

钢琴名曲频现 引爆复赛赛场

钢琴大赛总决赛将于本周末精彩上演

本报聊城12月14日讯(记者张超 王尚霖) 经过上周末的激烈比拼,13日,由本报联合盛世天湖主办的“盛世天湖杯”聊城首届青少年钢琴才艺大赛复赛的比拼圆满落幕,近七十位脱颖而出的小选手登台献艺,一首首脍炙人口的钢琴名曲将现场气氛推向高潮,本周末(19或20日)将举行总决赛的比拼和盛大的颁奖典礼,本周工作人员将电话通知入围总决赛的选手,有关赛事详情请关注本报或官方微信公众号(qjwbjrlc)了解。

复赛当天,尽管天气寒冷,但并未影响到参赛小选手的比赛热情,距离比赛还有一个小时的时间,就有不少选手陆续到场,练习曲目,“海选弹完后,感觉还是比较有信心进入复赛的,上周比赛一结束就开始备战复赛了,希望能在今天的比赛中有不错的表现。”家住东昌府区的周女士告诉记者,孩子学钢琴将近三年时间,是最早一批报名参加的选手,经过海选赛的比拼,孩子顺利入围复赛,三年的钢琴功底加上精心的准备,在上午的比拼中,孩子取得了不错的成绩。

“我会经常让孩子参与这类比赛,希望能多一些锻炼的机会,希望能与同龄人找到自身的差距与不足,多开阔一下眼界。”周女士说道,主办方精心准备的冷餐,合理安排的签到处,计分处以及饮品供应的贴心之举也让一家人感受到温馨。

进入到下午的比拼,现场

的热度节节攀升,《致爱丽丝》、《土耳其进行曲》、《吉普赛回旋曲》等一首首脍炙人口的钢琴名曲轮番上演,诸大的展示中心回荡着优美的钢琴旋律,琴键的轮番跳跃让现场的每一位听众屏气凝神,没等主持人开口,曲目刚一结束,便爆发出阵阵掌声。

根据赛事安排,根据评委的专业打分,复赛阶段的成绩将按平均分由高到低排列,筛选半数选手进入总决赛,进入总决赛的选手,组委会工作人员将在本周四、五电话通知到个人,比赛时间定于本周末举行,以电话通知时间为准。

大赛由聊城首届少儿钢琴才艺大赛组委会主持全部赛事,下设评委会和组委会秘书处,大赛由知名钢琴教研专家组成评委会,在组委会的领导下和相关监管部门监督下负责比赛评比工作,评委会评选结果为最终结果。

奖项设置根据参赛组别和选手年龄分设业余组等多个组别奖项,分设一等奖一名;二等奖两名;三等奖三名、优胜奖若干,将同期启动的网络人气大奖的评选,不设晋级名单,持续至总决赛,按人气数总高到底的原则,评选出网络人气大奖六名。各组别一、二、三等奖获奖选手将按名次获得大赛奖杯,证书及实物奖励,有关赛事进程等相关信息,本报微信公众号将进行实时更新,请予以关注。



参赛小选手认真演奏。



图为参赛小选手选用主办方精心准备的冷餐。



图为座无虚席的复赛现场。



图为家长记录孩子的比赛瞬间。

微信投票两天点击量突破十万

六台“小米平板”等你来挑战

本报聊城12月14日讯(记者张超) 由本报联合盛世天湖开展的“盛世天湖杯”聊城首届青少年钢琴才艺大赛将在本周末启动总决赛评选和盛大的颁奖典礼,为进一步增强活动的贴近性和互动性,组委会特开设网络人气大奖,您只需添加本报微信公众号(qjwbjrlc)进入指定渠道,参与投票即可,六台小米平板电脑

等你来挑战。

票选已经启动,获得业界和广大市民的广泛关注和一致好评,两天时间点击量超过十万,持续投票至17日。

为进一步增强本次大赛的互动和参与性,在大赛伊始设置的多个组别的专业奖项外,赛事组委会特开设网络人气大奖的评选,没有门槛,不限年龄,所有参赛选手,都可以进行

投票,投票持续至总决赛期间17日24时,届时根据票数总排名,按由高到低的顺序,对前六名进行实物奖励,奖品为小米平板电脑(主办方有最终解释权),将在总决赛,会同其余各组别奖项一同颁奖。

投票期间,禁止恶意刷票等行为,一经发现,赛事组委会将立即取消评选资格,详情致电2125555或8277092。

本版照片均为 本报记者 张超 摄

编者按

在入驻聊城十二年里,振华五星百货坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,立足于高端精品百货定位,全面提升品牌档次,整体优化商品结构,以闪耀夺目的速度,强势布局水城,打造辐射冀鲁豫三省的大型高端购物“商业航母”,在不断创新求变中,振华五星百货从传统购物迈向体验式、一站式现代购物新模式,璀璨夺目十二年,振华五星百货华丽绽放。

