



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qiluwanbao.com.cn

本报地址
济南泺源大街2号邮编
250014传真(0531)
86993336 86991208报纸发行(0531)
85196329 85196361报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199差错投诉
96706发行投诉(0531)
85196528邮政投递投诉
11185

即时互动平台



“壹点”官方APP

新浪官方微博
weibo.com/qiluwanbao齐鲁晚报微信
qiluwanbao002

评论员观察

百度公司昨天发布公告，对热门疾病吧被卖一事作出回应。百度宣布，百度贴吧所有病种类吧全面停止商业合作，只对权威公益组织开放。备受关注的“血友病吧”已由非政府组织“血友之家”担任新吧主，此前被撤换的原吧务组成员，部分已回到贴吧管理岗位。

历时多日的“贴吧被卖”风波，至此算是告一段落，“血友病吧”置顶的那条“贴吧已经拿回来了”，更是让很多关注此事的人长出了一口气。不过，以此判断大功告成还

为时尚早，毕竟，在商业利益无孔不入的当下，如何避免公益性遭到侵蚀，仍是值得深思的。

很多时候，越是对公益性有需求的领域，也越容易被商业利益见缝插针。就像引爆这起事件的“血友病吧”，原本就是血友病患者自发组织的互助平台。贴吧的公益性就源自吧友们的互助，可这种对外帮助的渴求，对于一些商业医疗机构甚至“骗子”来说，则变成了一种商机。“贴吧被卖”之所以备受批评，就是因为在于易手之后，有些早已被揭露的虚假医疗广告大面积死灰复燃，侵蚀了贴吧原有的公益性。

这里面就有一对似乎难以化解的矛盾，公益性越强、服务性越好的平台，转化成市场需求的商业

价值也就越大。若是谁的出价高谁就有了掌控力，能够保持公益性固然是好，若是给虚假广告、不良信息创造了空间，危害性也会越大。而一些在互联网时代崛起的巨头，早已通过免费使用等极具公益性的前期运作，积累了相当多的用户，甚至让人产生依赖感，此时它们已经具备了将商业价值最大化的条件，同时也蕴含着严重侵蚀公众利益的巨大风险。

说白了，到底是倾向公益属性还是倾向商业利益，似乎只在一念之间，对于公众而言，这是极为危险的。试想一下，如果没有吧友们连日来把事情闹大，如果没有“所有病种类吧对权威公益组织开放”这个台阶，“血友病吧”历时数年积累的影响力，恐怕也会逐渐散去。

不妨看看相对低调的“癫痫吧”、“高血压吧”，就处于疑似“被包养”的状态。即便有其他平台抛来橄榄枝，公益性的重建也是需要时日的，而在这个过渡期，又有多少寻医问药无门的人会落入不法分子布下的陷阱？

在互联网越发深入人们生活的今天，“血友病吧”的这起风波，给人们做了一次生动的风险提示——那些我们已经离不开的“好帮手”，很可能在不经意间“调转枪口”。此时人们就会发现，现实中太缺乏权威力量对这些“工具”的约束，所以才让“工具”轻易地被商业操控。“血友病吧”之所以重要，就是因为眼下找不到替代品，除了病友们的抱团取暖外，也没有其他方面的力量能够不偏不倚地体现公益性。

聚焦“城市病”系列谈之四 配套适度超前，减少新区空置率

□本报记者 喻雯

“安居才能乐业”，买房置业是老百姓最为关心的头等大事，如今的城市里，一些片区却出现了房子多人气不足的症状。拥有足量土地可开发的城市新区如何真正被激活，如何实现老百姓去住的同时还能住得好，这成为“去库存”的当务之急。

以济南的西客站片区为例，从2010年至2014年底，西客站片区共出让土地(居住加商业)10215亩，可形成的住宅最大开发量在1041万平米左右，按照平均每套房子100平米来算，该片区将有10.4万套的住宅。保守计算，该片区库存的消化周期在4至5年的时间。

