

进出口降幅持续收窄 民营企业成为济南市进出口主体

我省11月进出口值创年内新高

本报济南12月10日讯(记者 李虎) 记者从10日召开的济南海关建关三周年新闻发布会上获悉,据济南海关统计,今年1-11月,山东省进出口总值13386.27亿元,同比下降13.9%。虽然经济下行压力大、国内外形势复杂,但我省进出口降幅持续收窄,济南海关相关负责人称,11月我省进出口值创下年内新高,民营企业为济南市进出口主体。

济南海关综合统计处处长刘元洪告诉记者,今年以来,国务院及我省出台了一系列外贸稳增长措施,全省贸易便利化水平得到明显提升,促进11月份进出口值创下年内新高,降幅不断收窄。

刘元洪表示,从出口看,近期国际市场需求有所改观,11月份我省对美国、韩国、欧盟和东盟出口实现正增长,对整体出口起到有力拉动作用;人民币贬值利好传统劳动密集型产品出口,纺织品等商品出口也处于旺季;我省装备制造业竞争力不断增强,11月机电产品出口增长7.7%。这些都对出口构成有力支撑,推动11月份

山东省外贸出口值和增速创下年内新高。

从进口看,去年四季度开始,全球大宗商品价格出现断崖式下跌,导致我省进口大幅下降,去年11月进口为2014年最低点,受基数减小的影响,今年11月同比降幅明显收窄。同时,部分商品受政策变化影响进口量有所增加,如受非国营贸易原油进口资质配额逐步放开影响,我省地炼企业大量进口原油,使得11月全省原油进口量增长2.5倍,进口值增长90.4%,一定程度上带动了进口的回升。

今年2月,国家发改委批复亚通石化等五家山东企业获得进口原油配额,配额数占全国总量的77.8%。为引导企业抢抓机遇扩大进口,济南海关探索推出“码头一保税仓库”直卸模式,船舶作业时间由三天缩短至20小时以内,通关效率大幅提升,企业享受到时间、税费、运输成本等多项便利优惠。前10个月,山东进口原油713.8万吨,快速增长31.3%,预计全年可实现进口原油过千万吨。



●从贸易方式看,一般贸易方式进出口占比近八成,其中一般贸易和加工贸易出口增长明显。

前11个月,济南市一般贸易进出口443.7亿元,下降6.2%,占济南市进出口总值的79.1%。



●企业性质方面,民营企业为济南市进出口主体,外商投资进出口企业小幅增长。

前11个月,济南民营企业进出口242.9亿元,下降3.9%,占济南市进出口总值的43.3%。



●对东盟、美国贸易明显增长,东盟、非洲、欧盟为主要出口市场。

前11个月,济南市前三大贸易伙伴为东盟、美国、欧盟,对东盟和美国进出口115.3亿元、91.5亿元,分别增长29.1%、17.6%,对欧盟进出口72.9亿元,小幅下降1.3%。



●机电产品、高新技术产品两大类进口商品明显增长,集成电路、自动数据处理设备进口增长迅速。

前11个月,济南市机电产品进口140亿元,增长17.8%;高新技术产品进口109.6亿元,增长27.7%。进口集成电路28.9亿元,增长50.1%;进口自动数据处理设备17.4亿元,增长54%。

差旅住宿费标准也要分出淡旺季

本报济南12月10日讯(记者 韩笑 通讯员 严文达 王健) 记者从山东省财政厅获悉,根据财政部《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》,近日,山东省财政厅出台了《关于调整山东省省直机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》,从明年1月1日起,山东省省直机关工作人员差旅住宿费将执行新的标准。

我省提高了省直机关处级及以下人员到省内出差住宿费标准。其中,济南等11市住宿费标准提高到380元,莱芜等6市住宿费标准提高到360元。

青岛、烟台、威海、日照4个受地理、气候等自然条件限制和季节性热点影响较大的城市试行差旅住宿费淡季标准,7月-9月的旺季期间,住宿费标准上浮20%。

此外,省直机关工作人员到省外出差按照财政部发布的相关地区出差住宿费限额标准执行。省外差旅住宿费标准是省直机关工作人员到各省会城市、直辖市、计划单列市出差的住宿费上限,到各省、自治区、直辖市、计划单列市所辖地、州、市(县)出差执行当地财政部门制定的差旅住宿费标准。各地、州、市(县)差旅住宿费标准制定公布前,可暂按其省会城市住宿费标准执行。

记者了解到,调整后的差旅住宿费标准是省直机关工作人员出差的住宿费上限,各级别人员应当坚持勤俭节约原则,根据职级对应的住宿费标准自行选择宾馆住宿(不分房型),在限额标准内据实报销。

