

# “学区房”广告要从根源整治

只要附属在房子上的教育资源是不均衡的,购房者对户口和学区等相关信息的需求就是客观存在的。要从根源上解决学区房乱象,只能通过均衡优质教育资源和信息公开来实现。

## 评论员观察

本报评论员 沙元森

国家工商总局近日公布房地产广告发布规定。自今年2月1日起,房地产广告中有“为入住者办理户口、升学”等表述将被视为违规。这条规定显然有规范房地产市场学区房乱象的意图,但是规范不能仅止于此,还需其他部门联动,毕竟房产交易中罕有不同户口和学区信息的。

当前各地房地产市场普遍存在库存压力大、销售竞争激烈的现状,一些开发商为了促销,热衷以户口

和学区为幌子,其中不乏虚假宣传。一些业主买了“名盘”却没傍上名校,不仅与开发商龃龉不断,甚至因为维权而衍生许多社会矛盾。这种乱象应该及时得到整治,规范市场也是政府职责所在。

但是,仅仅以广告不许承诺落户、升学来规范市场还不够。判断广告用语有无问题关键要看是否真实准确。如果待售房产已明确划分学区,也确定符合当地落户条件,开发商广告之,对购房者并无损害,况且,户口与学区本身就是影响房价的重要因素,单论建筑成本的话,各地房价的差别不会这么悬殊。绝大多数购房者都会在交易之前仔细咨询相关问题,

开发商此时应该讲诚信,如实告知,否则才算是违规行为。

按照现行规定,房地产的开发应该是规划先行,一处楼盘将来有什么样的教育、商业、交通、景观设施都是有明确规划的,也要经过相关部门审批。这些关系到民生的政务信息也应公开透明,如果有意购房者事先能在政府权威信息平台查询楼盘所属学区,以及能否落户,又何必至于被开发商的不实信息误导。

有些地方为了土地财政,由政府出面引进名校搞所谓的合作办学,然后听任开发商以此为诱饵抬高房价,最终购房者的感受是“有名无实”。有些开发商为了傍上名校,

不惜向教育部门或者名校捐献财物,然后再借此散布一些模棱两可的信息误导购房者。所以,要从根源上解决学区房乱象,只能通过均衡优质教育资源和信息公开来实现,单靠开发商的广告开刀意义不大。

只要附属在房子上的教育资源是不均衡的,购房者对户口和学区等相关信息的需求就是客观存在的。现在,一纸禁令要求开发商不得在广告中宣传落户和升学的信息,若其他部门没有相关配合,那么有意愿的部门没有私下打听,而道听途说的信息可能更不靠谱。因为“口说无凭”,一些上当的购房者将来维权只会更艰难。

## 超短裙送老翁,慈善动机是扭曲的

### 公民论坛

尹平

“镇上说给残疾人发过冬福利,领回来竟然是一件超短裙和一件超短裤。”陕西省岐山县蒲村镇鲁家庄村的孙先生近日向记者投诉称,他卧病多年的残疾爷爷到镇上领福利,却领到了超短裙,这让家人啼笑皆非。一位工作人员回复称,这些衣服是上海一家公司给镇上捐赠的,其中大部分都是女装。(1月4日《华商报》)

每逢元旦春节,一些地方政府都要给弱势群体发福利,体现政府的责任担当,给弱势群体带来温暖。但是,发放福利也好,送温暖也好,首先要满足群众的需求,至少也得物尽其用。如若不然,送福利之举不

过是摆花架子。

企业把脏破的反季节商品以捐赠的名义“清仓”,“倒手”的地方慈善机构怕是连最基本的查验都没做,就直接“借花献佛”了。这样的“福利”,恐怕只是满足了捐赠企业的虚荣,给地方慈善机构以及相关官员增添了一笔政绩,却没有给群众带来半点福利。

