

2015

中国汽车总评榜 陆续揭晓

2015年对于中国汽车市场来说充满着各种回忆,既有市场波动带来的隐忧,也有购置税减半、SUV车型持续火爆的甜蜜。每一次大事件不仅影响到千千万万的汽车用户,也对中国的经济走向产生着深远的影响。在这样一个极具纪念意义的时期,由中国主流媒体汽车联盟主办的2015中国汽车总评榜备受瞩目。

中国主流媒体汽车联盟是由齐鲁晚报、广州日报、大河报、辽沈晚报等23家国内主流媒体组成,其所在地区涵盖了国内90%以上的经济总量和汽车销量。因此,中国汽车总评榜成为当前中国汽车行业影响力最大、权威性最高的评选活动,不仅受到国内外汽车厂商的高度重视,也成为中国消费者购车的“第一指南”。

作为东部沿海地区唯一一个过百万的汽车市场,山东车市自2009年以来已经连续六年蝉联乘用车上牌量全国榜首,并且凭借巨大的市场空间和消费潜力依然保持着两位数的增幅快速发展。国内汽车行业流行着“得山东者得天下”的说法,这使得每年总评榜中的山东分值举足轻重。

中国车市虽然在困局中起步,却在多方合力下缓步向上。作为中国车市的年终盘点,2015中国汽车总评榜综合市场占有率、消费者反馈、技术亮点等诸多考量指标,力求为广大消费者提供最权威性的终极榜单,一起见证和纪念不平静的2015中国车市。(孙亮)



《Route Awakening寰行中国®》 荣获2015亚洲电视大奖

近日,2015亚洲电视大奖(Asian Television Award)在新加坡揭晓榜单,由上汽通用汽车别克品牌携手NGC美国国家地理频道共同拍摄制作的6集大型文化纪录片《Route Awakening寰行中国®》在激烈角逐中脱颖而出,一举捧获“最佳教育及娱乐节目奖”(BEST INFOTAINMENT PROGRAMME)。此项殊荣的获得,体现了外界对上汽通用别克品牌发起的“寰行中国”别克·中国文化之旅活动的肯定。

心静思远 深入探索传统文化

作为一个扎根于中国的国际品牌,别克多年来一直致力与中国优秀传统文化的交融,其“心静思远 志行千里”的品牌精神和大气现代、激情进取的品牌个性与中国社会优秀文化和主流价值观相吻合,赢得了中国消费者的广泛认知和高度认同。“寰行中国”别克·中国文化之旅是别克倾力打造的一个品牌文化体验平

台,通过一系列的探索古文化之旅,阐释了进取、敢为、融合、包容、大同、创造的传统文化精髓和时代价值,诠释与实践别克“心静思远 志行千里”的品牌精神。

志行千里 荣获大奖实至名归

《Route Awakening寰行中国®》第一季共6集,每集30分钟。片中,美国国家地理频道摄制组与别克寰行车队一起走访宣城学习宣纸古法的技艺制作,与土家汉子一起踏上拉纤之路,在老藏房民居中感受藏式传统生活、挑战乐都射箭、乘着羊皮筏子横渡黄河、与蒙古族师兄弟竞赛沙力博尔式摔跤等,将对于中国传统民俗文化的切身体验,形象鲜活地传达给观众。该纪录片于2015年3月在中国地区播出,10月起在亚洲其他地区及中东地区40余国播出。

延续去年首发之旅对中国文化传承与创新的成功探索,今年“寰行中国”重走享誉千年的陆



▲别克SUV家族

地及海上丝绸之路,深入探寻中国文化瑰宝的厚重价值与时代新生。2015“寰行中国”活动于今年8月24日从西安启程,踏上包含盛世古韵、河西走廊、西出阳关、边陲天道、海上丝路的五段旅程,探寻融汇、开拓、寻梦、征途、往来背后的精神内涵。沿着西安、张掖、敦煌、乌鲁木齐、伊宁等陆上丝绸之路在国内的重镇,以及海上丝绸之路从泉州至北海的重要港口路段,“寰行中国”车队一路上饱

览瑰丽壮观的大自然风光,接触到多姿多彩的奇特民族风貌。

10月16日,“寰行中国”2015别克·中国文化之旅已在北海顺利收官。今年,别克品牌继续携手NGC美国国家地理频道,打造“Route Awakening”系列纪录片第二季《寰行中国:一带一路》,通过国家地理频道的独特视角,将中国壮美河山和灿烂千年文明传递给观众,该纪录片预计于明年4月与大家见面。(晓玲)

昂科威销量再创新高

别克昂科威11月终端零售销量再创新高,达到19051台,继续稳居中型/紧凑型高端SUV市场前列。其中,20T车型因受到购置税减半利好政策的影响销量大增;28T车型也同样表现不俗。

作为通用全球新一代战略产品,昂科威不仅仅在造型设计、内饰空间、动力与四驱、科技配置方面拥有明显的领先优势,这与其生产工厂的先进制造工艺和卓越管理体系密不可分,在不久前揭晓的第十五届全国质量奖获奖名单中,上汽通用汽车凭借业内领先的卓越绩效管理,一举荣获第十五届全国质量奖(组织奖),这彰显国家权威评审机构对上汽通用汽车卓越绩效管理的认可。



别克昂科威车队

梅赛德斯-奔驰北区推出售后快修专享服务

12月17日,梅赛德斯-奔驰北区正式发布了“质惠修养,分秒必珍”快修专享服务,为客户再添售后服务新选择。快修专享服务是梅赛德斯-奔驰为客户量身定做的快速保养服务,由两名技师共同完成,在完整操作而且保证质量的前提下,通过高效、合理的分配作业内容和优化流程,节约操作时间。目前,快修专享服务已入驻奔驰北区所有符合快修资质的经销商,让所有北区客户都能尽早享受这一特色服务,获得前所未有的便捷体验。(刘庆义)



首批车主享全系购置税全免 雪佛兰乐风RV今起陆续到店

雪佛兰全新城市休旅车乐风RV今起陆续到店,消费者可至雪佛兰经销商近距离感受乐风RV的玩乐魅力。乐风RV共推出4款车型,包含1款手动挡和3款自动挡车型,全系搭载1.5L DVVT发动机,售价7.49万至9.99万元。尤为值得一提的是,上汽通用汽车雪佛兰品牌为购买乐风RV的首批车主推出额外福利,即日起购车可享全系购置税全免优惠,让你轻松拥有品质生活,尽情释放玩乐天性。

雪佛兰乐风RV是集合通用汽车全球优势资源打造的城市休旅车,采用同级首创的休旅造型设计,拥有悬浮式车顶、360度穹景式环绕

后车窗、隐藏式D柱、后排隐私玻璃等充满巧思的外观特点。得益于休旅车长后悬、高顶宽体的先天造型优势,乐风RV为驾乘者营造了一个舒适愉悦的内部空间。多达22处的人性化储物格,后排座椅可4/6分离折叠放倒与后备箱相连形成972升的超大空间,满足不同消费者的多元化生活需求。配置方面,乐风RV全系标配Start-Stop智能启停系统,百公里综合油耗仅5.6L。不仅如此,乐风RV还标配含有14项主动安全功能的ESC电子车身稳定系统,同时自动挡车型配备SPORT运动、ECO节能两种驾驶模式,提供乐趣又畅快的驾乘体验。(孙亮)