

我爱我家

2016家居品牌站在更高点起跳 齐鲁家居荣誉榜成功揭晓

□本刊记者 朱俊义

家居产品是低关注度耐用品,家居品牌是这个行业默默无闻拼搏多年后形成的,品牌形象是一个不断积累的过程,一个品牌的好坏关系到企业的生存和发展,反映到社会中就是企业的知名度、美誉度及消费者对品牌的忠诚度,如果这些信息能够广泛传播,企业就越有活力,就越能够在激烈的市场竞争中处于有利地位。“齐鲁家居荣誉榜”评选已经连续成功举办六届,评选结果更有利于家居品牌形象的塑造,为消费者打造一个称心、放心、环保的生活环境。同时,入选家居品牌可以站在更高点,向2016年、向美好的未来起跳。

选购家居产品的理性回归

上周五,记者采访一位在家居行业工作多年的职业经理人,他告诉记者:“现在业主选购家具不是货比三家而是货比十家,许多业主成了家具行家,家具行业的利润普遍下滑,有的品牌只有几个点的利润,我们快成家具搬运工了,把家具从厂家搬到业主家中成为我们的主要工作。”有数据统计显示,去年家具产品的售价普遍降低,导致家具企业的利润下滑。主要原因是,企业的成本增加和销售价格下降造成的;其次是家具市场的竞争环境恶化,可替代品增加也是不可忽视的因素。

在业主普遍理性回归的大背景下,许多大牌的家居企业除了适当降低价格之外,就是向业主讲清楚产品的价值所在。如:圣象地板除了用价格杠杆来区分强化复合地板、三层实木地板和多层实木地板之外,还会向业主讲清楚实木地板的厚度和表层木材的品种,以便业主清楚地板的价值所在。

今年的家居市场值得期待

家居市场处于房地产市场的下游,受房地产市场的直接影响。2015年济南房地产销售保持了旺盛势头。因此,可以预见2016年济南家居市场会有很大的潜力,关键是家居行业的品牌应当做好充分的准备。

大自然家居左经理告诉记者:“大自然在去年已经做好了充分准备,除了在欧亚达开了旗舰店,汇集了大自然绝大多数产品之外,还对内部的组织构架进行了调整,使公司内部运作机制更加高效和健全,以应对将要到来的2016。”相较于销售平淡的2015年,许多家居品牌将销售的希望寄托在2016年。在济南东部有大量的现房需要交付,新房的装修将为济南的家居市场带来更多利益,但以改善型需求为主的装修将会给家居品牌提出更高的要求,从而促进济南家居行业整体水平的提升。

家庭装修不是赶时髦

朋友陈先生家是5年前装修的,当时流行墙体彩绘,于是找画师在他家画了一幅“参天大树”来装饰客厅,上周记者到陈先生家拜访,他家的“参天大树”不见了,取而代之的是崭新的灰白乳胶漆墙面,陈先生告诉记者:“5年前觉得很好看,但是久而久之觉得别扭,只好返璞归真了,还是觉得灰白好。”

在济南许多新的品牌会不断出现,但是十年以上的老品牌更值得装修业主的信任。万泰装饰在济南有十几年,装修业主超过7万户,因此有更丰富的装修经验。圣象地板、大自然地板在济南有十几年的历史,是地板行业的一线品牌,销售远超其他品牌。百强家具、赖氏家具在济南销售了十几年,每年都领先于行业。顾家沙发一直领先于行业,在业主中有较好的口碑。这些品牌在2016年的表现,更值得业主的期待,会跳得更高。

2015 家居荣誉榜榜单

消费者最信赖的家居卖场

银座家居
欧亚达家居
红星·美凯龙

消费者最喜爱的家装公司

万泰装饰
生活家装饰
十大家居品牌

圣象地板
大自然地板
欧派橱柜·衣柜
索菲亚衣柜
马可波罗磁砖
顾家家居
百强家具
赖氏家具
美克美家
亚振家具

银座信誉·品质保证·差价返还
送货准时·服务贴心·终生维保

惊世装修199元/m² 限量100席!



全屋整包

基础装修+全屋主材+全屋家具

简约现代套餐: 9万;
经典中式套餐: 13万;
奢华欧式套餐: 23万。

置家热线: 4008-5-77777

更多优惠详情店内咨询。