

壹点壹滴,关爱山里的留守儿童

诸多爱心聚焦罗伽小学小朋友

“真想去给这些孩子送些他们需要的东西……”本报22日A15版报道了济南罗伽小学9个孩子“寒风十里求学路”的故事,触动了无数人的心弦。诸多爱心人士联系到壹点公益,表示要从一点一滴做起,力所能及地为这些孩子做些什么。

求学追梦故事引发共鸣

孩子们的求学追梦故事,在齐鲁晚报官方微博及“齐鲁壹点”APP同步发布,在网友中引起了强烈共鸣。网友“卖梦为生的超爷”说:“一大早打开,看完眼泪不止,好心疼这帮孩子们……希望以后有机会可以帮助他们。”网友“程善刚”说:“知耻而后勇,贫寒之家多出忠勇之士。我的家乡虽然贫穷,却都是质朴的人儿。山区寒冷的山路已走了这么多年,路漫漫,但我们都在往前走。前方的路肯定如我们村的天那样,光明和蔚蓝。”

还有更多网友留下了“好好的,加油”等祝福的话语,相信孩子们也能感受到这诸多的鼓励。

爱心人士行动起来

还有不少爱心人士行动起来,将陆续加入到帮助小朋友求学追梦的旅程中。北汽绅宝宝盈4S店负责人表示,将力所能及地加入这一行动。他们将每个为孩子添置过年的新羽绒服,同时先期提供200斤大米,并为每个孩子添置一大一小两个餐盒。“等这些大米吃完了,我们可以继续追加。”北汽绅宝宝盈4S店市场部经理周莉莉表示。

济南志和永茂东风标致4S店市场部经理刘延昭则表示,公司将利用周末时间,派出爱心车队,带孩子们快乐地玩耍一天。刘延昭介绍,公司员工每个月都会拿出1%的工资作为慈善基金,开展各类公益活动。“有多大力量,尽多大爱心吧。我们一些车友也来询问,想要参加这次活动。壹点公益后期的关爱行动,我们将继续力所能及地参加。”刘延昭说。

“壹点壹滴,汇聚你我之力”,壹点公益“为爱圆梦”行动,是日新传媒发起的依托全媒体开展的公益活动,旨在汇聚点滴爱心,成



罗伽小学的一名学生行走在上学的山路上。

就更加美好的童年。

本周末,壹点公益“为爱圆梦”行动将与爱心人士一起再次走进罗伽小学,壹点公益还将陆续开展更多关爱行动,欢迎更多爱心人士加入到我们的“为爱圆梦”队伍中,爱心电话0531-85193844。

相信在诸多关爱下,孩子们的童年一定如网友“清风徐来”所说——贫穷困苦阻挡不住梦想发芽的种子的成长。愿孩子们梦想为马,行走天涯!

“壹点公益”征集追梦线索

同时,壹点公益“为爱圆梦”行动向社会各界敞开爱心大门,如果您的身边也有需要救助,想要圆一个梦想的追梦者,请与我们联系,壹点公益将尽最大努力帮其圆梦。

壹点公益“为爱圆梦”行动更多、更及时的报道,请详见齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”。

本报记者 肖龙凤 实习生 程怡真

抢购

神秘圣诞福袋降临 70份大礼快来抢

圣诞节即将到来,壹粉们是不是都在等着圣诞老人送礼物?说来就真的来了!“壹点”携手韩都衣舍、仁禾食艺园联合为壹粉们带来70份大礼,其中“齐鲁壹点”为大家准备了30份价值1999元的自驾宝,韩都衣舍为壹粉们准备了15件服装和10张金象山滑雪门票,仁禾食艺园为壹粉们准备了15份价值98元的农产品礼盒。

韩都衣舍电商集团作为山东最大的互联网时尚品牌运营集团,凭借“款式多、更新快、性价比高”的产品理念,深受网民喜爱和信赖,此次为壹粉奉上的圣诞福袋大礼包包含女装品牌HSTYLE、男装品牌AMH、童装品牌米妮·哈鲁等,同时,Discovery Expedition品牌还为壹粉发放10张金象山滑雪门票。

同时,拥有五谷杂粮、精品干果等百种名优特产、有机食品代理批发的仁禾食艺园(欣旺园商贸有限公司),将为壹粉奉上精美的麻鸭蛋、山野杂粮、沂蒙红枣礼盒共15件。当然了,如果你觉得不过瘾的话,还可以低廉的价格到仁禾食艺园购置各种特产礼盒。

参与方式:下载登录“齐鲁壹点”,进入“生活”板块,选择“神秘圣诞福袋降临”专题,点击“抢购”,填写完信息直接提交即可。

需要提醒我们的壹粉,所有奖品随机发放,只要你将本次圣诞狂欢活动的内容转发至微信朋友圈或微信个人账户,将增加获奖几率(每日可分享10次,每日20积分,积分可用于“壹点”积分商城兑换商品)。凡是参加报名的壹粉们均有机会获得大奖,请大家务必填写完整信息和美好圣诞寄语。(毕相凯)

