

# 生猪保险：服务养殖户的保险革命

只有想不到 没有保不到  
关注济南特色保险

近年,在农业中占主要地位的畜牧业得到了持续、快速发展,而且逐渐成为农村经济的支柱产业。畜牧业在发展中容易受到疫情、自然灾害、意外等因素的作用,影响养殖户的利益。农业保险的出现,让农户在受灾之时,得到一部分赔偿,已是相当的安慰。在这之中,同时遭受市场左右的生猪养殖,受到的保险效用尤为突出。

为了缓解养猪户在生猪养殖过程中和售卖时所受损失,能繁母猪和育肥猪保险以及生猪价格指数保险顺势而出。

## 生猪养殖

### 有了有效避险工具

2007年,国家支持在全国范围内建立能繁母猪重大病害、自然灾害、意外事故等保险制度。之后,育肥猪的相关保险制度也开始试点。能繁母猪和育肥猪保险是国家政策性惠农保险。能繁母猪交付60元/头的保费,其中政府补贴80%,即48元,养殖户只需交纳12元,属于责任理赔范围内的死亡母猪,每头可获得1000元的赔付;育肥猪保险费30元/头,其中政府补贴80%,即24元,养殖户只需交纳6元,于责任理赔范围内的死亡母猪,每头可

多少年来,“看天吃饭”都是农业的典型标志。由于农业基础比较脆弱,农民承受风险能力较差。特别是近年来,随着产业结构的调整,农业规模化、产业化的推进也意味着高投入、高风险的来临,农民们更期待拥有一把“保险伞”。保险公司为切实抓好生猪保险工作,构建新型生猪产业保障体系,建立健全生猪生产健康稳定发展的长效机制,促进农民增收、牧业增效、社会和谐稳定作出了行业的努力。

获得500元的赔付。

2015年,安华农业保险济南中心支公司在济南推展开承保的能繁母猪保险和育肥猪保险,成功承保了商河县十二个乡镇和两个养殖企业的育肥猪和能繁母猪保险,共承保能繁母猪和育肥猪9.9万头,为831户养殖户提供了高达5382.05万的保险保障。

自2015年11月份承保至目前,安华农业保险公司承保范围内,育肥猪出险702头,共支付赔款19.74万元,能繁母猪出险22头,共支付赔款2.2万元。为济南市养殖户规避市场价格风险及养殖风险提供了有效的避险工具。

### 生猪价格指数保险

#### 养殖户有了定心丸

生猪价格指数保险,也就是生猪平均价格指数低于保险责任约定的价格指数时,视为保险事故发生,保险公司将按合同进行赔偿。

从2014年开始,安华农业保险公司开始在山东推广生猪价格指数保险,作为济南市第一家“吃螃蟹”的养殖户,长清的养殖户靳卫兰抱着试试看的心态,给1000头生猪买了保险。

“当时一头猪的保费是12元,一

共花了1.2万元,以前只知道给猪买保险可以保生死、保疫病,不知道还能保价格。”靳卫兰称。

安华农业保险公司负责人介绍:“我们是以猪粮比价为保险标的,当猪粮比低于6:1时,视同发生保险事故,启动理赔程序,猪粮比每下降0.01个百分点,每头猪赔付2元。”

2014年,猪肉价格走低,肉贱伤农。养猪户靳卫兰在这样低迷行情下没有觉得太难过,因为她买了保险。2015年4月,作为济南首个生猪价格指数保险理赔案例,靳卫兰收到了安华保险11.2万元理赔款,这“等于保了本”。

### 价格指数保险补贴

#### 或能推开

生猪价格指数保险,在肉价低迷的时候,给了养殖户一颗定心丸,



然而,由于目前的生猪价格指数保险没有政府补贴,需要养殖户自己承担费用,一定程度上阻碍了这项保险的推开,也不利于养殖户和养殖市场的稳定发展。

2015年靳卫兰又给9000头猪买了保险,每头猪的保费从12元涨到15元,她说,“真希望政府能给补贴一些,养殖户才坚持得下去。”如今,靳卫兰梦想成真了。

安华保险济南中心支公司农险负责人王士强介绍,2015年年底,山东省物价局发布,为保障生猪养殖收益,帮助养殖户规避价格风险,完善生猪价格形成机制,确定开展生猪目标价格保险保费补贴试点,对生猪价格指数保险实行政府补贴,补贴比例占保费的80%,养殖户只需承担20%。

