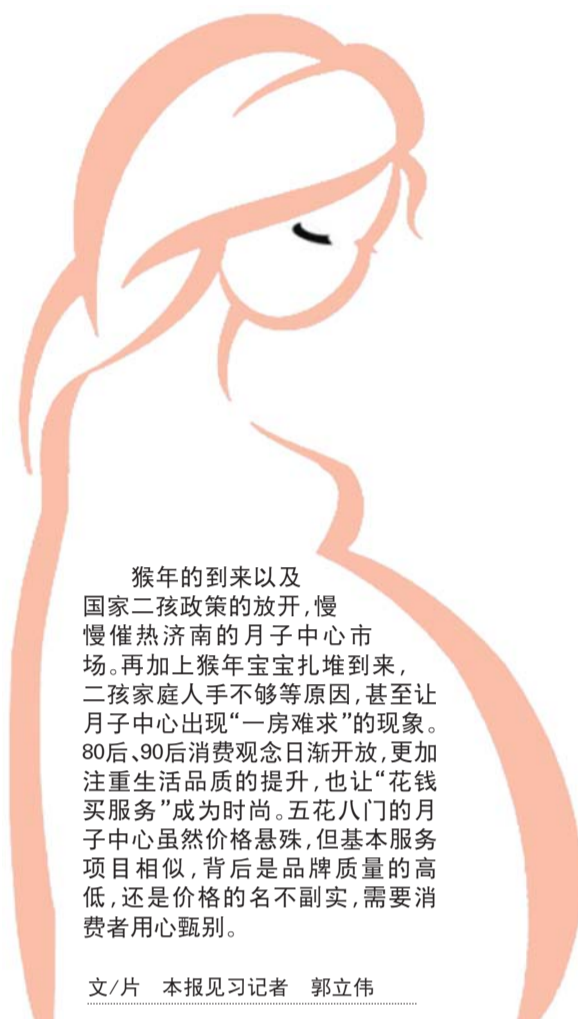


想7万坐月子,提前半年没抢上

猴宝宝遇“二孩”,催热月子中心,从3万到16万价格差不少

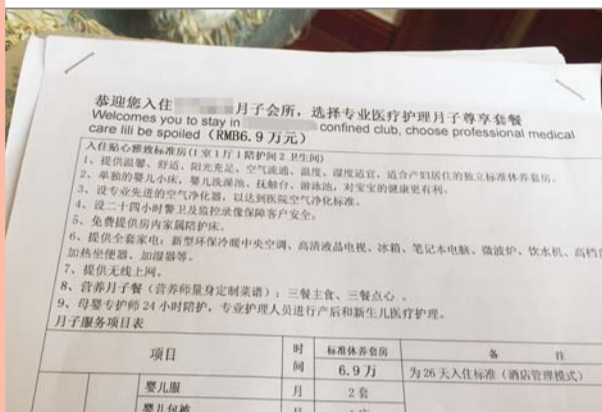


猴年的到来以及国家二孩政策的放开,慢慢催热济南的月子中心市场。再加上猴年宝宝扎堆到来,二孩家庭人手不够等原因,甚至让月子中心出现“一房难求”的现象。80后、90后消费观念日渐开放,更加注重生活品质的提升,也让“花钱买服务”成为时尚。五花八门的月子中心虽然价格悬殊,但基本服务项目相似,背后是品牌质量的高低,还是价格的名不副实,需要消费者用心甄别。

