

主题文化活动 卖场营销新宠

商业主题展
欢乐一座城
外地篇

当购物中心作为一种新型的商业模式得到市场的认可,它便疯狂席卷了全世界;当购物中心利用场地举办各种活动,满足了人们不断上升的精神欲望,它便成为一种趋势。这些主题式文化营销活动,不仅在短时间内提升了人气,还为购物中心赢得了客流量和连带消费力。

本刊综合

无论是国外还是国内,不可否认,主题活动的举办,大大提高了购物中心的附加值,也让它们从原本单纯的购物场地转向内涵丰富的精神生活场所。无论是在巴黎、纽约……还是北京、上海……这些花样百出的活动已经成为消费者前往购物中心的新理由。如今,商场卖场、购物中心已经步入主题化文化营销时代。

人气法宝等同吸金法器

近年来,同质化危机加剧了竞争。购物中心纷纷通过布局主题特色来增加自身亮点,吸引客流。除了通过建筑创新、展示方法改变以及增加文化特色和品牌资源以外,部分购物中心开始发展多层次、多主题的功能复合型综合体,照顾不同消费者的需求。这其中成功的案例,不仅有上海“K11的莫奈展”吸金一亿,还有广州天河城的“hello kitty展”……世界各地的商业主题展已成为购物中心的新宠,公开的吸金和人气的法宝。

现在都市人在购物的时候,已不仅仅是为满足自己物质上的消费需求。现在逛商场,与其说是一种购物,还不如说是一种生活。购物中心是都市人在忙碌的工作后一个寻找慢生活的地方,正因如此,现在商场里除增加较多的休闲餐饮区域外,越来越多的商场把寸土寸金的商业空间让一部分给艺术,把艺术请进商场,各种主题活动展吸引了人气,同时也留住了顾客……



主题展实现商场与顾客双赢



购物中心利用场地举办各种主题的体验活动,逐渐转型为更富内涵的主题旅游景点和展示人文历史的场所时,自然能吸引并延长消费者的到店及停留时间,从而带动销售的增长。因此,购物中心各种主题文化活动无疑比常态的促销更存优势。

消费者来购物中心,不仅仅是购物。购物中心的公共空间日渐成为城市公共空间的一部分,而在购物中心开展各类主题展,一方面丰富了城市居民的日常公共文化体验,也为商场营造了一股城市公共生活风气。

把艺术从美术馆或博物馆搬到商业中心,正是国际趋势,商场百货业正经历一场马斯洛需求金字塔的上升——从一个只卖东西的地方,到后来可以喝咖啡、溜真冰、看电影,到如今能赶创意集市、看艺术展览,商场立刻“高大上”了,小众艺术则借着商场走进了普通大众,而消费者也为购物找到了新理由,逛商场不再只是“败家”,更满足了精神的需求。

国内外购物中心主题活动一瞥

香港黄金海岸“大力水手 Popeye夏日亲亲海洋”

2014年夏天,香港各大购物中心开启疯狂的夏日主题活动模式,用多样的,颠覆的,独创的方式,让这座“购物天堂”再一次成为效仿的范本和榜样。黄金海岸商场7月5日至8月31日期间,打造“大力水手Popeye海洋世界探险全接触”巨型主题装置,由多个3D造型的大热角色Popeye大力水手、Brutus布鲁图及Olive Oyl奥丽薇蒂市民物“游”深海!



香港新城市广场暑期“粉红小猪”主题活动

无独有偶,在这期间,红遍世界各地的学前儿童动画《粉红小猪一家亲》为了取得更多生活体验,决定这个暑假住住一众动物好友展开历奇长征之旅,小猪们首次由英国跨越太平洋来到香港学习独立自理,他们于7月28日至8月31日期间齐齐投入“粉红小猪”夏令营,走进大自然教室,透过不同的野外训练,培养自理能力、独立探究精神。启发个人成长,度过一个别具意义的暑假!



广州正佳广场张小川“昆虫誌系列:蛻”正式开展

一直致力于打造“没有围墙的美术馆”的广州正佳广场于3月17日推出其2015年首个公共艺术系列活动——《正佳广场X张小川艺术装置展“昆虫誌系列:蛻”》。展览特别邀请到了知名首饰艺术家张小川带来其艺术装置及首饰作品。此次展览在正佳广场4楼中庭展开,持续了一个月。



上海K11购物艺术中心“TOBY”主题个展

2014年12月5日至2015年3月5日期间,盖瑞·贝斯曼首次中国大陆个展“欢迎来到我家”在上海K11 B3的chi K11美术馆拉开帷幕,在K11正门口,Toby在此和众多顾客一起进入绚烂的异想奇幻世界。TOBY是深受欧美艺术圈追捧的大主角!在游历了大半个世界后,他选择把自己的家安在上海K11购物艺术中心。

纽约梅西百货花车游行展现更多中国元素

11月27日,“中国昆明石林·天下第一奇观”石林主题花车,惊艳亮相第89届美国纽约梅西百货感恩节大巡游现场。这是美国最大规模的感恩节庆祝活动91年历史上第二次出现中国元素。身着彝族撒尼服饰的阿诗玛在花车周围跳起欢快的撒尼舞蹈。“欢乐家庭日”活动把石林石画、精美彝族刺绣等代表石林形象的礼品,在感恩节前后通过梅西百货分发到美国4650个家庭中。



杭州万象城2015MIXC早春跨界主题艺术设计展

3月13日-25日,杭州万象城联手台湾爱艺享和纸胶带与传统风筝等进行跨界合作,带来“崭新的开始·风筝”主题展。在本次展览中,现场的人们一起见证了来自台湾的17位设计师是如何一条条裁切、一圈圈卷收、一件件创作的,开启一段与艺术创新的最近距离之旅。

