

支付宝发布2015年全民账单,人均年支付最高地区超10万

滨州人均网络支付额全省第10

1月12日,蚂蚁金服正式对外发布2015年支付宝年账单,作为观察个体和全民的网络新经济转型、社会生活热点和消费方式变迁的不变窗口,2015年,账单告诉你,生活越来越丰富多彩了,从支付总额来看,山东省支付总额位于全国第六,滨州人均网络支付金额位居全省第10。

本报记者 王领娣

山东位居全国土豪五省之后

支付宝2015年全民账单显示,2015年,按省级行政区划分来看,上海人均支付金额排名全国首位,达到104155元,成为首个人均支付突破10万元的省级行政区,浙江省以94192元排第二,北京、江苏和福建分列3-5位。作为经济先导地区,上海人均支付破

10万标志着网上人均支付开始迈入“10万时代”。不少网民感叹,“不知不觉中,支付宝将自己炼成了土豪”。

从支付总额来看,山东位居全国第六位,人均支付金额为38590元,在全国位于12位,青岛在全省排名第一,人均网络支付

金额为55844元,而滨州的人均网络支付金额在全省排名第10位,平均为31185元,支付笔数同比增长55%。山东省共有8个县进入全国人均支付百强县,其中青岛即墨市排名最靠前,为第38名,滨州并没有入选的县域。

90后与80后成理财中坚力量

支付宝2015年全民数据显示,参与招财宝和余额宝的理财用户,人均获得256.7元的收益。这批理财大军中,80后理财人群占比40.6%,90后理财人群占比37.3%,可见90后与80后一起成为互联网理财人群的中坚力量。在90后用户中,学生群体崛起迅猛,18-22岁的中学生和大学生用户的占比达到近20%。每5个互联网理财用户就有1个是学生,可见学生理财的流行。

在城市理财人均收益top榜上,山东东营、青岛等4个地市进入前50名,滨州并不在50名之列。从总体来看,在农村,理财意识较强的还是农村新青年,农村30岁以下理财人数占了66.3%,而城镇占62.5%。农村男性更具有理财意识,而城镇里却是女性比男性更具有理财意识。

潍坊男人发红包居全国第五

全民账单数据显示,2015年,发红包最豪爽的男人来自漳州和杭州,去年分别人均发了1477元和1433元红包,紧随其后的是莆田、温州和潍坊。从人均金额上

看,三四线城市发红包普遍比大城市阔绰。

年度账单统计显示,去年,用户在七夕节发出520或1314元红包的数量,是西方情人节的2倍,说

明中国人更看重传统节日。在这些情人节红包中,71.9%由男人发给女人;而有19.1%是女人发给男人;其余的有6%是女人给女人发,3%是男人给男人发。

东营人均打车笔数全省最高

支付宝全民账单数据显示,2015年,用户的餐饮消费(不含外卖),平均每笔支出36元。吃货云集最多的是上海,其后是北京、杭州、武汉。

在各式各样的餐饮小吃中,黄焖鸡米饭力压兰州拉面和沙县小吃,成为新一代最受欢迎的国民料理。去年上过头条的“青岛大虾”,在青岛的行情其实一般,消

费总笔数显示,大虾反而在重庆、合肥和杭州最畅销。

随着O2O的普及,便民支付同比增长,转账支付笔数同比增长157.7%,信用卡还款支付笔数同比增长89.5%,缴费支付笔数同比增长99.9%,通讯支付笔数同比增长124.4%。出行方面,去年全国人民平均每次打车的花费为20元。在早高峰中,沈阳、

青岛、天津的上班族最爱用手机打车;而在夜间,广州的90后打车笔数全国居首。根据打车出行消费top榜(按人均笔数排名),东营人均消费笔数全省最高。

整体上看,移动支付作为新经济的一种方式,正在快速渗透到人们的生活,而且覆盖区域也逐渐从一线城市逐渐向二、三线城市延伸。

滨州市技术学院与韩国龙仁松潭大学建立友好学校

双方有望多专业联合培养学生

本报1月13日讯(记者 谭正正 通讯员 崔志勇) 为了顺应高等职业教育发展的新趋势,加强中韩两国教育合作交流,培养具有国际视野的高素质技能型人才,12日,滨州市技术学院和韩国龙仁松潭大学展开交流与合作,建立友好学校。计划在汽车、学前教育、美容美发等多个专业上进行合作办学。

据了解,龙仁松潭大学是韩国的一所私立专科大学。开设了广播影像制作、流行服装设计、汽车机械、数字电子、老人福祉、幼儿教育等专业。这与滨州市技术学院的专业设置具有极大的相似性,为双方联合培养学生提供了可能的条件和基础,会议现场,双方同意建立友好合作关系并签订友好关系备

