

创领风尚

2015.12.11-2016.1.15

 2015消费风尚榜  
年度创新成就

### ◇恒隆广场：万圣节推广活动“南瓜玩出色”

2015年，恒隆广场刷新了大家对万圣节的认识：万圣节不一定是惊吓，也可以是潮流。恒隆广场选择平淡无奇的南瓜作为万圣节主角，玩出了“N+1”种型色。波普、撞色、拼接……这些在时装界大热的潮流元素，也是万圣节南瓜的扮靓武器。大腹便便的南瓜们或披上荧光条纹外衣吸引眼球；或在身上装饰上一只毛色乌亮、笑容诡谲的黑猫增添神秘气氛；或少女心爆棚，染上一身粉嫩的马卡龙色……恒隆广场西翼中庭的南瓜园俨然南瓜世界的时尚秀场。10月31日万圣节晚上，变装派对吸引了一众“妖魔鬼怪”来到南瓜乐园，参加最佳装扮的激烈角逐，与现场顾客一起大跳僵尸舞，潮玩，潮出色！



### ◇贵和商厦：

运动时尚馆 引领“运动风暴”购物潮

随着经济的发展，体育本身所蕴含的巨大经济功能与价值越来越被人们认同，在全民运动、全民健身的市场背景下，2015年贵和商厦“运动时尚馆”全新亮相，致力于打造“线上线下同款同价”，于2015年春夏冬三季成功打造“运动风暴1折起”专项活动，引领济南最强运动风潮！精彩活动再创销售高峰，另外与济南市体育局联合开展的“2015年体质达人赛”分站赛现场活动，取得了良好关注度，在广大消费者心里建立起“买运动商品就来贵和商厦”的形象。

### ◇华联鲜超：做您身边的好邻居

多年来，济南华联集团通过“不断创新、持续改进”，由最初的1家门店发展到如今的50多家，业态结构及规模也得到不断地完善。2014年，在“深耕社区”理念的引领下，经过大量的市场调研，济



南华联推出了自己的便利店业态——华联鲜超，并将其作为未来发展的新蓝海。2015年，华联鲜超得到快速发展，虽然门店单一面积不大，但作为大型超市的有益补充，服务功能的延伸，为市民提供了更加便捷的服务。未来，华联鲜超将继续完善和发展，继续践行“做您身边的好邻居”的理念。

### ◇人民商场：重装开幕华丽蜕变

经重装开幕后的济南振华人民商场引进餐饮、娱乐、休闲吧、咖啡厅等配套设施，优衣库、无印良品、HM、屈臣氏等时尚主力品牌相继入驻。调整后的济南振华适应市场变化，将6F、7F和8F改造成具有主题鲜明的美食餐饮空间，小资轻餐、甜品店、名品咖啡、西餐牛排、时尚火锅等广受青睐的餐饮项目相继入驻各个楼层，复合型业态汇聚中，外高档餐饮，将“主题餐饮空间”打造为一个高档且主题鲜明的特色高端餐饮商业圈，与济南振华原有商家达成名品荟萃、相互拉抬的效果。新的一年，济南振华将继续开拓创新，将更多国内外时尚潮流带到济南。



### ◇格力：让世界爱上中国造

2015年9月，格力电器在珠海总部发布了第五代品牌战略——让世界爱上中国造。这是格力向世界发出的新声音。在宣传海报中，格力电器董事长董明珠再次以代言人的身份出现。与以往不同的是，这次她代言的不仅仅是格力一个品牌，而是一个正在蓬勃崛起的中国制造业。近几年来，格力电器突飞猛进，斩荆折桂——单品销售破千亿元，数次荣获国家科技进步奖，1赫兹变频技术诞生，双级变频压缩机技术问世，磁悬浮变频离心式制冷压缩机，光伏直驱变频离心机系统开创空调“0电费”时代……格力的研发制造保证了经得起任何考验的领先技术和产品。上到航天、潜艇、核电等尖端领域，下到全球每一个角落，格力的产品赢得了广泛的世界声誉。2015年5月，福布斯公布“2015全球企业2000强”榜单，格力位列第385名，在全球家用电器类企业中排名第一，核心技术和科技创新，给了格力“让世界爱上中国造”的底气，也让格力在全球市场赢得尊严。

### ◇城南往事济南风味主题餐厅：

“老坛子酥锅”外卖



老坛子酥锅是在山东及济南家喻户晓的特色家常菜，是让外地游客到山东不可不品尝的美食之一。“家家做酥锅，家家都精彩”，一菜之中，容纳鸡鸭鱼肉，蔬菜海货豆腐，八方食材。鱼酥肉烂，酸咸甜香，形态晶莹、色似琥珀”。可登大雅之堂，又可下得百姓餐桌。城南往事济南风味主题餐厅将精彩味道的酥锅做成礼品，可以携带，已经走入上海、南京等城市。

