·时尚·品位的经营理念,以及专业的运营管理团队,在KTV的道路上不断探索创新。随着新一轮娱乐行业在市场份额的降低,寻求新的经营方式与多元化模式,已成为不可阻挡的潮流。2015年9月3号,悦-KTV首次启动2.0版全方位升级,致力于打造第一家互联网+物联网的互动式量贩KTV。此次升级将以“维多利亚的秘密”为主题,从装修、

系统、音响、营销、服务、环境等各方面入手,增添了更多性感元素、神秘色彩和靓丽的外包装。悦·互动式KTV,店面装修高贵却不过分铺张奢华,注重细节却不失大气。无线麦克,曲库强大包罗所有你想唱的,小编认为,最吸引人的是它的音响设备超级一流。刚做完2.0版升级,相信现场K歌又会有不一样的感觉。

目前,悦-KTV两家店均已实现微信点歌,手机调节灯光、控制音响、发送祝福等,还可以将所唱的歌曲录音、打分并分享至朋友圈,形成多范围互动;点击率较高的音译功能,使得唱粤语歌发音更准;即将推出的手机当作麦克风的功能,也将成为K歌新宠。

摆脱第三方团购 众筹欲“瘦身”

此外,从悦-KTV现在的经营模式来看,欲将摆脱第三方团购,现已逐步建立自己的线上模式,只要关注公众号,即可享受比传统的团购更加优惠的店家团购;而且,分销的让利模式给顾客一种全新体验,享受优惠的同时,也获得相应返利;在线预约房间

的功能,节约了等待房间的时间。

值得一说的是,2015年11月,悦-KTV在投资方面也变换了新的方式——众筹,将拿出历山店总股本的30%招募股东,成为济南首家重资产转轻资产的娱乐企业,也算是行业低迷行情下的一次重大突围与尝试。

“在互联网时代,新型KTV以其对服务质量和硬件条件的重视,为人们提供了全然不同于传统KTV的良好消费体验。其存在和发展,对于满足中高端消费人群需求,活跃文化市场起到了重要的作用。”中国传媒大学文化发展研究院教授齐勇锋说,“同时,新兴企业的出现也带动着传统行业,促其不断运用互联网思维发展,以更好地适应大众文化消费需求。”他表示,短时期内,KTV行业不会产生品牌垄断,而是走向融合。事实上,面对多元化的消费需求和变幻的消费市场,新老KTV谋求转型、深挖优势,已是势在必行。

青春止于某些歌,止于那些和另一颗心血战的日夜,止于听一首歌就想起一个人的时候。一个时代有一个时代的经典,所幸的是,我们嘶吼过。

山东吃货研究所联合壹品天下

一大波试吃名额正在袭来



本报记者 杨万卿

很多人都在问,小编最近在忙什么?作为一个合格的吃货,小编负责任地告诉大家,当然是在为全山东的吃货小伙伴们谋福利啦!

很多吃货小伙伴一定已经发现,最近有个叫做“山东吃货研究所”的微信公众号正在吸引着大众的眼球。今天试吃川菜,明天试吃甜点,平均每周都能提供15个左右的名额,招呼大家免费吃好吃的!

还有一个好消息,山东吃货研究所已与齐鲁晚报壹品天下品鉴团联手出击,对美食的“搜寻”范围扩大到济南各处,并将继续向山东各地市扩张。大家做好准备了吗?

本周,山东吃货研究

所与果派·隔壁家一起推出请大家免费试吃美味甜点的活动更是吸引了很多吃货小伙伴们报名,小伙伴们还自发组织了吃货团,在群里分享自己的美食心得,成员已达到数百人。吃货团的小伙伴们是小编见过最给力的团体,有颜值有才华,他们成为了

山东吃货研究所&壹品天下背后的中坚力量,有了大家的支持,相信试吃平台会越来越大,福利也会越来越多。诚邀爱吃的小伙伴们快快加入我们的吃货团!

山东吃货研究所作为山东最优质的食物平台——最有趣的社区,最精良的内容,最诚意的电商,最前沿的信息,敬请关注。如需合作,请发邮件至neverwake@126.com。