忘录,根据协议要求:成立由两校工作人员构成的专门合作机构,全面领导并负责落实双方的合作;两校互派教师级行政人员访问和交流;每年举行一次学术交流活动;双方合作开展诸多专业学生的培养,在招生、专业和语言教育、就业等环节精诚合作,培养学生具备国际视野的高素质、双语型技术人才,从而更好地服务社会。

滨州市技术学院党委书记吴风水说,面对经济发展新常态和利益共同体的打造,中外合作办学已经成为职业教育开放的一项重要内容和发展趋势,也是滨州市技术学院谋求新发展、实现新跨越的动力所在。



滨州市技术学院院长王建泉(左)与韩国龙仁松潭大学校长崔城盛签订友好学校。

本报记者 谭正正 摄

“110宣传日”

滨州消防在行动

2016年1月10日是全国第30个“110宣传日”,由滨州市公安局组织开展的以“群众的110,你我的30年”为主题的宣传活动在滨州影剧院门前开展。市公安局党委书记、局长桑培伦,党委副书记、政委樊守林及市局领导参加了集中宣传活动。

上午9时30分,活动正式开始,市局领导和现场群众分别观摩了消防支队视频探测仪、剪切钳等抢险救援器材演示,消防宣传员向过往行人发放消防安全知识宣传资料,加深人民群众对消防知识和消防器材的了解。据统计,当天上午的活动现场,消防官兵共向群众散发宣传彩页3000余张、火场逃生宝典、电动车消防安全常识宣传手册300余本,有近3000名群众学到了常用的防火、灭火常识,收到了良好的宣传效果,为全市冬春火灾防控工作增添了浓墨重彩的一笔。(王晓静)

沾化区推进社区

微型消防站建设

为深入贯彻落实“今冬明春”火灾防控工作的相关要求,着力提升社区和重点单位火灾防控和应急处置能力,根据部局颁发的《消防安全重点单位微型消防站建设标准(试行)》、《社区微型消防站建设标准(试行)》通知要求,1月12日上午,沾化区公安消防大队组织消防监督人员深入明珠社区开展微型消防站建设帮扶指导工作。

明珠社区是辖区内成立的首批微型消防站,该站配备了一定数量的灭火器、水枪、水带等基本的灭火器材和个人防护装备,承担着周边区域的初起火灾扑救任务,站内还按要求悬挂制度、职责和相关的消防标识。(王晓静)

深入辖区学校

进行消防培训

为提高学校师生的消防安全意识,1月12日上午,开发区公安消防大队消防宣讲员走进辖区沙河小学开展寒假前消防安全知识培训。

培训中,消防宣传员主要讲解了学校火灾的预防方法、发生火灾时如何正确报警、火场逃生技能、从火灾现场逃离的注意事项和寒假期间燃放烟花爆竹注意事项等知识,尤其重点强调了用火用电方面发生火灾时应采取的措施等知识。

通过此次活动使广大师生了解和掌握了必要的消防基础知识和常识,做到会报火警,会扑救初起火灾,会自救逃生等,培训达到了预期效果。(王晓静)

省节水型企业

滨州市占10家

本报1月13日讯(通讯员 谷新利 部振忠 记者 阚乐乐)

近日,山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会下发了《关于公布2015年山东省节水型企业(单位)、社区(小区)评价结果的通知》,滨州市10家企业、8家居民小区榜上有名。

这10家企业分别是:滨州滨化集团股份有限公司、滨州魏桥科技工业园有限公司、山东滨州渤海活塞股份有限公司、滨州亚光家纺有限公司、愉悦家纺有限公司、滨州政通新型铝材有限公司、山东滨农科技有限公司、山东科伦药业有限公司、山东滨州滨北热电有限公司、安琪酵母(滨州)有限公司。8家居民小区为:至尊门第小区、望海花园小区,泰山名郡小区、丽景新园小区、吉泰阳光小区、黄河家园小区、格林春天小区、学苑小区。

据介绍,节水型企业、小区是节水型城市的重要组成部分,也是提高节水管理水平,推动节水技术进步,规范企业用水行为,加强居民小区节水意识的重要举措。

滨城供电去年获

创新成果二等奖

近日,滨城区供电公司在2015年度创新成果评审中喜获佳绩,滨城公司一管理经验荣获2015年度管理创新成果二等奖的好成绩。

2015年以来,滨城公司以“找差距 补短板 你追我赶争标杆”为主题,切实促供电所指标提升。对供电所数据实行“日通报、日分析、日整改”制度,切实促进班组建设及供电所对标晋位提升。供电所用电信息采集覆盖率、客户抢修平均服务时限、电压合格率等六项指标得到大幅提升。

下一步,滨城公司将加强提炼成果的消化吸收,创新开拓适用本单位的管理对标管理方式方法,提升自身管理,实现理论与实践相互促进提升的良性循环。同时,学习其他公司先进经验作法,查找自身不足,虚心学习他人长处,全面开展对比分析,制定改进措施,提升供电所管理水平。

(赵雯)

消 防 风 采 录