

财金·汽车

年末理财慎重选择网贷平台

上月问题平台新增79家,山东等六省占比近七成

2015年已到尾,不少单位也将迎来年终奖发放的重要节点,对于职场人士来说,一年的辛苦钱也要找到合适的理财途径。近日,P2P网贷平台遭遇危机的消息到处蔓延,风险的暴露也让很多投资者放弃了这一理财渠道。

“之前在写字楼里面经常看到一些网贷平台的广告,最近听说很多这样的平台跑路,本来还想试一试的,看到一些网友的曝光帖,就放弃了。”刘先生是个保守型的投资者,今年下半年央行多次降息,选择靠谱的投资途径也成为他的大难题。

刘先生对网贷平台的担心并不多余,第三方统计机构的

统计数据显示,11月P2P网贷行业贷款余额已增至4005.43亿元,较年中翻了一番;此外,11月份新增问题平台79家,主要集中在广东、上海、浙江、山东、北京、河北,这6个省市的问题平台数量占11月问题平台总数的比例达到67.09%。就连在央视频繁做广告的电租宝,近期也受到了投资者质疑。网贷平台自诞生之日起,以迅雷不及掩耳之势在互联网金融领域风声水起,然而,频发的跑路事件也给投资者的心理造成严重不信任的影响。

连续多次降息,银行存款和理财产品收益普降也实属正常,一味追求高收益,潜在的风险更需投资者多加关注。临近



年末,保守型投资者在选择理财渠道方面更需谨慎。如果想尝试P2P网贷平台的投资者,更要做足功课。金融界分析师建议,一是要选择实力强,风控严的大平台,远离高息平台,对一些虽庞大但饱受质疑的平台

最好也敬而远之;二是要精选择的,临近年末可适当增加短期标配置,以规避年底行业系统性风险;三是要经常关注所投资平台的经营及舆论变化,以便能及时应对意外发生。

(记者 李婷婷)

父亲舍肾相救 华夏雪中送炭

华夏人寿滨州中心支公司客户朱先生,曾经在华夏做过业务员,在做业务员的期间给自己购买了华夏保险《常青树2014重大疾病保险》。2015年11月初,朱先生出现右眼肿胀、疼痛伴视力下降,门诊确定为“右眼眶蜂窝织炎”,后经滨州市人民医院检查确诊为:慢性肾衰竭,尿毒症,需要做肾脏移植,这个突如其来的病魔对于一个年轻的小伙子而言无疑是一个飞来横祸,同时把这个本不富裕的家庭推上了悬崖的边缘,十几万的手术费用也并不是这个家庭能够承受的。不幸中的万幸,朱先生与他的父亲肾脏配型成功,随即朱若晨转入济南千佛山医院准备进行肾脏移植手术。

客户家属于10月27日报案,公司调查人员详细告知理赔注意事项及所需资料,并约定上门服务。11月24日被保险朱先生家人告知调查人员,被保险人病情较重,医生建议尽快进行肾移植手术,已前往山东省千佛山医院进行配型及肾移植治疗措施,被保险人与其父亲配型成功,并于2015年11月20日成功进行亲属活体肾移植手术,术后父子两人恢复良好,家属希望公司尽快理赔,以便提供后续治疗费用。滨州中支遂与分公司联络,指派专人前往探视。11月24日下午,分公司理赔人员、客服人员携带鲜花、营养品,前往山东省千佛山医院门诊楼7楼泌尿外科病房探望被保险人及其父亲,向被保险人的父母送上了诚挚的慰问及祝福。次日,理赔人员与主治大夫交涉,成功获取了被保险人的手术记录等索赔关键资料。11月25日理赔人员将案件提交,用时仅2小时,案件签批完成,10万元理赔款4小时后转账至客户账户,给这个被病魔折磨的家庭重新燃起希望。

(通讯员 方勇)

正是隆冬农闲时 货币反假宣传忙

入冬以后,农村地区进入一年中的农闲季节。12月5日,人行滨州市中心支行反假人员抓住这一有利时机,结合新版人民币100元券的发行,来到邹平县黄东村,向广大农民传授人民币防伪特征及货币识假辨假技能,受到了广大农民朋友

的热烈欢迎。

在活动现场,工作人员重点针对第五套人民币100元券2015版光彩光变数字、光变镂空安全线、胶印对印图案等防伪特征,通过展板演示、发放宣传单页、现场实物讲解等形式向农民朋友进行了详细

讲解宣传。农村地区因交通不便,农民信息闭塞、防范意识淡薄等多种原因,一直是假币犯罪多发区。为多渠道让农民朋友维护自身合法权益,宣传人员还回答了利用冠字号码记录查询功能防范假币、残损人民币兑换程序等大家关心的问

题,并对现场持有残损币的群众进行了兑换标准讲解。本次活动向农民朋友发放宣传材料200余份,接受咨询100多人次,解答群众疑问50余条,收到了较好的宣传效果。

(通讯员 吕建国 赵贻)

兴业银行荣膺“年度卓越现金管理银行奖”

12月4日,“2014-2015年度中国卓越金融奖”在京举行颁奖典礼,兴业银行凭借持续的产品创新和优异的市场表现,独家荣获“年度卓越现金管理银行奖”。

“兴业银行现金管理业务融合了企业支付结算、流动性管理、投融资管理和财富管理等多种服务,通过契合客户资金需求,量身定制现金管理服务方案,助力企业实现资金效率和效益最大化。”兴业银行现金管理部总经理黄忠斌介绍。

