

日常生活用品“洋”化,折射消费升级变迁

进口商品直销中心济南遍地开花

文/片 本报记者 任磊磊

作为白领阶层的济南市民杨女士,最近越来越喜欢去进口超市逛。她发现济南的进口商品直销中心越来越多了,为保证家人的食品安全,每星期到进口超市采购生鲜食品已经成为杨女士的必修课。记者采访中了解到,像杨女士一样钟情进口超市、直销中心的济南市民越来越多。遍地开花的进口商品直销中心,既在很大程度上满足了这些市民的消费需求,也折射出消费升级逐渐从奢侈品向日常消费过渡。



今年夏天,济南一家进口商品直营店的生鲜区晚上依然人头攒动。(资料片)

进口商品虽然贵,还是有市场

济南市市民杨女士对进口商品直销中心有一种特殊的偏爱,源于自己的一次购物经历。

有一次,杨女士给儿子在一家济南本土的大型商场购买了一款儿童用护肤品。传统超市里,适合儿童使用的护肤品就那几个品种,杨女士给儿子选择了一款自己较熟悉的护肤品。谁知,儿子用了之后,脸上竟然有过敏反应。她立即让儿子停用了这款产品。

于是,她又去历山路上一家主营母婴产品的超市选购儿童护肤品,转了一圈只看到一些较为低端且不知名的产品。“这样的产品也不敢给儿子用。”杨女士说。

之后,她在另一家超市内发现了一家韩国进口商品的专柜,里面也有儿童护肤品。她给儿子挑选了一款感觉还不错的产品,使用后效果还挺好。“虽然进口商品的价格并不便宜,不过对那些有一定经

济能力的消费者和有小孩的家庭来说,有品质的产品才是首先考虑的因素。”

而另一位济南市民许先生也是精品超市的拥趸。许先生家里有一个一岁的宝宝,为了保证孩子的饮食安全,他都是到进口商品超市为小孩采购食品和矿泉水。许先生解释说:“其实,我也不是崇洋媚外,主要是国内的食品安全难以保证,孩子比较小,希望能吃得健康些。”

进口商品直销中心,周末能占商场客流一半

电商的发展,分流了实体商超的客流。如今,除了体验性消费外,纯粹的超市概念越来越被网购所取代。今年,省城济南精品超市的概念在各大商场遍地开花。这些精品超市,主打全球采购概念,主要与各地保税区合作,由保税区提供货源,为消费者提供有品质保证并且价格优惠的进口商品。

泉城路一家大型商场的三楼有一家主营进口商品的精

品超市。在超市里,摆着琳琅满目的水果、零食、奶粉、化妆品等。不少网友对于这类超市有特殊的偏好,甚至超市哪款产品最好、什么时候有折扣等都门儿清。“碱水面包是这家店的特色,我很不懂为什么这么火,去得晚了有时候还会卖没了,口味明明‘灰’常咸,怎么那么多人追捧?”网友“金枪鱼汉堡包”在该超市的网页下如此留言。

在相隔不远的另一家商业中心里也有一家全球商品

直销中心。该商业中心的市场推广部经理刘伟强介绍说,该超市是其商业中心的自营业态,该直销中心每日为商场带来了很大一部分客流。

“全球直销中心周末的客流占整个商场的一半,而平时该中心的客流也占商场的1/3。”刘伟强以商城试营业期间的数据为例,试营业期间,9月30日-10月7日黄金周期间营业额达到了两百万,平均每天的客流量是2.9万人。

进口商品中,生鲜产品、母婴用品最受欢迎

记者调查了多家进口商品超市了解到,日前这些超市中最受欢迎的是生鲜类产品,其中包括三文鱼、牛排、金枪鱼、爱尔兰大虾、红虾、牛奶、进口水果等,另外就是母婴用品也非常受欢迎。

而根据济南绿地全球商品直销中心统计发现,济南25岁到45岁的市民是此类超市的主流消费人群,其中以学生、白领以及精英阶层为主。记者采访了解到,这部分人群对价格不是非常敏感,即使价格高一

些,但是只要是产品品质有保证,他们也乐于多支出一一些。

“有的消费者宁可到进口超市选购商品,也不愿购买便宜的国货,这跟中国人跑国外去买马桶盖其实差不多。”中国消费研究专家朱丹蓬说道,在国人消费能力不断提高的今天,国人有能力消费更好的产品,但是中国的产品标准却没有国外产品的标准高,所以国人只好去选购进口商品。

“这种现象其实也表明,我们目前的供给改革是十分

必要的。”山东省电子商务协会秘书长李俭,曾在分析我省外贸形势和相关外贸政策时这样说道。“我们中国企业生产的产品,出口到国外后再进口到国内,就成了香饽饽,这种现象其实很不正常。”朱丹蓬对此表示,从目前中国消费的趋势来看,未来很长一段时间内,进口商品超市将成为一种趋势。“如果我们迟迟不能提供好的产品,把好的产品留在国内,那么最终只能导致钱都被别人赚走了。”

