

★★★
年度车
★★★

■生产厂家:
启辰
■上市时间:
2015年1月10日
■长/宽/高(mm):
4542/1786/1626
■排量:
1.6L/2.0L
■售价:
8.98万-12.78万元

启辰T70



启辰T70是10万元SUV市场首个“技术派”车型,凭借技术和品质两大优势,将10万元SUV市场提升到一个新的竞争层次,深度满足不断升级的SUV消费需求,一经面世就受到了消费者的热捧,预售期间反响火爆。

启辰T70源于日产全球赫赫有名的C平台,该平台专注于SUV,诞生过日产奇骏、雷诺科雷傲等经典车型。启辰T70针对当前年轻人的用车需求全新开发而成,采用了多项同级市场上“见所未见”的领先技术,包括首次采用XTRONIC CVT变速箱、首次采用真正的多连

杆独立后悬挂、首次搭载3D全景式监控影像系统等智能装备。先进技术带来非凡的驾乘体验,使得启辰T70的动力性、燃油经济性、操控性、舒适性、便捷性、安全性全面优于同级竞品。

在动力方面,启辰采用1.6L和2.0L两大排量的发动机,分别匹配以5MT和6MT与XTRONIC CVT变速箱,构成高效的铂金动力组合,在保证卓越的动力性能的同时,取得了称雄同级的燃油经济性,其中2.0L CVT车型的百公里综合工况油耗仅7.8L。

启辰T70不仅向消费者展现了启辰品牌雄厚研发实力,更是延续高品质优势,为启辰品牌注入了更多先进技术与创新活力。承载着启辰品牌实现产品线布局、市场渠道突破、品牌突破的愿景,启辰节节攀升的销量更是成为上半年中国车市的一大亮点。截至目前,启辰T70已实现超5万辆的销售成绩,在今年推出的14款SUV车型中稳居前列,实现销量与口碑的双丰收。五年扬帆入海,启辰以其深厚研发实力、重磅车型锻造、智慧科技的升级,带给我们一个又一个惊喜。

获奖理由

作为启辰旗下第一款SUV车型,启辰T70沿用了日产专注SUV车型的C平台,搭载了诸多领先同级的先进技术,仅8.98万元起的售价又极具竞争优势。作为启辰品牌“突破2015”的重心所在,“技术派智享SUV”启辰T70不仅代表了启辰品牌的研发能力,更在高品质基础上,为启辰品牌注入了“先进技术”的基因,2015年度中国车之荣誉实至名归。



3D全景式监控影像系统



采用高性能多连杆后独立悬挂

品质先行 年轻至上

启辰实现全面突破 品牌年轻化进程再加速

2015年,对于启辰品牌来说,是向上的一年、创新的一年。新常态下的中国车市压力巨大,启辰品牌却始终传承“高品质”的优良血统,以品质先行、创新升级为根本,不断提升品质服务。通过双星布局SUV市场、以智慧50家族发力车联网、瞄准年轻消费群体启动“VOW青年造车计划”、并不断创新推进渠道发展等战略部署,启辰实现了从产品革新到技术升级再到服务、口碑、销量进入良性循环的全面突破,以年销量突破10万辆大关的耀眼成绩,大踏步迈向更年轻、更智慧的启辰品牌新征程。

□陈颖

前11月销量破10万辆 双星布局助力品牌突破

销量对于一个汽车品牌来说,是消费者对其认可的最好佐证。新常态下,中国车市跌宕起伏,风起云涌。在纷乱混杂的车市环境下,启辰品牌突破压力,逆势而上。截至11月30日,启辰2015年销量突破10万辆大关,同时也是自首款车上市以来,品牌累计销量突破36万辆大关。

年销量突破10万辆大关背后,启辰旗下首款“技术派智享SUV”启辰T70功不可没。作为启辰品牌“突破2015”的战略重心所在,自今年1月份上市以来,启辰T70凭借先



进技术和至臻品质两大优势,仅用不到10个月的时间,在竞争白热化的SUV市场实现销量超5万辆,在2015年推出的14款竞品SUV中,启辰T70稳居TOP5,在本年度中国汽车总评榜中更是荣获“2015年度中国车”的美誉,是名副其实的10万元级SUV市场的耀眼新星。今年的成都车展上,启辰正式宣布旗下“兼备颜值颜值SUV启辰T70X上市,与启辰T70构成双星布局,携手挺进炙手可热的SUV市场,为启辰品牌SUV产品序列再添新柴。11月,启辰70系月均销量一路高歌猛进,11月销售达到6398辆。

推进品牌年轻化

启辰蓄力向前实现全面突破

在启辰2015事业规划里,品牌年轻化是实现品牌全面突破的重中之重。在“互联网+”时代快速发展时期,启辰能够精准把握当下时势,率先推出搭载智慧车管家系统的智慧50家族,通过终端设备、手机APP、启辰客服后台实现了硬

件、软件、服务三位一体,以先行者的姿态加入到当下“互联网+”的热潮中。为了迎合族群庞大的年轻消费群体用车需求,启辰在上海车展启动“VOW青年造车行动”,以年轻族群的需求为原点,采用大胆前卫的造型设计,打造出属于年轻一代的“启辰VOW”概念车,用梦想照进现实的方式,全面推动品牌年轻化发展,成就了轿车与SUV的跨界突破。

另外,2015年启辰创新推进网络“渠道下沉”工作,到今年年底,汽车旗下专营店数量将达到210家,二级网点将突破1800家,真正

把启辰的高品质服务“做到百姓家门口”。在2015 J.D. Power销售满意度报告中,启辰荣获合资自主品牌第一名。同时,在2015年全国汽车行业用户满意度测评(CACSI)的分数,启辰D50/R50在7-8万中型轿车细分市场中排名第一。启辰以强大的实力经受住了市场的考验,以不断升级的品牌服务力在自主品牌市场中站稳脚跟,进入口碑与销量相互促进的良性循环。

更年轻、更智慧

启辰数字生态圈领风而行

对于即将到来的2016年,启辰更是对未来充满了期待。在刚刚过去的2015广州车展上,启辰宣布启动“领风行动”,旗下纯电动汽车启辰晨风下调厂家指导价2.5万;并紧随大数据潮流,发布启辰“数字生态圈战略”,通过全面提升产品和服务,为中国消费者展现启辰品牌更年轻、更智慧的一面。

启辰“领风行动”及“数字生态圈战略”的发布,不仅展现出启辰品牌对于“互联网+汽车”时代下引领潮流的雄心壮志,更透露出启辰品牌对中国未来汽车消费形势的思考。新能源车普及大潮即将到来,启辰此次快、准、狠的出手,以实际让利助力启辰新能源事业夺得先机。在“年轻化”、“互联网+”的浪潮中,启辰品牌成为自主品牌“互联网+”领域中的先驱,为其品牌发展贴上“智能、时尚”的标签。

正如东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏在发布会上所说,“启辰品牌已经走过第一个完整的5年。站在新5年事业的起点,启辰品牌审时度势,紧握时代潮流,随着数字生态战略构建,启辰将向着更精彩、更智能的发展方向继续领航前行。”

