

关注乡村旅游3.0时代之二

乡村旅游成脱贫致富新引擎



曾经贫穷的竹泉村已经成为享誉省内外的著名乡村旅游点。

□李芳芳

目前，我省大约有394.6万贫困人口，怎样有效地使其脱贫致富？数据显示，乡村旅游业每增加1个就业机会，可以带动整个产业链增加5个就业机会。一个年接待10万人次的乡村旅游项目，可实现营业收入1000万元左右，安置300名农民就业，并带动1000户农民家庭增收。日前，我省旅游精准扶贫实施方案敲定，通过发挥旅游“造血”功能，让贫困地区的绿水青山换来真金白银。

发展旅游是极好的

“造血”式扶贫

关于扶贫，记得之前看过一个影视桥段，在某个交通闭塞、信息闭塞的小山村，老百姓出趟大山极其不易，灰黑粗布衣服透着寒凉，至于吃饭，每天有顿带油腥的炖白菜就心满意足了。

福利机构下乡扶贫，送去了米、面、鸡、羊，想着改善他们的生活，还能通过饲养牲畜有点小收入。可悲又可笑的是，再次回访，米、面在预料之中早已吃完，但有些老百姓甚至可以把可以产生附加值的鸡、羊等牲畜也吃掉了。问其原因，答曰：出不去门，大家都一样穷，养了卖给谁呢？它们还浪费粮食。

诚然，这种扶贫方式出发点是好的，却不能从根本上让老百姓的生活有所改善，这也就带出了“输血式”扶贫与“造血式”扶贫的概念。“输血式”只是一次性解决当下已经存在的问题，而“造血式”扶贫是通过扶贫能够让农民自己有能力扩大再生产。

京沪皖推介催热山东淡季旅游

12月18日至23日，山东省旅游局将组织全省17市旅游局、旅游景区、旅行社等大型促销团在北京、上海、合肥举办三场“2016好客山东贺年会”旅游营销活动，推介山东冬游系列产品。

据了解，为大力开发北京、上海、安徽等高铁沿线省市游客源市场，吸引更多游客到山东过大年，体验贺年会旅游魅力，提高“好客山东”和“十大文化旅游品牌”的美誉度，此次冬季旅游产品促销会，通过创新产品、创新政策、创新手段，多渠道地宣传推广山东淡季旅游产品。

山东位于京沪高铁线中部，破解

淡季旅游市场现状需抓住“高铁游”契机，重点在高铁沿线省份、重要城市展开淡季旅游的宣传攻势。届时将重点面向上述三省市的各种自驾游俱乐部、各大企事业工会团体、各大旅行社以及媒体，通过广泛渠道宣传推广山东淡季旅游产品。

三地旅游营销活动将有山东特色文化旅游的宣传片播映，将精选泰山封禅、海洋馆露营、山东快书、皮影戏等内容集锦呈现，循环播放，充分体现山东文化旅游的“好看、好玩、好吃”特色；启动仪式上，还将通过泼洒金粉使活动主题“山东好年，好客山东”八个大字跃然屏幕之上，勾

况，拿出发展对策，实现“一村一策、一户一案”。

据了解，省旅游规划设计研究院认领了5个国家级贫困村，为其做规划，院长牛国栋表示，与以往的扶贫工作相比，旅游规划扶贫最大的不同就是它给农村农民智力上的扶贫，规划扶贫要着眼于开启民智，长远扶贫，让农民真正与市场接轨。

未来三年重点帮扶

400个贫困村脱贫

今年上半年，国务院扶贫办、国家旅游局联合启动了2015年贫困村旅游扶贫试点工作，提出精准扶贫，把旅游业在扶贫富民中的作用摆到了一个突出的地位。10日，从省旅游局获悉，我省旅游精准扶贫实施方案已经敲定。

方案中提出，2016年到2018年，将从7005个贫困村中帮扶1000个贫困村整体脱贫，筛选其中400个资源禀赋好、交通区位优势明显、干部群众发展愿望强烈的村庄，重点打造乡村旅游特色村，与其他部门联合帮扶600个村发展乡村旅游及相关产业。2016年3月之前，由省旅游局负责对400个贫困村进行摸底调查，建立“山东省旅游扶贫数据库”，用大数据支撑扶贫的精准度。

省政府列支专项资金用于旅游扶贫，主要用于帮扶贫困户开办农家乐、农副产品销售、就业工资补贴以及贫困户参与乡村旅游的原始股。

前段时间，我省有47个贫困村列入全国560个旅游扶贫试点村大名单，计划2016年2月前，逐村编制旅游扶贫开发实施规划，4月前，针对400个重点贫困村资源特点和分布情

“旅游扶贫 要真正以农民为主体”

为实现脱贫目标，将采用联动帮扶“结对子”的方式，引导旅游企业、旅游高校等与贫困村“结对子”，参与旅游扶贫。

同时，引导贫困村紧紧依托当地区位和资源优势，挖掘文化内涵，发挥生态优势，开发形式多样、特色鲜明的产业。引导策划创意人员、传统手工艺者、非遗传承人等进村入户扶贫创业，打造一批创客基地，提升贫困村乡村旅游品质，形成多业态发展的格局。

