

关注乡村旅游3.0时代之二

乡村旅游成脱贫致富新引擎



曾经贫穷的竹泉村已经成为享誉省内的著名乡村旅游点。

□李芳芳

目前,我省大约有394.6万贫困人口,怎样有效地使其脱贫致富?数据显示,乡村旅游业每增加1个就业机会,可以带动整个产业链增加5个就业机会。一个年接待10万人次的乡村旅游项目,可实现营业收入1000万元左右,安置300名农民就业,并带动1000户农民家庭增收。日前,我省旅游精准扶贫实施方案敲定,通过发挥旅游“造血”功能,让贫困地区的绿水青山换来真金白银。

发展旅游是极好的“造血”式扶贫

关于扶贫,记得之前看过一个影视桥段,在某个交通闭塞、信息闭塞的小山村,老百姓出趟大山极其不易,灰黑粗布衣服透着寒凉,至于吃饭,每天有顿带油腥的炖白菜就心满意足了。

福利机构下乡扶贫,送去了米、面、鸡、羊,想着改善他们的生活,还能通过饲养牲畜有点小收入。可悲又可笑的是,再次回访,米、面在意料之中早已吃完,但有些老百姓甚至把可以产生附加值的鸡、羊等牲畜也吃掉了。问其原因,答曰:出不去门,大家都一样穷,养了卖给谁呢?它们还浪费粮食。

诚然,这种扶贫方式出发点是好的,却不能从根本上让老百姓的生活有所改善,这也就带出了“输血式”扶贫与“造血式”扶贫的概念。“输血式”只是一次性解决当下已经存在的问题,而“造血式”扶贫是通过扶贫能够让农民自己有能力扩大再生产。

近年来,我省一直致力于旅游扶贫工作,2013年,省政府召开乡村旅游电视会议,确定连续五年每年拿出2亿元财政资金专项支持。省旅游局发挥了乡村旅游综合带动的功能,以户为基础,以村为单位,实施精准扶贫,产业扶贫、造血扶贫。据统计,“十二五”期间引导全省180多个村和30多万人通过发展乡村旅游业脱贫致富。

未来三年重点帮扶400个贫困村脱贫

今年上半年,国务院扶贫办、国家旅游局联合启动了2015年贫困村旅游扶贫试点工作,提出精准扶贫,把旅游业在扶贫富民中的作用摆到了一个突出的地位。10日,从省旅游局获悉,我省旅游精准扶贫实施方案已经敲定。

方案中提出,2016年到2018年,将从7005个贫困村中帮扶1000个贫困村整体脱贫,筛选其中400个资源禀赋好、交通区位优势明显、干部群众发展愿望强烈的村庄,重点打造成乡村旅游特色村,与其他部门联合帮扶600个村发展乡村旅游及相关产业。2016年3月之前,由省旅游局负责对400个扶贫村进行摸底调查,建立“山东省旅游扶贫数据库”,用大数据来支撑扶贫的精准度。

省政府列支专项资金用于旅游扶贫,主要用于帮扶贫困户开办农家乐、农副产品销售、就业工资补贴以及贫困户参与乡村旅游的原始股份。

前段时间,我省有47个贫困村列入全国560个旅游扶贫试点村大名单,计划2016年2月前,逐村编制旅游扶贫开发实施规划,4月前,针对400个重点扶贫村资源特点和分布情

况,拿出发展对策,实现“一村一策、一户一案”。

据了解,省旅游规划设计研究院认领了5个国家级贫困村,为其做规划,院长牛国栋表示,与以往的扶贫相比,旅游规划扶贫最大的不同就是它给农村农民智力上的扶贫,规划扶贫要着眼于开启民智,长远扶贫,让农民真正与市场接轨。

“旅游扶贫要真正以农民为主体”

为实现脱贫目标,将采用联动帮扶“结对子”的方式,引导旅游企业、旅游高校等与扶贫村“结对子”,参与旅游扶贫。

同时,引导扶贫村紧紧依托当地区位和资源优势,挖掘文化内涵,发挥生态优势,开发形式多样、特色鲜明的产业。引导策划创意人员、传统手工艺者、非遗传承人等进村入户扶贫创业,打造一批创客基地,提升扶贫村乡村旅游品质,形成多业态发展的格局。

“发展乡村旅游一定要强化农民的主体地位,让老百姓拿到真正的实惠。”省旅游局副局长张明池强调说,实现精准扶贫,关键在发挥农民的主观能动性,引导农民大胆创业,让农民成为旅游扶贫的管理主体、决策主体、利益分配主体。“旅游扶贫关键还在于基层,如枣庄、沂南这些市县早已认识到,旅游扶贫效果也是最明显的,给老百姓带去了巨大的变化。”

据悉,为吸引回乡创业的投资人,我省正加紧建立乡村旅游发展基金,重点投向扶贫开发,尤其是向开发条件好、吸纳就业多、预期扶贫效益显著的项目进行投资。

旅游资讯

创新型养老将在“仙境海岸”遍地开花

为积极应对人口老龄化,加快发展养老服务业,我省“仙境海岸”发展协调推进小组引进养老创新模式,将在沿海各地选取适合养老的环境地块,发展以道家养生养心的生活理念,为老年人打造一个适合养老养生、阖家团聚和再创业业的养老创新模式。

12月10日,为加快推动创新养老项目落地,进一步推动山东旅游与养老产业融合发展,创新旅游养老模式,山东省旅游局在青岛召开“仙境海岸创新养老项目”签约活动,四个项目进行签约:齐鲁文化旅游基金(筹)牵头华大基因科技有限公司、鲁商集团、食神食品品牌管理公司、龙象天和太极院、莱西建筑总公司;远大住工集团、途家网、山东好客旅游投资管理有限公司三方签订合作协议;远大住工集团与莱西市政府、莱西市建筑总公司签订在莱西合资建设PC板制造工厂框架协议;齐鲁文化旅游基金与莱西市政府签订创建创新养老项目框架协议。

