

贴吧的利益江湖

转让费可达千万元,购买者中不乏地方政府身影

近日,百度贴吧因“血友病贴吧”被卖而陷入舆论漩涡。在“热闹”背后,不少公众更关注售卖贴吧的背后利益链。

有资深业内人士表示,售卖贴吧,其实出售的是贴吧的管理权和运营权,购买者可删负面信息、发广告,让贴吧成为自己产品或形象的公关舆情平台。记者调查发现,出售的贴吧类型,包括行业吧、兴趣吧、地区吧等。购买者中不仅有企业,甚至有地方政府部门身影。

幕后交易:热门贴吧“卖身费”少则上百万

百度被爆卖血友病吧,买方被指与莆田系有千丝万缕的联系。

根据微信公共号“有槽”的爆料,在贴吧被原吧主收回前,贴吧的其中一家金牌合伙人是康知网,其CEO胡翼担任祥云医疗集团副总裁一职,而祥云集团法人代表吴美先是莆田(中国)健康产业总会副理事长。

利润丰厚:“郑州吧”一年要200万元

记者调查发现,百度贴吧“出售”运营权的行动几乎囊括所有贴吧,包括行业吧、兴趣吧、地区吧等。

2014年,百度公司开始全面对外招募贴吧代理合作商。据某公关公司负责人介绍,2014年年底,他看到百度招募贴吧合作商之后,专门到北京百度总部考察。获知了整个贴吧对外招募合作商的程序。

这位要求匿名的公关界资深人士称,百度的相关人士告诉他,百度对外“出售”贴吧



▲上图为被清理前的癫痫吧,首页顶部列出了某医院的广告。下图为13日的癫痫吧,广告已被清理。

(网络截图)

焦点

贴吧是否属网络自治组织

北京盈科律师事务所律师王军称,此类的贴吧不属于网络自治组织,一般组织、社团需要工商或者是行政部门登记在案,而这种临时性的贴吧团体不属此类。百度属于平台方,并不是内容提供商,严格讲贴吧吧主应该对贴吧本身的内容、性质、所有权、使用控制有一定掌控力。但希望此类商业平台发挥公益价值,才能对相应网友有黏性。

贴吧医疗广告如何监管

北京律师张新年认为,目前有部分百度疾病吧的经营权疑似被承包出去,进行商业化运作,成了广告发布平台。相关部门在监管上存在明显不足。

张新年称,医疗广告发布,必须事前经卫生部门进行内容审查,涉及中医、中西医结合的,还需要中医药管理部门审查,在发布过程中,工商部门也负责监管。如涉嫌发布虚假医疗广告,工商部门可根据需要会同卫生部门、中医药管理部门作出认定。情节严重的,除了工商部门对其行政处罚,卫生行政部门还可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。对于网络虚假广告信息,网信办也有监督管理权。

据新京报

病友组织“声讨”百度:医疗类竞价排名危害更直接

“百度公司正式对外宣布,百度贴吧所有病种类吧全面停止商业合作。对此,我们将继续观察百度贴吧的后续行为。”尽管百度做出公开承诺并采取了一些措施,但在一些公益组织看来这还远远不够。

13日,瓷娃娃罕见病关爱中心公开发布“关于要求百度停止医疗健康类关键词搜索商业推广行为的声明”。在声明中,该病友关爱组织表示,各罕见病组织近日纷纷反映,近几年百度关于罕见病虚假医疗信息推广行为从未间断并愈演愈烈之势。

“除了转卖医疗健康类贴吧这一行径外,长期存在于百度搜索中的医疗健康类关键词竞价排名行为,对急于查询医疗信息的广大疾病患者而言,危害更为直接,尤其是对于医疗信息严重匮乏的罕见病群体,造成的财产、生命损失难以估量。”

