

文化味多了,宽厚里人气旺了

曲艺专场、民俗手艺让游人感觉更有“味道”

每逢节假日,芙蓉街与曲水亭街总是一边是“火”,一边是“冰”,人气相差甚大。去年“十一”开业的宽厚里,也曾冷冷清清,但这个元旦搬来曲艺专场表演的宽厚里,人气明显旺了起来。专家表示,一个街道要想“活”起来,重要的是要有生活性。

本报记者 唐园园

►宽厚里举办曲艺专场,吸引了不少游客和市民。
本报记者 唐园园 摄



芙蓉街人满为患 曲水亭街很冷清

每逢节假日,芙蓉街都是泉城路上客流最为密集的路段,四百多米的街道布有数百家商铺,在很多人眼中的“小吃一条街”,游客经常被挤得转不动身,这个元旦假期果然没出意外,芙蓉街一如往日假期,挤满了游客。

2日中午,芙蓉街的客流量逐渐增多,人口广播里不间断提醒市民游客:由于节假日期间芙蓉街客流量多,为保证游客安全,芙蓉街采取“北进南出”的单向模式。不堪拥挤的芙蓉街微循环开启,南门只出不进,游客须从两边街巷拐入。

而与芙蓉街只有一条街之隔的曲水亭街和王府池子,却宛若被街道隔断了时空,三三两两的游客漫步在曲水亭街,闲逛着明信片小店,在斑驳的老墙上悠闲地拍照。曲水亭街两侧流水潺潺,老人或坐在自家门前马扎上闲聊,或在河中洗涤衣物。

据悉,为了将曲水亭街打造成一条正宗的民俗街,曲水亭街不允许餐饮、小吃、酒吧等商业店面入驻,而只接受从事民俗文化类艺术类的店铺。短短百余米的街道,涉及书法、古玩字画、老粗布、面塑、剪纸、串珠、漫画等多种艺术种类,

济南的特色在这条街上跃然而出。

听评书、吃糖塑 宽厚里人气渐旺

原本承载着文化遗存的美蓉街,如今变身小吃街,商业氛围浓重,文化味儿却少了些。曲水亭街坚守做民俗,虽与芙蓉街只有一街之隔,人流量却天差地别。在平衡传承文化和商业人流之间,宽厚里却兼顾两者走出了一条路。

去年国庆开业的宽厚里,一度被批评为没有文化底蕴,只是造新的商业街,当时的人流量与芙蓉街相比,也是冰火两重天。而几个月后,元旦假期宽厚里却聚集了不少人气。

2日下午,靠近宽厚里入口处,不断传出掌声和叫好声,近百人坐在一起,聚精会神地看着台上的表演者,原来这是山东省非物质文化遗产合义书场在宽厚里特设的曲艺专场。穿着蓝长袍的老艺人台上绘声绘色地说唱,台下观众听得极其入神。

在台面不远处,糖塑、泥塑老虎、布艺、砚台等充满文化气息的摊位前,也聚集了不少逛街的市民游客。虽然宽厚里的商业味没有减少,饮品店、烤肉店、小吃店等为其带来了不少人气,但是不可否认,其中的一些文化因素也让这个街道逛起来有了些许味道。



2日,济南适逢蓝天暖阳,大批市民和游客上街游玩。
本报记者 周青先 摄

旅游专家: 一个街道的生命力在于它的生活性

如何协调解决济南街道商业性和文化性统一的问题?山东旅游职业学院党委书记陈国忠认为,这样的矛盾几乎是无法统一的。“一个街道的生命力在于它的生活性。在城市街区开发中,要打造真实的城市生活,不是精英文化人自我欣赏的东西。”

陈国忠认为,芙蓉街是一个全方面打开的商业街区,而曲水亭街展示的是原生态居住文化。虽然曲水亭街文化氛围好,但是曲水亭街相对封闭,“院子没打开,游客和居民不能互动”,人气自然也不高涨。

“城市街区开发,就是要贴近生活。”陈国忠认为,无论是商业街道还是民俗街道,想要发展有人气,就要接地气儿,不要精英式的高大上。对于宽厚里用曲艺文化来带动人气,陈国忠认为这是一种有益的尝试,不仅发展了商业,对文化传承也是值得肯定的。

明府城一百花洲片区与曲水亭街临近,随着工程的进展,今年该片区有望对外开放。届时主打百花洲商业休闲区、临水休闲文化区、庙会文化区、泉水文化体验区、传统民俗商业区、老字号商业区、传统院落体验区七大功能的片区,有望进一步带动曲水亭街的发展。

据悉,在该片区内将有多种非物质文化遗产入驻,对此,陈国忠认为,“文化展示的方式,应该做到还原非遗本身的环境和文化氛围,纯粹的文化展示并不能让区域活起来。”

昨日出游小高峰 传统活动成亮点

本报1月2日讯(记者 万兵)元旦小长假第二天,天气晴好,温度适宜,出游的小高峰也跟着来了。或步游泉城体味老济南的风韵,或登高望远为全家祈福……即使不出远门,新年伊始市民出游也满满的都是传统味。