据了解,由省“仙境海岸”发展协调推荐小组引进的养老创新模式项目拟在青岛、烟台、威海、日照等地选取10个左右适合养老的环境地块,每处用地约500亩左右,建设一千栋低层低密度养老建筑。

中国旅游智库委员于冲透露,已有意向的地块有的设在湖边,有的位于景区中,有的就建在城市中的湿地公园,每一处都有山、有水、有风景,生态环境更利于养生,并且这种模式在三到五年时间内有望在山东“遍地开花”,从仙境海岸延伸至泰安、曲阜、沂蒙山一带。(王菁琳)

“全域旅游”成沂水旅游新名片

据了解,近日沂水县正全力争创“国家全域旅游示范区”,此举将沂水县“全景沂水全域旅游”建设推向了新的高度,“全域旅游”成沂水旅游新名片。

沂水有22家开放景区,地下大峡谷、萤火虫水洞、雪山彩虹谷、天上王城等6处4A景区闻名遐迩,省级旅游强乡镇6个、旅游特色村7个,省级农业旅游示范点5个、精品采摘园11个、市级休闲农业与乡村旅游示范点13个,高品质农家乐800余家。“全国旅游标准化示范区”、“中国优秀旅游目的地”、“全国休闲农业与乡村旅游示范区”、“千年古县”,一串串的数字和荣誉,代表着沂水全域旅游建设汗水和付出。

2012年12月,沂水县人大就通过决议,确立“建设全景沂水,发展全域旅游”发展战略,县财政每年拿出1000万设立旅游发展专项资金,全力支持沂水全域旅游发展。三年来,沂水坚持把旅游业作为全县的主导产业来抓,坚持以旅游为中心建设城市、布局乡村、发展产业、训练思维、创造文化、展现未来的工作思路,着力塑造“山东好客·沂水情长”优秀旅游目的地品牌形象,沂水初步形成了全产业融合、全民化参与的大旅游发展格局。

2014年,共接待游客830万人次,实现旅游总收入82亿元,税收4.1亿元;实现旅游业增加值57.6亿元,占GDP比重达17.2%;农民人均增收3000余元,占当地农民年纯收入的26%;旅游直接从业人员3.7万人,占全县在岗职工的37%。全域旅游的快速发展,有力地促进了农民就业和增收,推动了产业间的相互融合,改善了人居环境,加快了城镇化建设进程。(东方)

西霞口垂钓基地获大奖

2015中国海钓盛典近日在海口召开,威海西霞口休闲垂钓基地荣获“中国十佳海钓·路亚休闲基地”大奖。

中国海钓盛典是海钓行业年度最隆重的颁奖典礼,旨在通过表彰先进,授予行业内最高的权威荣誉,目的促进我国海钓产业的发展,同时通过授予企业、品牌、企业家、俱乐部、基地等荣誉,促进企业形象在行业内的快速提升。此次盛典通过自主申请、媒体与业内推荐、海钓分会提名和专家评审相结合的方式,颁出包括中国十佳海钓·路亚休闲基地、俱乐部、名人,以及中国驰名钓鱼艇贡献奖、中国海钓摄影大师等奖项。

西霞口休闲海钓基地此次荣获大奖,实至名归。基地自建成后,先后举办了山东省首届“渔夫垂钓”系列休闲海钓赛全国公开赛、“2015·心系大海 游钓中国”——山东“渔夫垂钓”系列·荣成“好家庭亲子游钓”亲子垂钓比赛活动、2015全国休闲海钓“西霞口”杯邀请赛暨中韩友谊赛等重大赛事,积累了丰富的组织活动赛事的经验。2013年10月,被农业部认定为国家休闲渔业示范基地。(杜家)

京沪皖推介催热山东淡季旅游

12月18日至23日,山东省旅游局将组织全省17市旅游局、旅游景区、旅行社等大型促销团在北京、上海、合肥举办三场“2016好客山东贺年会”旅游营销活动,推介山东冬游系列产品。

据了解,为大力开发北京、上海、安徽等高铁沿线省市旅游客源市场,吸引更多游客到山东过大年,体验贺年会旅游魅力,提高“好客山东”和“十大文化旅游品牌”的美誉度,此次冬季旅游产品促销会,通过创新产品、创新政策、创新手段,多渠道地宣传推广山东淡季旅游产品。

山东位于京沪高铁线中部,破解

淡季旅游市场现状需抓住“高铁游”契机,重点在高铁沿线省份、重要城市展开淡季旅游的宣传攻势。届时将重点面向上述三省市的各种自驾游俱乐部、各大企事业单位团体、各大旅行社以及媒体,通过广泛渠道宣传推广山东淡季旅游产品。

三地旅游营销活动将有山东特色文化旅游的宣传片播映,将精选泰山封禅、海洋馆露营、山东快书、皮影戏等内容集锦呈现,循环播放,充分体现山东文化旅游的“好看、好玩、好吃”特色;启动仪式上,还将通过泼洒金粉使活动主题“山东好年,好客山东”八个大字跃然屏幕之上,勾

勒出对2016年“好客山东”贺年会的美好祈盼,表达齐鲁大地对八方游客的欢迎之情。

本次推介的重点是近两年山东打造的好客山东贺年会以及“十大文化品牌”旅游产品路线,包括东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、天下泉城、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城等十大文化旅游目的地,将会令外地游客有耳目一新之感。各地市旅游局还将在现场发放景区门票或优惠券,同时推出两项互动活动供游客感受好客山东新魅力。

(王菁琳)