这下可把靳卫兰乐坏了。根据政策,农户拿两成保费,各级政府补贴八成。算下来,为一头猪买一年期保险,养殖户只要掏3元钱即可。对于连续投保的,还可适当享受费率优惠。

安华保险有限公司是首家全国性的专业农业保险公司,为“三农”提供生产、生活基本保障服务。承保能繁母猪、育肥猪保险和生猪价格指数保险,是安华农业保险积极承担社会责任的重要体现。

(财金记者王丛丛 通讯员王士强 苏丹 韩修玉)

## 2015年光大银行信用卡交易额破万亿

截至2015年12月末,中国光大银行信用卡年度交易额突破1万亿元,创下了该行历史年度交易新高。

据介绍,2015年光大银行借助信用卡产品全球一体化的特征以及国内消费不断升级,紧跟客户消费需求,加强业务创新,从三方面入手打造了全新的客户用卡体验。

其一是拥抱互联网,加强跨界合作。2015年,光大银行应用前沿互联网技术对多重服务进行了革新升级,如“光大e退税”解除了持

卡人境外消费退税的各种麻烦;“云闪付”业务只需手机轻轻一刷,即可完成便捷安全的支付等。同时,光大银行与优酷、京东、快的打车、考拉征信等多个优质企业牵手,推出了包括光大优酷联名信用卡、信盈联名信用卡等各具特色的新型跨界产品,满足了客户的多元化需求。

其二是推出多重超值优惠,覆盖全球。光大银行拓展国内知名连锁餐饮、超市、百货等优质商户,推出了“光大10元惠”、“光大白

金百元优享”等丰富多彩的超值优惠活动。并于2015年末推出“2016光大环球优惠季”主题活动,为客户准备了一系列的境外消费折扣、减免等惊喜项目。

其三是光大银行建立了多种电子化还款渠道和还款形式,方便用户及时还款,如微信平台、APP客户端等。从还款时间、金额等方面设置了不同量级的个性化方案,用户可自行决定适合自己的还款形式,解除了客户的后顾之忧。

光大银行相关负责人表示,在当前经济转型的大背景下,以消费拉动经济增长成为社会各界的共识,光大信用卡交易额突破万亿大关正是信用消费促进内需的显现。未来,国家拉动内需、刺激消费仍需信用卡的全面发力,光大银行信用卡会有更大的舞台和发展空间。



## P2P监管风暴来临 深圳停增量清存量

风声鹤唳中的P2P等互联网金融,可能即将迎来一场暴风骤雨式的清理整顿。而这场飓风的风暴眼,已经率先在深圳酝酿。

深圳暂停新增互联网金融企业商事注册登记,此消息流传已久。“全部暂停了,都已经实施好长时间了。”1月11日,深圳金融办副主任肖志家确认了这一消息。目前,深圳金融办还在制定方案,对存量平台也将进行清理。

“不是以后P2P公司不能注册了,而是要在备案制出来之后,按流程规范办理。”业内人士说,深圳金融办的思路是停增量、清存量,以备案制为入口,对新增平台实施规范,同时制定方案,可能借助评级等方案,对存量平台实施清理整顿。

### 控制新增平台

肖志家称,目前深圳全市新增的互联网企业注册登记、已申请但尚未完成的全部暂停。

深圳市场监督管理局去年12月31日发出通知,根据深圳金融办相关函件,自今年1月1日起,该市新增互联网金融企业进行商事登记注册时,行业用语为“互联网金融服务”、

经营范围表述为“依托互联网等技术手段,提供金融中介服务”的,均不再核准。上述通知内容显示,已在网上申请商事登记注册的此类互联网金融企业,1月1日尚未核准的,也不再办理登记。

深圳市场监管局还称,深圳市金融办等有关部门,正在研究制定新的管理办法,重新明确登记及后续备案程序,待有关文件下发后,将按照新的政策要求进行登记。1月4日,上述通知在网络社交工具上出现后迅速传播。但迄今为止,深圳金融办、深圳市场监管局,均未正式公布该文件。

“所有互联网金融新平台的注册登记都停止了,并不仅仅限于P2P行业。”深圳某P2P平台人士称,除了P2P平台,新增股权众筹平台也在暂停登记注册之列,其原因则是去年底出台的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《办法》)。

据多名业内人士透露,至少在上述文件传出之前,深圳就已对新增互联网金融企业暂停注册登记。大概从2015年10月开始,只要名称中带有“金融服务”字样,就已经无法完成登记注册,上述文件不过是