“发展乡村旅游一定要强化农民的主体地位，让老百姓拿到真正的实惠。”省旅游局副局长张明池强调说，实现精准扶贫，关键在发挥农民的主观能动性，引导农民大胆创业，让农民成为旅游扶贫的管理主体、决策主体、利益分配主体。“旅游扶贫关键还在于基层，如枣庄、沂南这些市县早已认识到，旅游扶贫效果也是最明显的，给老百姓带去了巨大的变化。”

据悉，为吸引回乡创业的投资人，我省正加紧建立乡村旅游发展基金，重点投向扶贫开发，尤其是向开发条件好、吸纳就业多、预期扶贫效益显著的项目进行投资。

旅游资讯

创新型养老将在 “仙境海岸”遍地开花

为积极应对人口老龄化，加快发展养老服务业，我省“仙境海岸”发展协调推进小组引进养老创新模式，将在沿海各地选取适合养老的环境地块，发展以道家养生养心的生活理念，为老年人打造一个适合养老服务、阖家团聚和再创事业的养老创新模式。

12月10日，为加快推动创新养老项目落地，进一步推动山东旅游与养老产业融合发展，创新旅游养老模式，山东省旅游局在青岛召开“仙境海岸创新养老项目”签约活动，四个项目进行签约：齐鲁文化旅游基金（筹）牵头华大基因科技有限公司、鲁商集团、食神食品业品牌管理公司、龙象天和太极院、莱西建筑总公司；远大住工集团、途家网、山东好客旅游投资管理有限公司三方签订合作协议；远大住工集团与莱西市政府、莱西市建筑总公司签订在莱西合资建设PC板制造工厂框架协议；齐鲁文化旅游基金与莱西市政府签订创建创新养老项目框架协议。

据了解，由省“仙境海岸”发展协调推荐小组引进的养老创新模式项目拟在青岛、烟台、威海、日照等地选取10个左右适合养老的环境地块，每处用地约500亩左右，建设一千栋低层低密度养老建筑。

中国旅游智库委员于冲透露，已有意向的地块有的设在湖边，有的位于景区中，有的就建在城市的湿地公园，每一处都有山、有水、有风景，生态环境更利于养生，并且这种模式在三到五年时间内有望在山东“遍地开花”，从仙境海岸延伸至泰安、曲阜、沂蒙山一带。（王菁琳）

“全域旅游”成沂水旅游新名片

据了解，近日沂水县正全力争创“国家全域旅游示范区”，此举将沂水县“全景沂水全域旅游”建设推向新的高度，“全域旅游”成沂水旅游新名片。

沂水有22家开放景区，地下大峡谷、萤火虫水洞、雪山彩虹谷、天上王城等6处4A景区闻名遐迩，省级旅游强乡镇6个、旅游特色村7个，省级农业旅游示范点5个、精品采摘园11个、市级休闲农业与乡村旅游示范点13个，高品质农家乐800余家。“全国旅游标准化示范县”“中国优秀旅游目的地”、“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“千年古县”，一串串的数字和荣誉，代表着沂水全域旅游建设汗水和付出。

2012年12月，沂水县人大就通过决议，确立“建设全景沂水，发展全域旅游”发展战略，县财政每年拿出1000万设立旅游发展专项资金，全力支持沂水全域旅游发展。三年来，沂水坚持把旅游业作为全县的主导产业来抓，坚持以旅游为中心建设城市、布局乡村、发展产业、训练思维、创造文化、展现未来的工作思路，着力塑造“山东好客·沂水情长”优秀旅游目的地品牌形象，沂水初步形成了全产业融合、全民化参与的大旅游发展格局。

2014年，共接待游客830万人次，实现旅游总收入82亿元，税收4.1亿元；实现旅游业增加值57.6亿元，占GDP比重达17.2%；农民人均增收3000余元，占当地农民年纯收入的26%；旅游直接从业人员3.7万人，占全县在岗职工的37%。全域旅游的快速发展，有力地促进了农民就业和增收，推动了产业间的相互融合，改善了人居环境，加快了城镇化建设进程。（东方）

西霞口垂钓基地获大奖

2015中国海钓盛典近日在海口召开，威海西霞口休闲垂钓基地荣获“中国十佳海钓·路亚休闲基地”大奖。

中国海钓盛典是海钓行业年度最隆重的颁奖典礼，旨在通过表彰先进，授予行业内最高的权威荣誉，目的促进我国海钓产业的发展，同时通过授予企业、品牌、企业家、俱乐部、基地等荣誉，促进企业形象在行业内的快速提升。此次盛典通过自主申请、媒体与业内推荐、海钓分会提名和专家评审相结合的方式，颁出包括中国十佳海钓·路亚休闲基地、俱乐部、名人，以及中国驰名钓鱼贡献奖、中国海钓摄影大师等奖项。

西霞口休闲海钓基地此次荣获大奖，实至名归。基地自建成以来，先后举办了山东省首届“渔夫垂钓”系列休闲海钓赛全国公开赛、“2015·心系大海·游钓中国”——山东“渔夫垂钓”系列·荣成“好家庭亲子游钓”亲子垂钓比赛活动、2015全国休闲海钓“西霞口”杯邀请赛暨中韩友谊赛等重大赛事，积累了丰富的组织活动赛事的经验。2013年10月，被农业部认定为国家休闲渔业示范基地。（杜家）

（王菁琳）