这么多的房子，目前来看，价格便宜的优势是吸引市民买房的最大因素。只不过，仅靠价格只是实现了房子库存数字的消化，而根据西客站片区的控制性规划，未来城镇居住人口将达到41.35万人。也就是说，真正的“去库存”要实现同等规模的人口集聚。毕竟，除了要把房子卖出去，让购房者安心地住下去，才是终极目标。

现在，不少城市新建小区的配套设施只能谈得上生存，没有令人满意的居住体验。对于一个

城市来说，短期内一定数量的空置，是为城市建设做出的提前量，这一类不能简单说成“鬼城”，但不可回避的是，若是居住体验长期得不到提升，空置率过高的问题长期得不到解决，就不仅仅是提前量了。

要想减少新片区的空置率，最起码的要求是方便，和在中心城区生活相比，不会有太大的差距。这里面就有一个引人思考的问题，在卖地建房的同时，片区的基础设施能否适度超前？比如交通、商业、学校、医疗等等，只有这些硬件全了，人们才会愿意多跑一些路来新区置业。即使“职住平衡”短期内实现不了，或许也可以先把有关的配套完善起来，打通城市新区跟中心城区的“肠梗阻”，真正实现“同城化”。

除了基础设施配套的适度超前规划外，“产城融合”是长远的路子。产业是基础，产业对劳动人口的需求才形成常住人口。否则，很多人到了城市没有工作没有收入，就形成了城镇人口。如果没有产业发展，只建房子，空在那里就没意义。

■本版投稿信箱：

qilupinglun@sina.com

□公民论坛

“吃不起，一个盒饭三四十；喝不起，买瓶水要5块起！”最近，一则吐槽高铁上盒饭贵的帖子，被网友转发。帖子除吐槽外，还透露一个很少人知道的事：高铁上有15元盒饭，只不过要“藏着卖”，若非乘客多问几句，乘务员还不愿端出来。(1月12日人民网)

“藏着卖”暴露服务之短

□陈科峰

乘务员如此这般“任性”，恰是出于利益最大化的考量，而“藏着卖”恰是打了政策的擦边球。《铁路旅客运输服务质量规范》规定，2元预包装饮用水和15元盒饭，在高铁上不断供。于是便出现了“15元盒饭藏着卖”的反常现象。既不违反政策，又保全了自己的利益，这样的狡黠作为，着实令人“叹服”。

再进一步，乘务员们为何要这样小聪明呢？我们就不得不追究相关考核体系了，考核重点在利润而非服务质量这一现实若不能从根本上改变，想要“15元盒饭”重现天日，恐怕也不现实。

铁路客运作为服务窗口，在餐饮服务中，单方面注重经济效益的做法显然与全心服务旅客背道而驰，长此以往，只会让铁路客运的形象受损、名誉蒙羞。“15元盒饭”在不经意间充当了铁路客运服务质量和平水平的试金石，对此，监管部门切不可装聋作哑。

有人较真才有平价盒饭

□黄齐超

铁路方面如此不地道，的确令乘客非常反感。但反过来想一想，作为乘客，我们不妨跟“断供”15元盒饭的高铁较较真。

说到较真，网上流传一个跟乘务员斗智斗勇的段子：当乘务员说没有15元一份的盒饭时，网友让乘务员对准录音的手机坦然地说出来，乘务员只得乖乖地“就范”。据说，这样的高招屡试不爽。笔者很佩服敢于较真的网友。事实上，维护乘客自身的利益，我们就应该打破砂锅问到底，依据法规跟高铁较真。

试想一下，乘务员叫卖时不提15元的盒饭，乘客没有人问15元的盒饭，大家都不较真，15元盒饭和2元的包装水，可能就永远只存在法规上。其实，我们不仅可以较真是否断供15元盒饭，还可以就其质量跟高铁较真。也就是说，价格可以低，但质量也得有保障。乘客们不妨追问一下，那几份“前几天制作的15元盒饭”，质量过关吗？