记者从济南市旅游局了解到,2日各旅游景区和城市街区纷纷迎来客流小高峰。珍珠泉、芙蓉街、曲水亭、文庙、关帝庙这些济南泉水古街和景点迎来了大批“步游泉城”的游客和市民。不少游客伴着冬日暖阳,沿曲水亭街一路欣赏,看“家家泉水,户户垂杨”,体验着慢游泉城带来的休闲与惬意。

黑虎泉、解放阁一带也是一如既往地热闹。“泉水看着天天都这样,但每次游玩的体会却不同。新年来看泉,心里美滋滋的,感觉给一年开了个好头。”护城河边准备搭乘游船的市民马先生说。

泉水边热闹了,带火了济南的美食一条街“芙蓉街”。根据济南市旅游局提供的数据,芙蓉街日客流量达到数万人,300多米长的街巷里游人如织,各色小吃琳琅满目,充满济南市井的味儿,将古朴与现代融为一体。

位于南部山区柳埠镇的水帘峡风景区,是济南唯一的“桃花水母”发现地,景区内还有济南最高的山峰梯子山,冬季的冰瀑也是相当壮观。元旦假期,园区推出的“新年步步高”和“猴年相约水帘洞”活动,吸引了众多游客前来体验,到景区登高望远,为家庭、事业“步步高”讨个好彩头。

此外,一些颇具传统味儿的演艺活动也成了元旦假期的亮点。山东剧院上演“曲山艺海”民间绝技活书,再现曲艺鼎盛时期的老济南。说书唱戏抖包袱,打拳卖艺跑江湖,敲锣打鼓变戏法、滑稽驯兽演杂耍……让观众一饱眼福。著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜亮相舞台,让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

阶梯气价实施 15日前还按原价

本报1月2日讯(记者 张玉岩 通讯员 王艺)1月1日起,济南市居民阶梯气价开始实施。燃气公司集中入户抄表工作正式开始,壁挂炉用户及多人口家庭可持相关证明申请办理手续。

1月1日到15日,两大燃气公司集中进行抄表。在此期间所有抄见的气量都按2.7元/立方米的价格结算。在抄表期未抄到表的用户可在1月15日前,通过电话、网上等形式报数,此期间所有抄见的气量按2.7元/立方米的价格结算。

1月15日后未抄到表数的用户,气费结算标准以2016年1月1日阶梯气价实施时间为划分点,根据划分点前后用气天数及日均用气量,分段计算气费。在2016年1月1日之前的气量按照2.70元/立方米计算,1月1日之后的气量按照阶梯气价政策分阶梯计算。

多人口家庭(四口以上)可持与用气地址一致的户口本、身份证等证明材料到燃气公司营业网点申报多人口用户分档气量基数核增手续。持有《城市居民最低生活保障》或《济南市特困职工优待证》的居民用户,普通用户和独立采暖用户第一档气量维持2.7元/立方米不变,超过部分按调整后的第二阶梯气价执行,不执行第三阶梯气价。天然气独立采暖用户,可携带本人身份证等有效证件到燃气企业营业网点申报办理认定手续。

高新章丘公布上月食药安全行政处罚信息

超市芹菜农残超标被罚万元



本报1月2日讯(记者 王皇)近日,高新区市场监管局、章丘市食品药品监督管理局公布了2015年12月行政处罚信息,至少4批次农残超标蔬菜经营者已经进行处罚。记者了解到,处罚金额在2000元至10000元不等。

章丘东方冷库商贸有限公司销售不合格芹菜(毒死蜱超

标)、韭菜(氧乐果超标),济南银座购物广场有限公司章丘分公司经营农残残留超过食品安全标准限量的韭菜(氧乐果超标)被章丘市食药局依法处罚。

记者查询发现,章丘东方冷库商贸有限公司明南店在济南市食药局第10期抽检中检出了农残超标芹菜。章丘市食药局相关负责人介绍,该公司的罚没款为5008.4元,由于超市随时进货,索证索票不到位,再往上追溯有困难。济南银座购物广场有限公司章丘分公司经营的农残超标韭菜则罚没2007.1元,韭菜由山东银座配

送有限公司配送。

济南十八家悦超市有限公司美莲广场店、雨滴广场店经营的芹菜在济南市食药局抽检中检出农残超标,公布在济南市食药局今年第6期食品监督抽检结果中。高新区市场监管局相关工作人员表示,两家店各被处罚了1万元。蔬菜由威海总部配送,高新区市场监管局已经发函请威海食药部门协查。

山东海旗海洋生物科技有限公司生产不符合保障人体健康的国家标准的产品;高新开发区孙村七嘉茗茶庄经营

农药残留含量超过食品安全标准限量的食品;山东华润万家生活超市有限公司济南高新区分店销售不符合食品安全标准食品均被高新区市场监管局处罚。

药品方面,多个药店销售假劣中药被罚。济南一壶天金德堂大药房有限公司销售的“金钱草”经检验为假药被高新区市场监管局处罚。章丘市双山街道卫生院鲁宏大卫生所销售使用劣药乳香、没药、假药天花粉、沉香、防己;济南济成堂中药饮片公司生产销售劣药乳香、没药被章丘市食药局处罚。