

# 壹粉评论“大神”来领大福利

新的“齐鲁壹点”自9月下旬上线到现在,加入“壹点”大家庭的壹粉们越来越多,最直观的一个表现就是几乎每期《神评论》都会发现新的ID!

我们的壹粉来自各行各业,回复的评论也是从不同的角度出发,有睿智的、有逗比的,小编每次整理都能让脑洞大一圈!

大半年来,谢谢大家的支持,更谢谢大家陪伴着“壹点”的成长!2015年就要过去了,不送点礼物哪里是我们“福利满满大壹点”的风格?所以小编特意为大家准备了一份年终大礼品:价值1999元“自驾宝”行车记录仪!

这是小编精心挑选的哦,功能很强大,它集合了上网、抓拍、实时影像分享、云端存储、智能语音提醒、实时可视路况发布、自动生成路书游记、车况自检和行车记录等。

怎么能得到它?我们的评选标准是:神评论上榜次数前25名的壹粉!详细名单详见“齐鲁壹点”。



自驾宝

用心评论大半年,大家排队来领奖吧!济南的壹粉可以到以下地址领奖:泺源大街6号山东新闻大厦9楼推广部。济南地区以外的壹粉可以提供一个邮寄地址,小编给您邮寄过去。

“齐鲁壹点”编辑部会向中奖的壹粉致电问候,请保持电话畅通。安装及使用方面的问题,请致电:4006889280。

(立红)

百万豪礼  
免费等你



齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”下载方式:  
1.扫描上方二维码进入下载页面,在浏览器中打开,选择相应的系统进行下载。

2.从安卓、安智、豌豆荚、百度手机助手、应用宝、苹果商店等各大市场平台搜索下载。

3.进入“活动”页面,参与送豪礼活动。



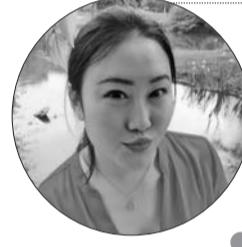
看视频

## 汗蒸体验归来 听团友怎么说

由齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”携手纽斯汗蒸解放桥总店举办的汗蒸体验活动日前完美落幕,让“壹粉”们感受到了不一样的汗蒸体验:原来它和桑拿不同啊。“齐鲁壹点”各类丰富的体验活动正陆续开展,读者可登录“齐鲁壹点”的“生活”和“活动”板块随时关注、报名。

15日,参加体验的团员们来到纽斯汗蒸,先是进行全身清洁,并饮用适当的温水,然后在汗蒸大厅开始汗蒸。这里既提供具有吸附辐射作用的木炭汗蒸室,又提供具有排毒排湿的矿石汗蒸室,团员们在42℃~48℃的恒温汗蒸室内,不到半小时就大汗淋漓了。

汗蒸体验结束后,有幸参加本次体验的部分团友展开了讨论:哦,原来汗蒸还有很多学问啊。(邹迎莹)



@三秋桂子:以前一直以为汗蒸就是简单地蒸一蒸,像桑拿一样,通过这次体验,我才知道,正宗的韩式汗蒸竟然有这么多讲究,这次活动让我学到了很多关于汗蒸和冬季养生的知识。



@杨柳依依:其他团友都已大汗淋漓,可我只有脸上出汗,身体还有疼痛感。在与老板沟通后才知道,运动系统发生微循环障碍时,肌体会产生酸、胀、痛的感觉。汗蒸结束后我感觉身体十分轻快!

## 壹点推荐

### 活动

#### 国际文化冬令营发出招募令

活动免费,面试录取



寒假快到了,如何让孩子的假期变得更加有意义?参加“齐鲁壹点”国际文化冬令营吧,会有意想不到的收获。

青少年国际文化交流团暨“齐鲁壹点”冬令营,是由“齐鲁壹点”、AIESEC国际经济学商学学生联合会、STARDAY青少年领袖成长中心联合主办,旨在打造以文化交流为核心的青少年假期交流活动。AIESEC目前在中国23个城市的80多所重点高校拥有超过3000名成员。来自AIESEC的外国志愿者将与中国的优秀青少年在济南相聚,通过一系列的主题活动展开跨界、跨文化的全方位文化交流,培养青少年自主学习能力、组织协调能力、演讲思辨能力与社交拓展能力,让济南市中小学生度过一个有意义的假期。

此次活动为免费项目,济南市中小学生均可线上报名,组委会将统一安排面试。

报名时间:2015年12月17日至2016年1月10日。

报名方式:下载登录“齐鲁壹点”,点击下方“活动”板块,选择相应主题报名。

(刘翔宇)

### 视频

#### 母亲彪悍教女 推其下河训斥



近日一则广东母亲彪悍教女的视频热传网络,该女生在学校与同学发生矛盾后与母亲争执,母亲就将其带到河边训斥,且不停往河里推。这种教育方法显然有些过激,不妨听听专业人士怎么说。

用手机扫描二维码观看视频,顺便也发表一下您的看法吧。(泡墨)

## 花冠集团再折新桂

董事长刘念波荣膺“中国酒类流通20年营销领袖奖”



12月8日,由中国酒类流通协会主办的“2015中国酒业流通峰会暨中国酒类流通协会20周年庆典”在京举行,庆典回顾了中国酒类流通产业发展历程,展望了行业未来的发展,并向20年来为中国酒类流通行业发展与创新做出突出贡献的企业和企业家进行了表彰,以此弘扬企业家精神,鼓励企业担负起社会责任。花冠集团董事长刘念波荣膺“中国酒类流通20年营销领袖奖”。