甘甜新疆枣 冬补少不了

现开通电话订购业务 可货到付款 限济南市区内

齐鲁晚报

晚报优选，产地直供

码帮商城

冬天正是人体最容易受到寒气伤害的时候。是人最虚弱的时候。在这个时节继续进补非常必要。大枣作为一种非常好的温补品，在冬季尤其受到营养专家推荐，一些懂得养生的人也在这个时节继续进补红枣，有助于身体缓慢适应天气。本周，码帮新到的正宗新疆若羌灰枣与和田玉枣，首批货源不多，赶快抢购吧！

□王迁

个头小甜度高的若羌灰枣

若羌位于塔克拉玛干沙漠东南边缘，全县以沙漠戈壁为主。冬季严寒，夏季酷热，风沙大，降水少，日夜温差非常大。有着一年长达210天的无霜期。独特的生长环境让红枣肉质厚实，且富含多种维生素和矿物质元素，具有补血、养颜的功效，更是被誉为“天然维生素丸”。

灰枣在树上自然挂干后采摘，表皮薄，易皱。形状呈棱形，虽然个头不大，但其含糖量是疆内红枣中最高的。不论是原生枣还是引进的灰枣，若羌红枣的品质和滋补功效都很不错，因此价格也比较高。

虽然灰枣个头小，长相不好看。但你千万别以貌取“枣”，灰枣在枣子中可称得上“甜蜜蜜”。因为灰枣糖分高，往往表面会析出一层糖，加上所处的地区风沙大，表皮上就形成了一层灰。拿一颗灰枣细细品尝会有种泉水的清甜，肉紧核小，肉质细腻，果肉也极富弹性，吃剩下的枣核扁长细小，若

当作休闲零食食用的话，是一种不错的选择。

个大营养好的和田玉枣

和田地处新疆南部，干旱少雨，光照时间长，昼夜温差大，这里拥有最适合红枣生长的无污染碱性沙化土壤，充沛的光热资源和富含矿物质。和田玉枣的特点是个大、皮薄、核小、肉厚、颜色好、干而不皱，维生素C含量高，碳水化合物含量比各种蔬菜和其他水果都高，是很好的食补品。

齐鲁晚报·码帮将真正的新疆红枣以厂家价格回馈消费者。在码帮商城，七种精选大枣：新疆戈壁玉-灰枣一级、新疆戈壁玉-灰枣二级、戈壁玉-灰枣三级、戈壁玉枣三星、戈壁玉枣四星、戈壁玉枣五星、戈壁玉枣六星齐与广大消费者见面。相比于市场上种类繁多质量参差不齐的新疆大枣，码帮与新疆当地供销社，厂家合作，精选出质量最优的两种五个等级的新疆枣，将出厂的大枣以成本价回馈晚报读者。因为成本价销售，厂家供货量有限，所有枣类商品本着先到先得的原则，让利广大市民，让广大消费者真正放心地购买到纯正的新疆大枣。

码帮商城热销新疆枣推荐

名称	市场价	码帮价
新疆戈壁玉-灰枣一级 500g	48元	29.9元
新疆戈壁玉-灰枣二级 500g	45元	25元
新疆戈壁玉-灰枣三级 500g	26元	19.9元
戈壁玉枣三星(一钻) 500g	30元	22元
戈壁玉枣四星(二钻) 500g	48元	25元
戈壁玉枣五星(三钻) 500g	50元	36元
戈壁玉枣六星(四钻) 500g	66元	39元

在线购买：码帮商城 <http://mabang.qiluwanbao.com.cn>

现场购买：码帮会员中心(每周六9:00—17:00 经十路16122号经十路与环山路交叉口西南角院内副楼2楼,如走楼梯请到4楼)(乘坐公交16路、31、62、79、115、117、152、BRT2、K51、K56在科院路站下车向东40米)

电话订购:0531-85196186 85196828

齐鲁晚报码帮商城QQ群:343348973