璀璨夺目12年,五星百货华丽绽放

——品牌不断升级,树立鲁西商业标杆

十二年,一个生肖的轮回;十二年,一处商业地标的崛起。十二年间,振华五星百货顺应城市发展的脉搏,用不断提升的品牌和服务诠释时尚与流行,树立了一座鲁西商业标杆,让有关聊城幸福与时尚的梦想照进现实。

2015年12月,在振华五星百货开业十二周年之际,带您领略华丽绽放的振华五星百货,在聊城人心目中的绝代风华。

品牌再升级,打造水城时尚之都

“商场晚上营业,过年不放假,十二年前,这对没有夜生活的聊城人来说是不可思议。如今,人们已融入的星光璀璨、霓虹闪烁,就是从五星百货开始的,她开启了水城购物新时代。”一位聊城居民这样表述振华五星百货在城市时代变迁中的角色。

“迪奥、兰蔻、资生堂、ARMANI JEANS,屈臣氏都来了,这几年振华五星百货入驻的名牌越来越多,不用再专程跑到大城市购物。”2015年8月国际一线化妆品“资生堂”强势入驻振华五星百货,世界著名时装品牌ARMANI JEANS也将于近期盛大开幕。

十二年来,振华五星百货建成梧桐树,盛邀凤凰来,众多国内外品牌看到商机,慕名而来。如今单体面积7万平米的大型高端精品购物中心——振华五星百货重装出世,琳琅满目的国内外高端品牌荟萃于此,星光闪耀。

十二年,一个生肖的轮回;十二年,一处商业地标的崛起。十二年间,振华五星百货顺应城市发展的脉搏,用不断提升的品牌和服务诠释时尚与流行,树立了一座鲁西商业标杆,让有关聊城幸福与时尚的梦想照进现实。

大福、浪琴、佛朗尼·奇拉、沙驰、迪莱、柯罗巴、江南布衣、乐斯菲斯、哥伦比亚、帕翠亚、爱步、新秀丽、诺贝达等上百个国内外著名品牌,成为聊城地区的名牌聚集地,时尚风向标,让广大市民在家门口就能触及国际流行时尚,充分满足一站式消费需求,为广大消费者提供全方位、个性化的现代都市生活。

2003年登陆聊城的振华五星百货,推出了个性化服务,实行了“一卡通”会员制,开启了聊城商业的新纪元,开启了水城现代购物之门。

“如今环绕五星而建成的商圈,成为这座城市最繁华的所在。”一位市民感慨。

创新求变中,树立鲁西商业标杆

“江北水城”一个新的商业纪元大幕将启——以聊城商业发展史上罕见的“振华速度”带来的冲

击,令人震撼。单体面积7万平米的大型高端精品购物中心——振华五星百货,开发区5万平米的现代化大型购物中心开业;在市区振华量贩超市未来门店数量直逼30余家,网点拓至在平,阳谷,临清等周边县市;动议聊城未来开发的城市综合体项目……打造辐射冀鲁豫三省的大型高端购物的“商业航母”。

强势布局聊城,振华集团通过商业模式及规模的升级和突破,提升这座古城的城市品味,功能和服务品质,为水城人民构筑一个全新的商业文化和消费理念,创造一种全新的购物模式、购物体验。

在这个令人赞叹不已的“振华速度”里,是一次次的创新改革,是一步步的脚踏实地。电商冲击、品牌定位、行业竞争、配套服务等,面对各种挑战,五星百货在集团的

指导下,不断从创新求变,力争上游,让这艘鲁西北“商业航母”动力十足,保证发展势头。

振华五星百货清楚的认识到了,尽管电商发展迅猛,但体验式消费仍是电商无法满足的。振华五星百货通过发挥自身的固有优势,加强对特定消费者的吸引力,以体验式购物中心的特色,结合实际情况,借鉴不同购物类型特点,最大化发挥自己的固有优势,增强消费者体验感和舒适度,使得振华五星百货屹立不倒,辉煌璀璨。

十二年里,振华五星百货用琳琅满目的高端品牌,叙写典雅与尊贵,诠释时尚与流行,将时尚、典雅、尊贵,流行化为一种魔力,渗透进人们生活的点点滴滴,改变了消费者的购物习惯。振华五星百货的升级创新,将进一步创造和刷新更多的商业纪录,筑写地级市大商圈时代。