花冠集团作为鲁酒强势崛起的代表企业,花冠集团一直定位在大众消费市场,以服务更多的消费者为己任。花冠集团董事长刘念波认为,白酒作为大众消费产品,只有植根于普通消费者,让广大民众能够接受、愿意接受的品牌才会有蓬勃的生命力,根深才能叶茂。在激烈的市场竞争中,花冠的营销策略就是靠优良的品

正是这种朴质的本色,花冠集团十几年如一日始终秉承“实实在在、认认真真”的核心价值观,现已发展成为生产经营白酒为主,集金融、投资、房地产、红酒酒庄等多元化发展的大型企业集团,在酒业主板块上,下辖花冠酿酒股份、国花酒业、御思酒业、江苏大风歌酒业、澳大利亚贝尔维德尔酒庄四个白酒专业生产企业和一个红酒生产企业。拥有专业技术人才216人,国家级白酒评委7人,中国白酒大师1人,省级白酒评委9人,生产优质白酒2万多吨,储存能力6.7万吨,生产与储存能

力位居鲁酒行业前列。从2002年起,花冠已连续成功举办十四届九九花冠储酒文化节,开创了江北储酒文化先河,获得了品质和品牌的双赢。

坚持品质,坚守工艺,重视口碑,稳扎稳打,让花冠集团不仅塑造了品牌也成就了企业,花冠集团董事长刘念波荣膺“中国酒类流通20年营销领袖奖”,对花冠集团来说,是荣誉也是未来发展的激励,花冠集团正以“鲁酒排头兵、黄淮新势力、名酒追梦人”的身份、自信和底气,为实现花冠集团“名酒工程战略”而努力。

## 花冠两位80后品酒师晋升“国家级白酒评委”

12月7日至9日,第三届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛在广东省佛山市举行。此次“第三届全国白酒品酒职业技能竞赛暨国家级白酒评委换届考试”的选手是全国各省市在省级白酒评委中经过初赛选拔参加的。经过17轮的理论与品评技能考评,几百名各省顶尖白酒品评专业人员的激烈角逐,最终花冠集团的李娜和黄兰香一路过关斩将,顺利考取了国家级白酒评委,为花冠集团再添2位国家级白酒评委。

国家级白酒评委是我国白酒行业从事品评工作的最高级别。据悉,李娜与黄兰香分别是87年和85年生人,作为85后

的白酒界后起之秀,她们同时于2011年荣获山东省酿酒协会省评委,于2012年荣获山东省食品协会省评委,此次,她们又获得了国家级白酒评委的称号。不仅提高了自身的荣誉感,也丰富了花冠集团的整体技术实力。自此,花冠集团拥有专业技术人才216人,国家级白酒评委7人,中国白酒大师1人,省级白酒评委9人,技术实力不仅在鲁酒乃至全国都首屈一指。

企业快速发展,技术是保障。技术力量是一个企业的核心竞争力,也是企业综合实力的突出表现。花冠集团一直以来致力于技术创新、工艺创

新、人才培养等工作,并相继设立了“中国白酒大师工作站”和“中国(齐鲁)白酒研究院”,届时将成为中国白酒行业科技创新孵化基地。

“一站一院”从硬件设施到配套服务,将是国内外一流的集研发、创新、交流、人才培养、消费体验为一体的现代化的大型研究院和工作站。不仅为花冠集团,更是为中国白酒工业发展提供设备最先进、环境最优雅、服务最周全的科研攻关场所与平台,也将成为中国白酒工业的创新与发展的主要平台,未来通过这个平台也会培育出更多的“国家级白酒评委”。

实习生 陈震

## 百姓品酒大赛 泰安站初赛落幕 20人晋级泰安站决赛



12日,山东省百姓品酒大赛泰安站初赛圆满落幕。参赛选手观其色、闻其香、品其味……十八般武艺齐上阵,角逐泰安品酒师名号。本周六,初赛选拔出的20名选手将参加泰安站决赛。

在比赛现场,让笔者感到惊喜的是,很多选手对白酒品鉴知识非常了解。有些选手拿起桌上放的草稿纸,放到酒杯后面观察酒体的颜色,有的有的在品鉴前先摇晃酒杯,让酒体气味更好地挥发出来。“我根据挂杯的程度就能把这几杯白酒的度数高低排列出来。品尝只是为了确认我的判断。”张先生在清洗酒杯的时候告诉记者。山东省白酒品牌推进委员会秘书长告诉记者:“我们希望通过品酒大赛传播品酒知识,让健康饮酒、品质饮酒的理念深入到普通消费者的心里,促进中国白酒文化的传播和发展。”

据悉,山东省百姓品酒大赛已经举行了三年,每年都会从各地市选拔出众多优秀的民间品酒师。他们参加了比赛以后,更加潜心研究白酒品鉴知识,并积极向亲朋好友传授品酒常识,促进白酒品鉴文化的发展。

初赛结束后,在泰山酒业集团讲解员的带领下,参赛选手参观了泰山酒业的酿酒车间。让参赛者有机会亲身体验白酒的酿造过程,加深对白酒文化的理解。

孟萌 陈震