济南机场旅客年吞吐量首次突破900万人次

本报济南12月14日讯(记者 廖雯颖) 截至12月10日,济南国际机场2015年进出港旅客累计达到900.48万人次,较去年同期增长9%。今年全年旅客吞吐量预计约在950万人次。

据济南机场分析,按往年经验,因天气、地域等因素,济南机场冬春航季客流量会略有下降。而今年10月冬春航季换季后,济南机场新增了福州-济南-大连、哈尔滨-济南-香港、济南-长沙-普吉岛等12条航线,更好地满足了旅客出行需求,也有效地拉动了客流量增长。近两个月来,客流量持续保持9%左右的增速。今年累计至12月10日,济南机场旅客吞吐量首次突破900万人次大关。

目前已有29家航空公司在济投放了运力。济南机场现执行航线120余条,其中,国际航线10条(首尔、曼谷、新加坡、清迈、大阪、暹粒、金边、清州、巴厘岛、岷港),地区航线6条(香港、澳门、台北、高雄、花莲、台中),平均每周进出港航班1700余架次。预计今年济南机场旅客吞吐量约950万人次,再创历史新高。

福田汽车构建“智能重卡车联网”

本报济南12月14日讯(记者 马绍栋) 记者从福田汽车获悉,互联网+背景下,以通过与跨国巨头合作开创全新中外合作新模式的福田汽车正在构建一条“智能重卡车联网”新路。

目前,福田汽车正在整合全球优势资源实现行业突破,全面引进德国工业4.0体系,通过理念与技术全面接轨,将成为国际领先的互联网智能汽车企业。

据悉,福田汽车已经搭建了完善的商用车工业4.0顶层架构,以车联网、大数据及云平台为基础,建立以客户为中心的生态系统,利用大数据驱动企业智能化的智能化,通过智能产品、智能工厂及智能制造实现大规模的客户个性化定制。

以构建“智能重卡车联网”平台方面的进展为例,福田戴姆勒汽车吸收了奔驰重卡的智能化车队管理系统理念,在满足国家道路运输政策法规的基础上,通过在欧曼GTL超能版上装配北斗智能车载终端,打造以“智慧重卡”及车联网为基础的,面向物流公司,方便物流公司对车辆、人员、货物和业务管理的“智能化车队管理系统”,打造全新的汽车互联生态系统。

“农村青年创业服务计划”山东落地

内容涵盖现代农业项目资源对接、农村青年创业帮扶等公益板块

本报济南12月14日讯(记者 朱洪蕾) 近日,由团中央中国青年高级人才培训中心、国务院扶贫办全国扶贫培训宣传中心、中国关心下一代工作委员会办公室联合举办的“农村青年创业服务计划”服务山东暨大学生创业创新巡回报告会”在山东大学开讲,山东省成为“农村青年创业服务计划”公益活动实施的首站。会上,“农村青年创业服务计划山东省培训基地”揭牌,山东省青年创业培训工启动。

据了解,为践行“大众创业、万众创新”,中国青年高级人才培训中心发起主办了“农村青年创业服务计划”,并协同中国光华科技基金会共同设立“现代农业创业发展公益基金”用于扶持农村青年群体创业。服务计划以“服务农村青年创业”为宗旨,让农业腾飞、农村美丽、农民富裕为目标。服务计划涵盖了现代农业项目资源对接、农村青年创业培训基地建设、农村青年创业帮扶、农村留守儿童困难家庭创业资助等多个公益板块。

依据创业服务计划的总体规划,首批试点省份为四个:山东、河南、河北、安徽,根据各试点省份的企业申报情况,及基地建设准备情况决定启动山东省的落地工作。

山东省作为公益活动实施的首站,在举行大学生创业创新巡回报告会的同时,启动现代农业创业项目公益推介会、农村青年创业人才储备计划及农村青年创业培训基地建设工作。

据了解,大学生创业创新巡回报告会旨在通过服务计

划组建的专家团、创业代表、创业帮扶企业代表深入各地大中专院校,以报告会的形式,引导即将步入社会的大学生群体返乡创业,并与巡讲学校签署“农村青年创业人才储备计划”,对愿意返乡创业、选择农业项目创业的大学生,给予免费的创业技能培训,并给予创业者创业资源对接和创业启动资金帮扶,为农业注入新型人才,为农业发展提供人才资源,为带动农村贫困人群脱贫致富提供人才支持。



请关注
创客
二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网-齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网-齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>

山东产经新闻网-齐鲁晚报网
<http://chanjing.qjwb.com.cn/>
 食安山东网-齐鲁晚报网
<http://shian.qjwb.com.cn/>