事情看似很小,反映的问题却不小,如此漏洞,恰恰证明基层慈善体系存在诸多疏漏,不清楚做慈善为了谁,不明白慈善怎么做,总归是不合格的。为了帮扶弱势群体,体现社会公平,慈善事业是不可或缺的,官方主管的慈善机构,更是重任在肩。如果连新年的衣服都发不好,那还叫人如何放心地让其支配巨额的善款?一条超短裙,透支的是官方慈善机构的公信力。

## 一语中的

熔断机制对于突发事件能够起到冷静作用,但只能解决短期、应急的问题,不能指望其解决根本、长期的问题。

在清华大学经济学讲席教授李稻葵看来,资本市场的长久健康,靠的是系统性的改革,而非某一种应急机制。目前中国股市基本的长期问题主要有两个:一是提升投资者信心;二是完善交易的基本制度,依法惩处违规事件、违规操纵等。

一个人突然发现啃老比出门赚钱容易多了,而且还要多少老人就得给多少,于是他也懒得出去工作了。

财经专栏作家王亚煌表示,最近流传的“职工医保退休人员缴费政策”,并不令人意外。这源自管理

者一以贯之的思路:当社保资金池子出现困难的时候,不是想着建立一个财政兜底、国企补充、社会运作的社保体系,而是狭隘性开源——对缴费者下手。

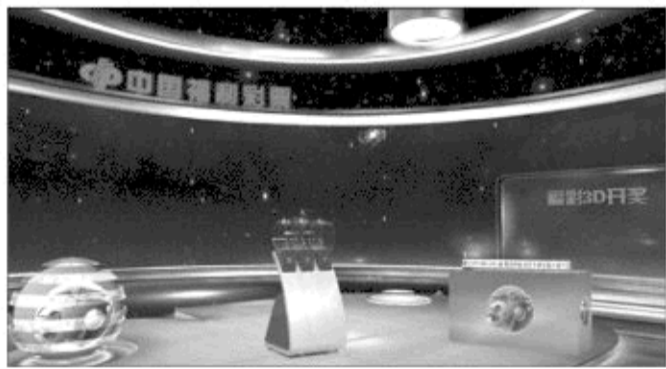
如果弱势群体都是靠自己悲惨境遇登上“感动某某”的舞台,这不是讽刺吗?

一次评选,让月薪150元的乡村教师宋玉兰进入人们的视野。媒体人刘著民在感动之外也表达了自己的悲伤。衡量一个国家的情怀和品格,要看她对国民,特别是弱势群体的态度;而如何解决好乡村代课教师的去留和待遇问题,其实就是中国教育良心的问题。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com

## 新年新气象

# 福彩3D游戏开奖启用新演播厅



为全面提升3D游戏开奖节目制作品质,为广大购彩者提供更为优质的开奖服务,中国福利彩票发行管理中心决定自2016年1月1日起,将3D游戏开奖地点迁至开奖大厅2号演播厅。全新的摇奖设备、

开奖节目制作系统等将同时启用,3D开奖节目同时改版升级。

### 确保摇奖安全 引进全新摇奖设备

随着新演播厅的启用,中国福

利彩票发行管理中心购置了3D游戏专用摇奖设备,为了保障摇奖机的质量与安全,该型号摇奖机通过了由全球知名的国际检验认证集团——必维国际检验集团(Bureau Veritas,简称BV)组织的严格质量检测。中国福利彩票发行管理中心为这款3D游戏摇奖机配备了专用的摇奖用球。为了确保每一个摇奖用球符合统一的规格与标准,全新的摇奖用球已由中国计量科学研究院进行了严格的标准检测。整套摇奖用球共分为红、黄、蓝三种颜色,分别代表福彩3D游戏的百位、十位和个位摇奖用球,每种颜色由0到9十个数字号码球组成。在正式开奖之前,三十枚摇奖用球将在公证员的监督下,根据不同的颜色,分别装入摇奖机最顶端的三个独立透明的预览架。

### 提升开奖品质 多措并举增强严谨规范

注重公信,透明,确保安全运行是福彩开奖的核心内容。配合此次3D游戏开奖地点搬迁,中国福利彩票发行管理中心对3D游戏的开奖流程进行了细化梳理,在公告发布、设备测试等多个方面做了进一步的规范调整,努力为公众打造更加优质的开奖节目。

