

淄博今年将编制文化旅游发展规划,打造齐文化旅游目的地品牌

建齐文化历史体验廊道串起景区

本报1月4日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) 加快文化旅游融合发展是今年淄博市旅游局的重点工作之一,淄博还将编制《全市文化旅游发展总体规划》,抓好重点旅游项目开发,全力打造齐文化旅游目的地品牌。

今年,淄博将对全市文化旅游资源进行充分考察调研,编制好《全市文化旅游发展总体规划》,组织相关部门和专家对《全市文化旅游发展总体规划》进行初评、中评和终评,确保文化旅游发展总体规划与全市经济社会发展总体规划、城市总体规划、土地利用总体规划、环境保护规划通盘考虑、有机衔接,打造宜居、宜业、宜游城市。邀请一流旅游策划规划专家团队来在齐文化考察调研,策划齐文化旅游大项目。

市旅游局将协助相关区县将齐文化重点项目列入“齐国故都文化旅游目的地品牌”项目,争取上级对齐文化旅游目的地品牌项目的政策支持。统筹做好马踏湖生态旅游区、周村古商城三期工程、齐国国际文化城、1954陶瓷文化创意产业园、沂源天湖、齐山景区等旅



齐文化节现场蹴鞠表演。(资料片)

游项目建设开发,形成齐文化旅游历史体验廊道和齐风山水体验休闲节点。

淄博是齐文化发源地,有丰富的历史文化资源,但是对这些资源特别是齐文化的开发并不

充分,缺少大项目支撑。

此前,淄博市召开全市文化名城、精神文明建设工作会议,淄博将以阐发齐文化时代内涵和打响齐文化品牌为主线,以重大文化项目为载体,加快推

进文化旅游业融合发展,围绕文化古迹游,深度挖掘历史文化遗迹,历史文化名人、历史文化典故等地方特色文化资源,加强文化旅游项目开发,打造鲁中文化古迹旅游品牌。

相关链接

去年旅游项目 总投资七百亿元

本报1月4日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) 2015年,淄博预计实现旅游总额466.24亿元,增长率为12.4%。接待国内游客4453.55万人次,同比增长7.4%,国内旅游收入437.52亿元,同比增长12.3%。接待入境游客19.2万人次,入境旅游收入9214.6万美元。

截至2015年10月,全市规划和在建重点旅游项目59个,总投资704.1亿元;其中在建项目41个,总投资497.1亿元。齐古城正在进行项目社会风险评估、项目手续办理等各项工作。齐长城文化旅游创意园项目,由浙江长城影视集团投资建设,计划总投资30亿元,包括齐长城文化旅游体验园、马鞍山风景区、般阳故城文创园、聊斋文化创意园四大板块。目前,正在进行项目前期手续办理及马鞍山游客中心、索道、玻璃栈道等项目的规划设计工作。五阳湖生态旅游度假区项目完成投资3亿元。马踏湖生态旅游度假区项目进展顺利,基础设施预计总投资10亿元,截至目前,项目已累计完成投资约5.8亿元。

做足创意策划 促文化旅游融合

4日上午,淄博市召开文化旅游融合发展报告会,邀请国家文化科技创新服务联盟主席、广州励丰文化科技股份有限公司董事总裁代旭作专题报告。

代旭作了题为《文化引领 创新驱动 文化与旅游重大项目示范案例》的报告,从文化引领与创新驱动、产业瓶颈与创新模式、服务平台与示范案例三个方面作了深入、全面的讲解。在加快推动文化旅游产业发展方面,他认为,应进一步解决好发展定位、搭建好战略平台、做好旅游创意策划等工作,依托现代科技和创意,实现文化的活化、物化,发挥文化和科技深度融合所产生的创新作用,引领作用和驱动作用,逐步形成特色鲜明和独特风貌的文化旅游产品体系。

淄博市委常委、宣传部长毕荣青指出,报告具有战略高度,又切合淄博发展实际,希望大家在会后继续认真思考,深刻领会,结合淄博文化旅游产业发展实际,全面落实市委、市政府关于文化名城建设及加快文化旅游产业融合发展的重大部署,全面谋划2016年及今后一段时期文化旅游产业融合发展各项工作,推动淄博文化旅游产业持续、快速、健康发展。

本报记者 李超 通讯员 陈曦

文化名城建设 须以齐文化为灵魂

2015年10月16日,淄博市委全面深化改革领导小组召开第七次会议。会上审议通过了《关于推动文化名城建设的意见》、《关于促进文化旅游产业融合发展的若干政策》等改革文件,建议进一步修改完善后,按程序报批实施。