据介绍,该行借助大数据、O2O、云服务互联网手段积极推进资金池、票据池、交易平台为代表的传统现金管理业务的互联网化。以票据池业务为例,该行创新推出了“票据托管云平台”,目前已为东风商用车、蒙牛集团、伊利集团等700余家大中小企业客户提供票据托管服务。截至2015年10月末,资金池、票据池、交易平台业务共拓展企业金融基础客户4800户,触达终端用户10万户;交易4200万笔,金额达4万亿元。

“近年来,我行顺应互联网金融发展大潮,坚持‘传统业务互联网化’和‘开辟新兴业务模式’两翼齐飞,积极构建‘互联网+企业金融’的现金管理业务‘兴生态’。”黄忠斌表示。

作为国内较早涉足互联网金融的商业银行,兴业银行充分发挥先发优势,大力开辟新兴业务模式,重点推进收付、融资、财资“三大直通”建设,全面嵌入投资、融资、结算等服务,不断丰富应用场景,先后推出E缴费、兴E融、移

动医疗、随兴盈等创新产品,打造基于互联网的一体化金融服务模式。截至2015年10月末,该行“三大直通”共拓展终端用户165万户,交易金额达1020亿元。

“中国卓越金融奖”由国内主流财经媒体《经济观察报》创设于2012年,是面向银行、证券、基金、保险、信托及第三方金融服务机构的综合性评选活动,旨在总结中国金融行业的成功商业模式与产品服务,推动中国金融行业改革和转型升级。

(通讯员 方勇)

车界资讯

上海大众山东区域媒体深聚会成功举办

11月29日,伴随一场趣味运动会的开始,“大众一家——上海大众汽车山东区域媒体深聚会”正式拉开序幕,来自全省17地市六十多家媒体的代表齐聚泉城济南,分别驾乘上海大众汽车2015年最新座驾Lamando凌渡、Gran Santana桑塔纳·浩纳,以及全新升级座驾全新朗逸,全新朗行开赴深聚会第一站——山大校区,参与一场趣味运动会中。这是上海大众汽车首次以运动会的形式作为媒体深聚会的预热环节,如此设置除了新意,更不可谓不用心:一场举办于岁末的趣味运动会,更是一场别开生面的见面会,期间有切磋,有交流,有互帮互助,同样也寄托了上海大众汽车“彼此关爱 大众一家”的美好愿望。

仅以2015年为例,大众一家俱乐部就在包括山东在内的多个省市推出了数十项大型活动,包括以“钜惠风暴 荐者有份”为主题的积分馈赠活动,“梦享安驾营”、“梦享赛车手”、“梦享酷驾行”等涉及安全、赛车、环保多个方面的梦享系列活动,以及参观工厂、参加新车上市发布会、获取中国房车锦标赛CTCC入场券等形式

多样的专项活动。与此同时,俱乐部还通过商户合作的方式,为会员提供出行、就医、娱乐等多方位优惠权益及尊享服务,打造一流的服务体验。

产品是品牌的关键,除优质的客户服务,在本次道路试驾环节,媒体朋友还近距离感受到了上海大众汽车的产品魅力。本次媒体试驾车辆为2015年新车型,除了新产品凌渡、桑塔纳·浩纳,还有最新升级的全新朗逸、全新朗行。

一流的服务,优秀的产品,良好的企业形象,共同促使了上海大众汽车2015年以强劲的势头继续领跑车市。近来,上海大众汽车捷报频传,全新朗逸、全新朗行、新桑塔纳在2015年中国汽车用户满意度测评中均位列所在细分市场的第一,凌渡10月份销量逆市破万,截至到今年10月途观累积销量已突破百万。与此同时,上海大众汽车在山东市场的表现同样令人兴奋。截至今年10月,上海大众汽车2015年在山东市场的累积销量为106361台,稳居第一宝座。伴随上海大众汽车近日推出的0购置税、0利率等岁末优惠,相信它的销量还会在年底有一个更大的攀升。

“全新速派·别具匠心”活动圆满举办



11月27日,济南国际赛马场“全新速派·别具匠心体验活动”如约而至。一样的匠心巅峰之作,一样的让人翘首以盼,随着年终大剧“非月传”的开播,百年汽车品牌上海大众斯柯达却优先一步揭开了其旗舰车型全新速派的面纱。终于了却了一杆媒体大咖与速粉们的追捧期待,全新速派在济南国际赛马场一亮相,就博得了各位媒体朋友和客户的眼球。

上午11点整,全新速派新闻发布会准时开始,上海大众汽车斯柯达品牌营销事业部华中大区总经理盛敏先生与各位媒体深入沟通,并向媒体讲述斯柯达百年品牌的造车历史与活化战略。

上海大众斯柯达品牌营销事业部华中大区销售副总朱涛先生,向媒体详细的阐述了升级而来的全新速派,它完美融汇了斯柯达全新设计理念和

大众汽车集团的先进技术,在驾乘空间、动力性能和科技配置上亦得到全面升级,将立体主义美学、布拉格的艺术品位与欧洲精湛科技工艺完美融合,可以说全新速派是斯柯达品牌的匠心美学之作。

带着美的体验,下午媒体朋友受邀参加了全新速派深度道路试驾与马术体验,这一传统交通工具与现代交通工具的融汇,让这次的体验活动变得不一样。全新速派与马术的完美结合,向媒体及客户传递着高贵与传承的造车理念。

高颜值外观、高品质座舱、高科技配置,在整个造型中向经典致敬,向艺术致敬,就好像是在讲一个百年传承、别具将心的故事,又好像是关于布拉格的传说,只有坚持和用心才能在迅速更迭的行业中扎稳根基。