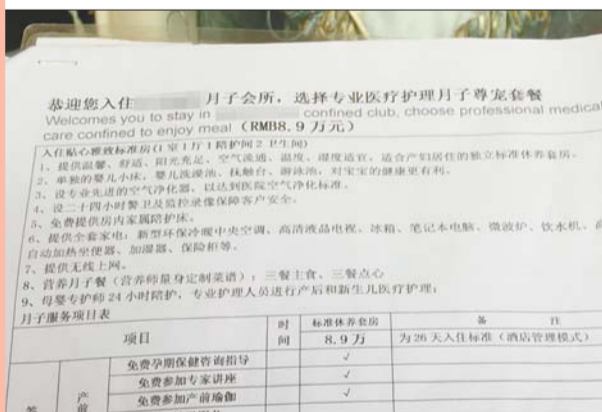
文/片 本报见习记者 郭立伟



济南某家酒店式月子会所,收费从四万九千九到十五万九千九不等。



从某月子会所六万九和八万九服务项目对比来看,九项服务项目基本相同,主要是房间面积大小不同,母婴用品的品牌和数量、针对产妇和婴儿的具体服务类型有些差异。



全家人都轻松,花钱买服务

因为工作性质,担任大堂经理职务的张女士希望产后能够迅速恢复以前的身材,“我看重的就是他们的发汗、塑身服务,我的工作对形象要求很高,早点调理好身体早上班。”

跟头胎相比,孟女士也明显感觉到二胎的轻松,“这样平常光喂奶就行,24小时有固定的护士看护,我就闲着没事去做做产后恢复、调理身体。生大宝的时候就是在家吃鸡蛋、喝小米粥猪蹄汤,连个苹果也不敢吃,饮食也不规律,那时候真是受老罪了。这里有专门的营养师根据体质来搭配三餐三点,鲍鱼、海参、甜点什么的样样齐全,我婆婆看着都说,如果在家,光做这些饭就得做一天,而且花样多味道可口。”孟女士笑着说。

张女士观念比较开放,开玩笑说“婆婆是从封建社

会穿越来的”,“平常不怎么住在一起,老人家年龄大了跟咱观念有差异,伺候月子这么累,咱也不能埋怨,得衍生多少家庭矛盾。”张女士给记者算了一笔账,如果自己在家坐月子,目前济南比较好的金牌月嫂也要一万多,而且可遇不可求。现在月嫂坑娃的案例又让人胆战心惊,还有月子期间产妇和婴儿的衣物、餐饮花销,再加上家人照顾的时间成本,难以预测的家庭矛盾等等,“一算下来,还是月子中心省心,家里人还轻松,现在不就是花钱买服务吗。”

杨经理说,目前月子会所鱼龙混杂,不同的产妇关注点也有所不同,一般首先看重的都是会所的护理资质和资历,一般资历长的,经验会丰富一些,“现在80后、90后的消费观念比较开放,注重生活品质,也愿意花钱买服务。”

小学成立理事会 有权任免校长

纬二路小学等12所学校首批试点

本报1月4日讯(记者 李飞)

作为学校的一校之长,校长不再是一个人说了算。近日,纬二路小学首届理事会正式成立,并举行了第一次理事会会议。理事会由11名理事组成,主要由政府有关部门、教育局、学校、服务对象、媒体等有关方面代表组成,每届任期为5年。作为决策机构和监督机构,理事会将监督校长执行力,依其能力、业绩和公信力进行任免。

会议选举产生了一名理事长和三名副理事长,市中区教育局局长刘绍辉当选首届理事长,纬二路小学校长烟文英成为7名理事中的一员。

理事会如何定位?“作为决策机构和监督机构”,学校章程中明确写到,章程赋予了理事会七项职权:把握学校办学方向,确保国家教育方针、课程标准及有关教育法律法规在一切教育教学活动中的贯彻落实;制定包括办学目标、育人理念、校训、核心素养、课程构建等内容在内的学校发展战略及学校发展规划,对学校长期和近期发展进行顶层设计;规划学校整体改革,确定学校编制和岗位,改革用人制度等等。

值得注意的是,理事会可以监督校长执行力,依其能力、业绩和公信力进行任免;对民主推选、竞聘上岗的干部予以审议通过,并报请组织部门批准备案。理事对本单位开展业务活动情况享有知情权、建议权和监督权。