百万豪礼 免费等你



齐鲁晚报手机客户端“齐鲁壹点”下载方式:

- 1.扫描上方二维码进入下载页面,在浏览器中打开,选择相应的系统进行下载。
- 2.从安卓、安智、豌豆荚、百度手机助手、应用宝、苹果商店等各大市场平台搜索下载。
- 3.进入“活动”页面,参与送豪礼活动。



演一场“时光穿越大剧”,传千年国药养生精华

阿胶滋补节火爆开启养生“新食尚”

12月21日,又一年冬至日,第九届阿胶滋补节在山东东阿璀璨上演。光影流转、时光穿梭,一场旨在传承中医药文化、恪守非物质文化遗产工艺、引领大众“滋补新食尚”、打造“阿胶+”时代的阿胶滋补盛会再一次火爆开启现代养生“新食尚”。



▲ 阿胶滋补节-东阿阿胶幼儿园的小朋友表演新《三字经》

1 穿越千年,弘扬中医滋补文化

21日的第九届阿胶滋补节上,“时光传奇秀”等一系列节目和表演如一场时光穿越大剧,带领观众梦回唐朝、穿越大清、追忆民国、触碰现代,展现了阿胶在历史长河中不断推陈出新创下的“养生和美丽传奇”。

活动现场,随着央视主持人缓缓翻开东阿阿胶的百年历史档案,杨贵妃“暗服阿胶”美容固颜,曾国藩、朱熹用阿胶孝母被传为佳话,1915年的巴拿马万国博览会,“不起眼的中国土特产”阿胶以神奇的补血功效惊艳世界,一举拿下国际金奖,扬眉吐气……阿胶千年历史和荣耀历历在目。

国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰表示,

“东阿是道地阿胶的正宗发源地,已经连续九年,我们每年冬至,在阿胶之乡启动并举办这场辐射全国的冬季养生盛事,只为传承和弘扬中医药滋补瑰宝,推广“奉阴者寿”的千年养生理念。”

《本草纲目》记载:阿胶出东阿,故名阿胶。东阿产阿胶因拥有传承千年的三宝——东阿水、国家级炼胶保密工艺及纯正驴皮,故而最为地道。时至今日,阿胶繁复的制胶技艺仍旧被东阿阿胶严格传承着,从泡皮、刮毛、化皮、到炼汁打沫、过滤、沉淀、出胶、再到切胶、晾胶、翻胶、擦胶……“哪怕其中一个小环节出问题,阿胶的质量就难以保证。拿不出道地好产品,谈何济世寿人?”每言及此,秦玉峰情真意切。

2 冬令进补,阿胶引领现代养生理念

在阿胶滋补节养生讲坛现场,国医大师、中国体质学创始人王琦,中国中医科学院于智敏教授和著名膏方专家、上海中医药大学陈伟教授向观众分享了自己对冬季滋补养生的研究和观点,强调了阿胶对滋补养生的重要性。

于智敏表示,冬至就是养生的最佳契机。中国历史上,冬至是一个非常重要的节日,是沟通天界、人界和自然对话的一个重要节气。冬令之时,阳气微弱,易受损伤,所以用阿胶去固本培元是最好的办法,阿胶能够固敛皮肤,很好地起到补血宜气的作用。

事实上,在中国江浙沪和珠三角等南方地区,人们至今一直延续

着用阿胶滋补养生的习惯,通过膏方、熬胶和煲汤等方式进食阿胶。

据了解,近年来,为了普及阿胶的服用方式,并使人们能够方便放心地购买和服用阿胶,东阿阿胶在终端设置专业熬胶员,为顾客免费提供熬胶服务,并且不断优化熬胶平台,确保高品质熬胶。

与此同时,东阿阿胶不断创新,用现代科学技术让阿胶从传统的中药中脱胎换骨,实现了现代化科技化。“桃花姬阿胶糕”“真颜小分子”等产品一经推出,立即吸引了众多消费者,尤其是高端女性的认可和追捧,引领了方便、快捷的“滋补新食尚”。

3 推陈出新,互联网助推“阿胶+”时代来临

正如互联网的光纤插入了千年水乡乌镇的青石板,阿胶之乡东阿也同样借助网络技术,迎来“阿胶+”时代。

随着国家大力推进“互联网+”,东阿阿胶也在不断创新求进。在第九届阿胶滋补节上,由东阿阿胶与京东商城跨界合作推出的中国第一款保健功能枣——蓝帽子成功首发,这意味着东阿阿胶这个延续了3000年的历史文化载体激情拥抱互联网,是实施“阿胶+”行动的一次创新探索。

秦玉峰提出,在“互联网+”时代,要做“阿胶+”。随着医疗改革的不断推进,东阿阿胶进军电子商务,在天猫、京东等平台上销售。在北京组建了电子商务公司,试图将其变成一个集传播、品牌、消费者体验和服务以及商品销售于一体的立体化平台。“东阿阿胶将通过大力发展大健康产业实现转型升级,并以执着的企业精神,推动全民健康管理,担负起一个企业对于国家和民族的责任。”