追踪报道

跟进建立第三方派送平台 下架“不听话”商家

济南“外卖大战”愈演愈烈

本报12月1日报道了《“外卖大战”济南再燃烽火》。近日,记者获悉,“外卖大战”愈演愈烈。美团与饿了么为了对抗达达和派乐趣的竞争,跟进建立了第三方派送平台,价格与达达派送的费用基本一致。同时为了抵制商家在其他平台上线,各家平台均祭出“拉黑抵制”的杀手锏。

本报记者 任磊磊

A 美团、饿了么 跟进派送服务

“美团众包也上线了。”近日,济南商家收到了美团外卖发送的美团众包上线的信息。该条消息称:亲爱哒美团商家,美团外卖将推出美团众包,方便商家使用配送,可自配送与众包同时享用,资费2公里内2元,超1公里加1元。美团发送的信息也强调:“商家不能自行下单抢单送餐获取众包餐品补贴,一经发现补贴将不予返还,

并且解除众包合作!”记者了解到,就服务内容而言,美团建设跟进的众包平台业务,实际上与达达的第三方派送是同一种模式,也就是通过建立平台,招募自愿提供配送服务的第三方,与滴滴的专车、顺风车服务类似。

作为济南外卖市场三巨头中的饿了么和百度又有何对策呢?据饿了么一位销售经理介

绍,目前饿了么也推出了类似服务。不过这位经理强调说,目前这一业务仅在注册商家内部推出,暂时未向普通车主大范围推出。日前,饿了么旗下的蜂鸟众包收费标准为一公里两块,超过一公里每500米五毛。

百度方面反应则较为迟缓,记者致电百度外卖的业务员,该业务员称,百度外卖方面暂时未推出同类服务。

B 商家“不听话” 立马下架

据丁家庄附近开店的马明(化名)介绍,最近他也收到了美团方面发来的下架要求。“最近美团的业务员给我打了电话,让我从派乐趣上下线,否则就把我美团的店面给下线,没办法我就被迫在派乐趣上下了线。”

不过派乐趣方面也不示弱,马明说,派乐趣给这些商户重新

注册了店名和电话,并且连产品图片也全部更换。“这样一来,就规避了美团外卖不让同一家商户在派乐趣上架的规定。”

在美团推出众包服务后,达达也祭出了“让商户下线”的杀手锏,不允许在达达上注册派送服务的商家或车主本人及其亲友在其他众包平台上注

册,否则一经查实,相关人员都将被封号。

日前在达达一个商家讨论群里,达达业务员发消息称:某便利店因恶意煽动本公司员工加入某配送平台,现永久拉黑。达达平台重视与各位商家之间的合作,但绝不容忍挖墙脚行为!

C 外卖平台大战 商户得实惠

此前,本报报道了三大外卖和达达、派乐趣方面的价格比拼。在美团、饿了么推出众包服务之前,美团外卖和百度外卖收费一样,一个外卖订单,商户需要向其交15%的服务费,客户还要交5%的派送费。饿了么只收取商户15%的配送费,不向用户另收费用。

达达的收费标准是分行业来定的,餐饮行业两公里之内两元,两公里以上每增加一公

里运费增加一块钱。超市行业起步费是每公里3元钱,两公里以上每增加一公里运费增加一块钱。

相较而言,由于美团外卖众包服务不分行业,价格与达达派送几乎持平,甚至略低一点。“对我们来说,派送费用降了。”马明说,商家在美团上的订单可以用众包的方式接单,能降低不少派送费。他以一个100元、两公里内的订单为例,

使用美团派送是2元,使用达达(因被划定为超市行业)派送费是3元,而美团和百度外卖自有派送团队则需要20元,饿了么需要15元。

记者了解到,以两公里派送范围为例,派送员每接一单,得到的派送费是8元,除去商家支付的两元派送费外,外卖平台就要补贴派送员5-6元。为了抢夺市场份额,外卖平台烧钱大战还将继续。

雨雪推高菜价 11月CPI涨幅扩大

本报济南12月10日讯(记者 张頔) 10日记者从国家统计局山东调查总队了解到,11月份,受雨雪天气影响,山东鲜菜、鲜果价格上涨幅度较大,山东市场物价涨幅回升。与上年同期比,全省居民消费价格总水平上涨1.3%,涨幅较上月扩大0.3个百分点。

与上年同期比,全省食品类价格上涨1.5%,涨幅较上月扩大1.0个百分点。11月持续的雨雪天气影响省内蔬菜的生长和运输,导致全省鲜菜价格大幅上涨,环比上涨11.3%,其中油菜、黄瓜、韭菜等价格均上涨明显。全省鲜瓜果价格环比上涨5.4%,主要是西瓜等反季节水果价格上涨所致。与上年同期比,鲜菜价格上涨15.8%,鲜瓜果价格下降12.0%。



请关注 二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>

山东产经新闻网—齐鲁晚报网
<http://chanjing.qjwb.com.cn/>
 食安山东网—齐鲁晚报网
<http://shian.qjwb.com.cn/>