

年终岁尾

银行卡“积分兑换”需谨慎

近日,市民王女士先后接收到两家银行客服热线发来的短信,内容显示客户可用其持有的银行卡积分兑换现金,需点击网络链接才能领取。王女士没有办理过该行银行卡,电话询问银行客服得知,短信实为诈骗,银行从未做过积分兑换现金活动,如点击链接输入个人信息,卡内钱财可能被盗刷。

积分可换现金?
一查都是“钓鱼”

几天前,王女士的手机收到了一条来自某银行的短信,内容为她在该银行账户积分已满1万分,可兑换620元现金礼包,登录附送的网址链接进行查询兑换。“我确实有一张该行银行卡,一看已经积攒了这么多积分,还有现金可以领取特别开心,刚开始还真是信以为真。”但王女士并未理会,暂且搁置后也没有在意,随后几天又接到两条短信才让她警觉起来。两条短信是另一家银行的客服电话发的,内容跟之前那家银行所发的短信十分相似,都是银行卡积分已满1万分,可兑换现金礼包,最多993元现金,短信均有网址链接,需登录操作。“可是我并没有办理过这家银行的卡,怎么也会收到一样的短信呢?而且都是1万分积分,我开始怀疑这都是诈骗手段。”

王女士点开一个链接,发现需输入银行卡号、交易密码、身份证号等个人信息,随后她拨打两家银行客服得知,银行从未给用户发送积分兑换现金的提示短信,积分兑换没有直接给现金这一说,网址不要轻易点开。王女士这才发现差点上了当,如果把个人信息全都输入进去,卡里的钱可能就会被盗刷。除了王女士,她的同事最近也收到过不少类似诈骗短信,积分兑换现金看起来确实挺有诱惑力。

根据王女士收到的短信网址链接,银行工作人员使用电脑浏览器登录发现,两个网址已被360软件标记为假冒网站。其中一个钓鱼网址手机登录后网页显示为“某行手机网”,做得挺真,首页提示该行积分兑换活动正在举办,按照积分的5%兑换,如10000分可兑换500元现金。点击手机银行(积分兑换)下的储蓄卡用户和信用卡

用户,出现的是一样的页面,需填写注册卡(账)号、6位数交易密码、真实姓名、身份证号等个人信息后,才能查询积分并兑换至银行卡中,填写信息必须与开户账户一致,否则无法兑换。

藏号难识别
网址用来“钓鱼”

某银行济宁分行信用卡部门相关人士介绍,年终岁尾,也是银行卡积分兑换高峰期,骗子利用这一点进行诈骗。不法分子使用软件修改号码群发诈骗短信,让人误以为是银行客服电话,附上假的银行官方网址链接,用户在这个钓鱼网站上登录输入个人信息后会被盗取资金,“这样的诈骗短信被不法分子做了藏号技术处理,让被骗者看到的就是银行客服电话,难以识别。”该人士表示,银行很少或几乎不会做积分兑换现金活动。

汶上供电
开展“12.4”法制宣传活动

本报讯(通讯员 吴耐菊 刘钦同) 12月4日一大早,汶上县供电公司宣传人员就来到服务区内圣都广场开展法治宣传活动,向广大市民发放宣传资料,旨在提高人人保护电力设施意识,提升百姓合法、安全、科学用电的能力。

为搞好本次宣传活动,该公司周密策划,精心组织,联合办公室、营销、安监等相关部门及专业人员制作了电力设施及安全用电方面的展板,准备了《山东省电力设施和电能保护条例》、防人身伤害特别措施30条、“致吊车等大型机械车辆驾驶员和电力线路沿线居民

的一封信”、居民安全用电常识、“家庭用电明白纸”及电力微信交电费等十余种宣传资料,涵盖了电力法律法规、电力设施保护、安全用电等方面。

活动中,前来咨询的市民络绎不绝,工作人员将逐一发放资料,认真回答市民提出的问题,详细解释用电疑惑,并积极向市民讲解安全用电知识,推广微信新型缴费方式,现场演示账号绑定步骤。期间,一对年龄稍长的大爷大娘来到活动现场,看到工作人员在演示微信,便开玩笑的说一句:“那以后发红包方便了”,逗得大伙一阵欢笑。

如何防范?