监管细则公开后,政府部门之间的正式公文传达。

### 存量将迎整顿风暴

对于包含P2P在内的互联网金融行业来说,除了暂停新增注册,已经成立的企业也将迎来一场暴风骤雨式的监管行动。企业若想继续存续,首要关口就是能通过监管部门的备案。“可是很多平台都不知道究竟是在做什么,有些平台18个月的过渡期之后,还是没办法合规,很有可能在过渡期内闯下乱子,这是我们最为担心的。”业内人士说,如何避免存量平台利用过渡期违规经营,是目前的当务之急。

上述业内人士认为,暂停新增平台注册,只能防范新出现的问题,对于已注册平台存在的问题,仍然无法解决。这对于整个行业来说,仍是亟待解决的心腹之患。根据网贷之家统计数据,截至2015年12月底,P2P网贷行业累计平台数量达到3858家,其中累计问题平台为1263家。仅2015年12月,全国P2P就新增问题平台106家,其中跑路型平台占比达到52.83%。

“浑水摸鱼的企业一大把,甚至

可以说欺诈横行,不整顿怎么行?”对于业内的上述担忧,地方监管部门已经开始酝酿措施。

肖志家称,除了暂停新增注册,对于已经注册的互联网金融企业,还将按标准进行清理、整顿。目前,深圳金融办正在研究清理、整顿的具体方案,但他并未透露方案内容。

根据目前的思路,可能会对平台打分评级,评级内容包括企业注册资金、股东实力、经营年限、业务规模、人员构成等方面,并根据评级情况,对企业采取不同监管措施。

上述说法并未得到深圳金融办确认。肖志家称,相关方案目前正在抓紧制定中,新增平台注册暂停期限、清理整顿时间等均无具体时间表。

业内专家认为,对于一些业务确实存在问题,且难以通过自行整改实现合规的平台,评级时其问题必将暴露,最终无法通过备案而被清理出互联网金融行业,从而改变当前行业的乱象。

“只有割除毒瘤,将业务逐步规范,行业才能走向真正的繁荣。”业内人士说,预计将有大量平台遭到清理,企业数量有所下降,呈现出数量收缩的局面,从而促使行业集中度进一步提高。(依才)

关注弱势群体 汇集保险大爱

### 济南恒安保险

#### 创建爱心基金

近年来,保险业一直走在关爱弱势群体公益行动的前列。为以绵薄之力唤起人间真情,2015年12月14日,恒安标准人寿保险有限公司山东分公司及下辖济南中支成立了“恒爱一生爱心协会”,希望用爱心撑起“保险有大爱”的旗帜。

据了解,该协会的宗旨为“恒爱一生,保险有大爱;回馈社会,人间传真情”。协会成立后,将由该公司全体员工每月捐出月工资的1%,建立爱心基金,定期向社会福利机构、贫困山区小学、弱势群体等需要帮扶的社会团体及单位进行物资捐助。

2015年12月29日,恒爱一生爱心协会成功组织了第一次爱心公益活动,活动的第一站选择了位于济南市历城区柳埠镇灵泉村的济南市儿童福利院,本着“新年穿新衣”的想法,重点给孩子们选购了一批羽绒服,此外还购买了湿巾、尿不湿、洗衣液、洗发露、沐浴露等物品,为孩子们送去了恒安标准人寿员工的一片片爱心。公司相关负责人表示,未来,该公司将继续开展更多的公益活动,并期待更多的客户、员工与社会同仁共同关注社会弱势群体,众志成城,不断弘扬公益理念,传递社会正能量。

(财金记者 季静静 通讯员 马涛)

### 财金播报

### 平安产险首推

#### 开放式车生活平台

日前,中国平安在北京召开主题为“移动互联车生活”中国首届车主生态峰会,并联动旗下平安产险启动了首个专为车主定制的节日——平安车主节。会上,平安产险展示了构建移动互联车生活的最新“利器”——平安好车主APP 3.0版和车险口袋理赔服务。

平安产险董事长兼CEO孙建平表示,经历了“传统渠道、产品导向”的1.0时代和“渠道改革、科技驱动”的2.0时代,平安产险在集团“综合金融+”和“互联网+”的综合指引下,通过科技和互联网开启开放、合作、共享的3.0时代。平安产险未来将不再局限于内部的资源整合,而是将“互联网+车生活”的发展模式向全行业开放,携手集团内外部合作伙伴,共同利用新科技,打造更加强大的、开放式互联网车生活平台。具体来讲,好车主APP3.0版上线,涵盖“车保险、车服务、车生活”,为更多车主提供一站式用车生活消费服务;另外,利用科技和移动互联网颠覆客户的理赔体验,口袋理赔在业内首度实现在线自助理赔,当车主发生车险事故,通过好车主App等移动平台完成“点选出险经过-拍照-选择修理厂”三个步骤,即可完成复杂的理赔流程。