瓷娃娃罕见病关爱中心表示,罕见病因发病率低,很多患者尤其是地处偏远的患者,在当地求医问诊时无法得知有效信息,因此相当一部分人会选择借助互联网,搜索相关信息。而当他们在百度搜索键入疾病的关键词,首先看到的却是不乏虚假的医疗广告,让许多家庭为此遭受了医疗诈骗,不但蒙受经济损失,更延误了正确治疗的时机,身体遭受不可逆转的创伤。

瓷娃娃罕见病关爱中心山东工作人员表示,“登录百度搜索,很多罕见病广告,号称能完全治愈,但其实罕见病大都是基因的原因,根本不可能完全治愈,这一看就是虚假宣传。”

在声明中,该组织郑重要求百度公司,立即停止针对所有医疗健康类关键词搜索的商业推广行为。他们将和各罕见病组织一起,密切关注百度对医疗健康类贴吧转卖、关键词搜索商业推广等的后续处理,并将采取相应行动。“我们正在收集一些受骗的病例。”该中心工作人员这样表示。

本报记者 李钢

百度:将与监管部门联手打击虚假违法信息

据新华社北京1月13日专电 国家工商总局、北京市工商局、百度公司于12日在京达成“全国电子商务网站监管服务系统”研究项目战略合作协议。三方将联合探索基于搜索引擎和大数据技术的监管创新,旨在有效提升工商系统对全国电子商务市场的掌控力、决策力和服务水平。

根据协议,“全国电子商务网站监管服务系统”将以定制化的“工商行政管理垂直搜索引擎”为核心技术基础,具体包括三大子系统。

国家工商总局网监司司长刘红亮表示,2015年,百度就曾与北京市工商局携手开启“互联网+政府监管”的尝试。基于这一尝试的积极效果,国家工商总局决定与百度加强合作。

百度总裁张亚勤在当天的战略合作签约仪式上表示,百度将与监管部门联手打击假冒伪劣商品和虚假违法信息,营造安全健康的网络环境。

根据2015年国务院印发的促进大数据发展行动纲要的通知,未来我国将依托大数据打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。张亚勤表示,希望以此次战略合作为契机,推广基于搜索引擎和大数据技术的监管模式,打造一套公开、透明、智慧、便民的政务“云”系统。

勿给“作恶的生意”提供网络平台

君子爱财,取之有道。百度贴吧引入商业合作伙伴走商业化道路不是不可以,但应对不法分子的觊觎保持警惕,一旦网络平台疏于管理,商业行为逾越合法边界,将引发严重后果。有的不法分子利用吧主或吧友的身份,发布非法医疗广告,让虚假信息隐藏于贴吧内容中,极易误导非常信任吧主及贴吧的患者,可能给这些患者造成人身伤害、财产损失

甚至家庭悲剧。吧友的信任是百度贴吧健康发展的基础,建立信任需要数年,毁掉信任只需几分钟。因此,贴吧必须坚守“不助恶”的商业伦理底线,绝不能为“作恶的生意”提供平台。同时,对群众反映的百度贴吧经营乱象,不应止于百度自查自纠,有关医疗广告监管部门应及时发力,对违规商家绝不手软。

据新华社

为骗子提供空间 让人产生合谋猜疑

跳出百度贴吧这个事,我们还能看到一种暗流,就是近些年,有些互联网运营企业与不明来历的“专家”联手,在互联网上兜售伪劣医药用品与服务,方式可谓五花八门。骗子傍上了技术的巨人之肩,骗局的迷惑性,危害性随之放大,这就给各方提出了新课题、新要求和新责任。

对平台运营技术提供者而言,最基本的要求是守住

“不助恶”的商业伦理底线。企业追求生存、发展,以营利为目的而提供技术,本无可厚非。可若是有人用自己的技术或平台干啥都不问不问甚至提供空间,让人产生与骗子合谋的猜疑,也就难怪了。

另外,骗子升级了,监管也不能原地踏步,得随时更新监管理念和技术,修改完善相关制度规定。

据人民日报客户端