“原来校长是学校的一把手,有了理事会后,校长就成了二把手了。”纬二路小学理事会副理事长陈培瑞说。

据了解,学校管理层将成为理事会的执行机构,管理层由校长及其他主要管理人员组成,实行校长负责制。学校校长设1人,管理人员的产生由校长提名或组织选聘,由理事会审议通过,报有关部门任免。按照章程,理事会每年定期召开两次会议。每名理事享有一票表决权,重大事项如学校发展规划、重大活动计划、机构设置方案、重大财务事项、章程修改等,须经全部理事三分之二以上通过。

据悉,纬二路小学成立理事会,成为“济南市首批事业单位法人治理结构”试点单位。济南市教育系统中共有12所中小学分别成立理事会。“成立理事会,旨在探索政事分开、管办分离、落实法人自主权的改革和运行机制,加强监督与监管,逐步实现多方共赢的良好社会效应。”烟文英说。

服务项目相似,价格悬殊

市民张女士怀孕了,预产期在6月份,刚刚预订了一家月子中心,消费七万九千元,时长26天,“这还算是中档水平了,这家最高是十五万九,最低是五万九,我这还是预订晚了,早一点他们房间宽裕,还能跟他们讲讲多给点服务项目啥的。”

近日,记者以消费者的身份,暗访了济南几家月子中心。月子中心一般分为酒店式和家庭式,虽说是坐月子,但一般是26天或28天。酒店式的价位一般从四万九到十五万九千九不等,除奶粉之外酒店会提供所有母婴用品,大夫定期巡诊,根据产妇产后体质来搭配饮食等,像张女士预订的这种,属于酒店式的中档消费。价位不同,首先是房间面积大小不等,一般六万九以上的属于套间,可以有两个人陪护;其次,一些中心会根据价位,提供不同品牌和数量的母婴用品;还有就是针对产妇和婴儿的服务种类和数量有所不同。

与酒店式相比,家庭式的月子中心,价格要低廉很多。

当初一直忐忑这钱花得值不值

“都想明年要个猴宝宝,大家都想一块了。”据张女士介绍,怀孕三四周的时候,朋友建议她想进月子中心就快点预订,结果自己一直观望,预订的时候,价格合适的六万九的套间都没有了,“现在我预订的这家都已经排到八九月份了,很多刚确定怀孕就来预订了。”

杨经理介绍说,到目前为止,明显看出2016年的消费情况要比往年好,“一方面是考虑到2016年的属相,另一方面有很多是二孩妈妈。现在我们所在准备扩建,国家慢慢放开二孩了,月子中心肯定更受欢迎。”已经入住月子中心的孟

2015年12月30日,记者走进一个家庭式的月子中心,该中心由一套二层复式的民居改建,共350平米左右,楼上楼下共5个房间,分为VIP房间和普通间。前者面积20平米,自带卫生间,价格是三万四千八,后者面积10-15平米,虽没有独立的卫生间,但楼上楼下各有一个公共卫生间,价格两万九千八。除此之外,两种形式的其他服务项目,包括餐饮等,并没有大的不同。

相比于酒店式的月子会所,家庭式的需要自带衣物和母婴用品,也包括6餐、产后恢复、催乳、24小时月嫂陪护、婴儿洗澡、产科医生定期巡诊等,因为价格相对优惠,预订者很多。相关工作人员说,“其实我们的服务跟酒店式的是一样的,也有专业的营养师来配餐,平民温馨价,很受欢迎。”据一家月子会所的产品经理杨经理介绍,虽然不同的月子中心服务项目看似雷同,但服务背后还有品牌和品质的不同,产妇在入住之前,一定要详细了解。

女士就是二孩妈妈的典型代表,大宝今年6岁,刚上小学,婆婆年龄大了负责做饭接送,二孩坐月子实在无人照顾。孟女士入住的是九万九的中高档月子会所,对这里的服务水平交口称赞,“当初也一直忐忑这钱花得值不值,进来感觉真的不错,家里人也认可。当时一方面考虑到家里人手不够用,光做饭就得一个人,大宝还在上学,晚上闹腾休息不好,另外人家不是说月子病月子治么,我头胎月子在家坐的,落下很多病根,腰和手关节发紧发酸,住进来之后,有专门的产后恢复项目和方案,可以来调理身体。”