首先,在开奖流程方面,中国福利彩票发行管理中心严格落实3D游戏规则等相关规定,进一步完善职责分工,优化工作环节,加强监督管理,使新的3D游戏开奖更加严谨、规范。相比以往,全新的3D游戏开奖节目将新增“重要公告”、“福彩新闻”、“福彩公益”、“彩票知识”等相关内容,让广大彩民

朋友在感受3D游戏开奖的同时,能够及时了解福彩最新资讯,掌握福彩的最新动态。

其次,为了进一步提高开奖节目质量,提升节目效果,中国福利彩票发行管理中心还特别组建了专业的策划、拍摄、制作团队,进一步提升开奖节目的综合水准。

先进的设备,丰富的内容,专业的团队,多样化的播出渠道,将呈现一个崭新的3D开奖节目。3D开奖节目将继续于开奖当日20:30在中央人民广播电台《中国之声》栏目中直播,中国福利彩票发行管理中心官网将在第一时间发布开奖结果,中彩网将进行网络播出。同时,山东经济电台将同步转播3D开奖节目,敬请关注。

(据中国福利彩票官方网站)

## 福彩大奖在身边

# 中奖者:奖金翻番!原来就在一念之间

2015年12月15日,福彩双色球第2015147期开奖,中奖号码为“08 09 16 23 24 30-05”。这期双色球二等奖可谓遍地开花,全国中出181注。其中,山东省中出16注。聊城一位中奖彩友采用自选复式的投注方式,幸运中得二等奖2注,四等奖36注,五等奖90注,中奖奖金合计13万余元。

说起这次中奖,彩友梁先生(化名)真是感慨颇多。梁先生说,这期二等奖中出的可真不少,要不是那天当机立断,决定红复式和蓝复式都要,这次奖金就要“缩水”了。原来,喜爱双色球的梁先生,每次购买时都倾向于自己选择号码进行投注。但是,有时候梁先生选来选去,一些号码实在难以取舍,所以他便在能够承受的

金额范围之内,采取红复式或者蓝复式投注的方式,有时候,也会进行全复式投注。

这次,梁先生又遇到了这种情况。红球已经选出自己想要的了,共有九个号码,但是蓝球在“2”和“3”之间举棋不定。他算了一下,如果要蓝复式,投注金额确实不少。然而梁先生觉得投注金额是自己可以承受的,便果断地让销售员打出了这组九个红球加两个蓝球的号码。之后,梁先生说,这奖金能翻番,真是一念之间的事,幸好当时选择了蓝复式。

作为增加中奖几率和提高中奖奖金的一种投注方式,复式投注一直深受广大彩友喜爱。所以,如果您还在为号码的难取难舍而烦恼的话,那么复式投注不失为一个好的选择,非常值得一试哦!(威海琳)

齐鲁风采  
山东省福利彩票发行管理中心  
电话:4655-072F-9988-937D 机号:37150206  
4655-A655-072F-9988-937D 流水号:251  
销售期:2015147 30700 有效期:2015147  
销售时间:15-12-15 18:03:42 金额:336元

红复: 3 8 9 16 23 24 28 30  
31  
蓝复: 3  
倍数: 13万元

开奖日期:2015年12月15日 19:30  
地址:临沂市九州宾馆楼下

## 彩市要闻

### “好运十倍”上市四年 累计销量突破百亿

截止2015年12月25日,“好运十倍”销量突破102亿元,成为首款销量突破百亿的网点即开型彩票!

“好运十倍”与数字10有着不解之缘:彩票面值10元,有10次中奖机会,刮出号码“10”,奖金翻10倍,十元十次十倍的“好运十倍”内含诸多惊喜。从2011年上市至今,“好运十倍”连续四年蝉联最畅销刮刮乐游戏排行榜冠军!

(据中国福彩网)