市委书记王浩指出,文化名城建设是淄博市转型发展的重大任务和重要着力点。推动文化名城建设,就是要突出齐文化的核心和灵魂作用。而文化旅游产业是推动淄博市经济转型发展的重要抓手。要依托淄博市丰富的自然资源和文化遗存,充分利用好政府引导和市场运作两种手段,完善体制、激活机制、整合资源,通过高端策划和招商引资,把文化与旅游资源有机融合起来,进一步加大文化旅游项目建设力度,努力打造一批文化旅游拳头产品,着力培育一批文化旅游龙头企业,切实把文化旅游产业做大做强,培育形成新的经济增长点。

《关于着力建设文化名城建设的意见》要求,着力打造具有鲜明方域特色、鲜活城市形象、响亮文化品牌的高知名度美誉度的文化名城。

相关链接

首个气象雷达站 将使预报更准确

去年7月,市气象局规划建设首个气象雷达站,位于市高新区四宝山街道办事处柳毅山,将有利于提高天气预报的及时性、准确性。

据了解,目前市气象局使用的雷达资料是济南雷达站的数据,由于地理位置较远等相关因素的影响,气象预报预警存在一定情况的误差,因此,建设属于自己的气象雷达站势在必行。建成后,将对中小尺度的天气过程,如夏季的强对流天气及时作出预警,并进行相关的防雷、减灾工作,保证淄博市市民的生命财产安全。

目前,全省已建成的气象雷达站有济南、潍坊、荣成、泰山、青岛、滨州、临沂等。

本报记者 刘晓

今年打造10个乡村游连片区域

完善基础设施,开发建设乡村游自助查询、预订系统

本报1月4日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) 今年,淄博将继续加快发展乡村旅游,重点开发打造10个乡村旅游连片发展区域。

这10个区域包括博山池上片区、高青常家蓼衣寨片区、沂源张家坡阳三峪片区、淄川梦泉涌泉片区、淄川峨庄片区、桓台马踏湖片区、临淄马踏湖片区、博山区博山镇上瓦泉片区等。目前沂源阳三峪片

区、博山区池上片区、博山区上瓦泉片区、桓台马踏湖片区、临淄马踏湖片区、高青蓼衣寨片区已初步形成了“连片率先发展、一片带面”的乡村旅游发展格局。

此外,淄博还将抓好环湖游憩带项目建设和基础设施建设,继续做好环湖游憩带内的旅游咨询服务中心的后续开发,完善相关服务设施配置,开发建设乡村游自助查

询、预订系统,手机APP终端服务系统。提升道路设施建设,完善游憩带内导览标识系统,全面提升旅游服务水平。

近年来,市旅游局以旅游强乡镇、旅游特色村、农业旅游示范点和星级农家乐创建为抓手,坚持“以旅强农、以农促旅、农旅结合、城乡互动、优势互补”的旅游新理念,打造了一批具有地方特色、民风民俗的乡村旅游示范基地,成就了一批多元素乡

村旅游综合体,乡村旅游业已初显规模。

去年,在全市推广全国乡村旅游发展典型博山区池上镇中郝裕村的先进经验,组织参加国家旅游局组织的乡村旅游“千千万万品牌”创建工作,淄博入选4家“中国乡村旅游模范村”、2位“中国乡村旅游模范户”、24位“中国乡村旅游致富带头人”、40家“金牌农家乐”。

淄博去年人工增雨作业195次

比前年多45次,增加降水1668万立方米

本报1月4日讯(记者 刘晓 通讯员 董庆岳) 去年全市共开展人工增雨作业195次,比2014年增加45次。人工增雨作业累计受益面积5071.78平方公里,增加降水1668万立方米。4日,市气象局发布2015年工作总结。

据了解,去年市气象局围绕防灾减灾,不断提高气象服务质量和效益。准确预报了汛期2次局地性暴雨天气过程,对11月份的雨雪降温、阴雨寡照以及近期重雾霾天气提前发布预报预警服务。全年共发布重要天气报告14份,发布各类气象灾害预警信号79次,雨情信息94期,发布春运、麦收等专题服务材料128期。

市气象局与市农业局,住

建局、公安交警分别为农服务,城市防汛和气象监测预报预警等工作加强联动共享机制。与市环保部门建立了信息共享和污染天气预报预警互动机制,开展了空气质量预报和重污染天气预警服务。

新建5套新型自动气象站,1部称重式雨量器,升级改造区域气象观测站17个。建成1套气溶胶观测系统,1部能见度仪。完成了全市8个国家级气象站探测环境评估和保护备案工作。

人工影响天气服务保障能力进一步提高,开展人工防雹作业28次,人工防雹作业防护面积354平方公里,减少损失1245万元。组织开展了针对加油站、涉氨制冷企业、粉尘企业、危化品企业的专项安全生



工作人员实施人工降雨。(资料片)

产大检查,深化“打非治违”、安全隐患排查等安全整治活动,与市安监局联合开展了全市重

点企业汛期防雷安全工作大检查,切实履行了部门社会监管职责。