- 1、遇到发送网址链接需输入个人信息的短信,一定要拨打对应的银行客服电话进行核实确认。
- 2、消费者在进行网上银行操作时尽量使用虚拟小键盘,可防范一定的网络风险。
- 3、鼓励尽量使用安全性能较高的芯片卡,减少盗刷风险。

(宗合)

济宁中行加强新版人民币发行宣传

本报讯(通讯员 张猛) 为做好新版人民币100元纸币宣传工作,担当社会责任,中国银行济宁分行加大力度、拓宽渠道,积极开展多元化的宣传培训活动,取得良好成效。

行内宣传打基础。从出纳机具升级,到人员培训,该行为新版100元纸币发行做足了准备工作。该行在全辖36家营业网点摆放了新版人民币发行宣传册、张贴宣传画,电子显示屏滚动播放宣传文字,确保客户第一时间了解新版100元人民币特征,了解其货币防伪识别点。

户外宣传。新版100元人民币发行前一天,中行组织员工到济宁文化广场开展了发行前宣传活动,重点向市民讲解“为

什么要发行2015年版第五套人民币100元纸币”,“新版人民币主要防伪特征”等内容,使公众对新版100元纸币票面特征有初步的感性认识,同时对新版100元纸币的票面特征和公众防伪特征有一定了解,以确保新版人民币发行后顺利被公众接受和正常流通。活动当天共发放宣传单页1000余份,现场答疑500余人次。

深入乡镇、农村开展集中宣传。为进一步提高宣传效果,近日,该行财务运营部联动当地人行货币发行科一行10余人来到偏远的湖区--微山县南阳古镇开展宣传活动,宣讲普及新版人民币常识,宣传过程中以实物宣传为主,工作人员向群众讲解新旧版100元人民币

的区别,并详细介绍了新版人民币主要的公众防伪特征,特别是光彩光变数字、光变镂空开窗安全线等新增防伪特征的主要特点,并解答群众提出的有关反假等方面的问题。通过此次宣传活动,该行员工与群众进行面对面的交流,倾听社会公众的意见和建议,现场解决了群众的困惑和实际问题,受到群众一致好评,收到了良好的社会效果。

济宁中行一系列宣传活动以实现公众接受新钞、不拒新钞为目的,增强了社会公众对新版100元纸币票面特征和公众防伪特征的了解,确保新版人民币发行后快速被社会公众所接受,保证了新币的正常流通。

嘉祥建行成功堵截一起
非实名制开户案件

本报讯(通讯员 程婷婷) 11月26日上午,一位身份信息显示湖北籍的客户来到建行济宁嘉祥支行迎风路分理处,要求办理储蓄卡开卡业务。分理处当班柜员拿过客户交予的身份证件与其本人相比照,初看上去是有几分相像,但因为是外地身份信息,所以更提高了警觉性。

柜员询问客户:“请问是您本人吗?”他回答是,并且身份证上的个人信息也都背得很娴熟。这时柜员打开新一代的客户详细信息界面,发现客户近

期在外地办过建行银行卡,于是再次咨询客户,“您最近办理过建行卡吗?”客户回答“没有!”随后柜员又一次询问客户是否为本人,这时候客户显得有些不耐烦,反问道:“怎么不是?”可是,当柜员打开批量核查的大照片,发现客户虽与身份证上神似但细节上还是不一样。最后,柜员用很确定的语气对客户说:“不好意思,经核实,这不是您本人,无法给您办理开卡业务,请您谅解!”该行柜员严谨细致的工作态度成功堵截了一起非实名制开户案件。

梁山农行
助力地方实体经济健康发展

本报讯(通讯员 马凤海) 近年来,农行梁山县支行按照“面向三农,服务三农”的市场定位,依托中小企业贷款、农户助业贷款、生产经营贷款和银行承兑汇票,大力支持地方实体经济发展,取得了良好的社会效益和经济效益。

该行把支持工业园区和中小企业作为重点,组织人员对工业园区的项目和全县的中小企业进行地毯式的摸底调查,按规模,按行业列出单子,明确支持和培植重点。根据客户的实际需求和不同情况,积极向上级行汇报,适时推出了集体土地抵押贷款、小企业简式快速贷款、专业担保公司担保贷款、小企业多户联保贷款等金融产品,通过创新贷款方式,重点支持了挂车、纺织、出版印发、农副产品加工等行业的企业,使全县36家中小企业,新增利税3000余万元,解决返乡农民工就业4600余人。

该行在充分调研信贷产品

的基础上,结合实际情况,实施差异化服务,加大中小企业贷款投放力度。一是推行小企业简式快速贷款、钢构厂房抵押贷款、流动资产质押贷款、国内保理贷款和订单融资贷款、银行承兑汇票等金融产品“套餐”,以满足小微企业多元化金融需求。除为贷款企业开立基本存款结算账户外,积极为企业办理企业网银、短消息服务、电话银行、对公理财、代发工资等业务。并针对小微企业传统抵押物不足的特点,积极创新担保方式,开展应收账款质押、仓储质押等多种担保方式。二是引进了省农行批准的专业担保公司,对一些无抵押品、无联保意向的企业,由专业担保公司担保,拓宽融资担保渠道,使企业尽快走出经济下行的影响,特别是总产量占全国产量四分之一的挂车生产企业、及占全国销售额的三分之一的出版物印刷企业、及轴承生产企业,累计发放贷款2500万元。

感恩服务 回馈客户

本报讯(通讯员 张妍) 11月26日,中国银行济宁分行与中国人寿联合举办了“把握健康未来 屹立财富前沿”感恩回馈活动,邀请了70余名客户代表参加。

活动邀请了国家人类基因组北方研究中心(CHGB)陈荣教授为大家现场做基因检测讲

解。基因检测作为一种全新的健康理念,被认为是真正意义上的疾病预测技术,通过检测与疾病相关联的易感基因,结合生存环境和生活习惯等外来因素,预知罹患某种疾病的风险。基因检测对于延缓和预防疾病的发生,延长人类寿命,提高生活质量有着非常重要的

作用。

另外,资深理财顾问高军从风险的隔离、资产的保全、财富的传承等方面为中高端客户提供最新的家庭理财观念,并结合“鑫易宝”财富规划和保险保障双重功效,为大家带来了财富规划的饕餮大餐,得到与会客户的高度认可。

济宁中行开展星级柜员评定

本报讯(通讯员 孙宇 任君钊) 为加强优质服务,激发网点一线员工的工作热情和争先创优意识,提升前台柜员服务意识与业务素质,中国银行济宁分行近期组织开展了星级柜员评定工作。

11月28日、29日,中国银行济宁分行组织开展了柜员英语测

试。全辖所有应进入星级柜员评定的137名柜员均参加了测试,考试成绩将作为评定星级柜员、创先争优评定的重要考核指标。

此次星级柜员评定工作以量化指标为主,以平价指标为辅,通过柜台优质文明服务规范水平、业务技能能力、客户评判、柜员英语等四个大项,对柜员进

行量化考核,对全辖符合条件的队员进行综合评定。该行每年举办全辖柜员业务技能测定、柜员英语测试,检验、提升柜员业务技能,定期举办柜员手语、特殊金融群体服务技能等柜员技能培训,长期抓柜员技能提升,取得了良好成效,受到了广大客户的好评。