### ◇皇城根北京风味主题餐厅：

“不一样的北京烤鸭”风靡山东

皇城根北京风味主题餐厅秉承千年京味饮食文化，其用料考究、味道诱人、个性鲜明，让食材之性、色、味，与四季、五行之道相合。尤其是他的北京烤鸭，更是正宗。用多年树龄的果木，将鸭子烤炙成通体枣红色，果木的香味沁入鸭子里外。鸭皮酥脆，鸭肉细嫩，再搭上皇城根北京风味主题餐厅独特的烤鸭五吃：酥脆的鸭皮蘸上白糖、酥香鲜嫩的皮肉搭配卷饼、鸭肉搭配着秘制酱料……独特的吃法及口感，深受济南及山东十七地市人民的喜爱。

### ◇老牌坊鲁菜名店：

“糖醋鲤鱼”发扬鲁菜文化精髓

老牌坊鲁菜名店自创立伊始，一直致力于传承和发扬鲁菜文化，更是将鲁菜名菜——糖醋鲤鱼做到年销售量过百万条的佳绩，成为人们来济南、来山东必吃的一个鲁菜名品，重新树立了鲁菜在全国八大菜系中的领头地位，体现出鲁菜在保留传统饮食文化精髓方面担负的沉重责任，也将济南餐饮品牌推向全国，为济南及山东省餐饮烹饪行业赢得了荣誉。

### ◇SURPRISE：

自然、新鲜、健康——萨博瑞斯品牌理念

SURPRISE坚持每天采购新鲜优质的食材，严格把控原材料品质。我们用最新鲜高品质原料制成的美食比萨，看似不经意地的抛洒混合，成为入口人心的回味。有趣的组合如灌心鸡蛋搭配培根的向日葵比萨；秘制茄子配上芝麻菜口味超棒的辣烤茄子比萨。大孔芝士配罗勒油醋汁的主厨精选沙拉。这就是萨博瑞斯！比萨美食的创造者。SURPRISE是一家全开放式的明档化的比萨店，现场揉面，现场熬制各种酱汁，让顾客全程都看得见自己产品的制作过程，实现您与产品的零距离接触。不拘泥于比萨饼的形式，展现品牌理念：nature(自然)、fresh(新鲜)、health(健康)。



### ◇远古恐龙时代主题餐厅：

环境创新助推菜品创新

远古恐龙时代主题餐厅以恐龙为主题，远古风景为特色的装修环境，处处显出远古风采。墙面彩绘多种3D效果恐龙图案，各种恐龙模型活灵活现，高雅舒适的轮椅椅板凳，巨型恐龙骨架，复活的霸王龙携手恐龙幼崽，挣脱坚硬的蛋壳进入餐厅……美轮美奂的灯光，让远古时代的景象和生物重新回到我们身边。远古餐厅连城店的菜品，以恐龙时代为背景，整合多样美食相融合。远古人类的工具主要以木器和石器为主，该店就研发出特色“木桶石头菜系”，有“木桶石头鱼”、“木桶石头饭”，



“木桶石头菜”等。木桶底铺一层厚厚的加热过的雨花石，为上面的热汤、食物提供持久热量，木桶有极好的保温功能，令菜肴的色香味和温度都得到很好的保持。

### ◇银座健身：

引进国际一流体系的蹦床课程UBOUND

2015年，银座健身引进国际一流课程体系radi-cal旗下的蹦床课程UBOUND，源自阿根廷，每三个月更新一次，课程以创新、简单、有效为宗旨，最重要的就是此课程为山东首发哦，这是一项前所未有的、跨时代，利用在蹦床床上的跳跃动作组成的有氧运动课程。利用不稳定的蹦床床面，增加核心肌群的使用，达到心肺耐力、与下半身的肌力训练。简单而扎实的动作，有氧和无氧运动的组合，既零冲击、无损伤参与者的膝盖，又具有运动强度；有利于排出毒素。适合想运动怕受伤的会员；喜欢新颖趣味性高的运动人群；热情积极的活力族群；或增强身体稳定控制力的人。

### ◇济南爱容整形美容医院：

自体脂肪活性移植新技术

2015年10月，济南爱容整形美容医院举办了自体脂肪活性移植新技术推广会，来自国内外的100余家机构的自体脂肪移植术领域的专家、学者出席本次会议，会上展示了多项自体脂肪领域前沿技术。张庆国院长曾获得自体脂肪器械移植专利和3D乳房测量尺2项国家专利，2015年，张庆国院长和他带领的专家团队再创新高，获得注射整形填充针、隆胸手术用分离器、自体脂肪提纯器、隆胸假体植入器4项国家专利技术，以及张庆国面部整形美容基准设计线自主知识产权，让爱容在学科建设、技术创新上逐步向前，也为齐鲁地区的求美者提供了强有力的技术支持。


 SURPRISE  
SURPEISE IS EVERYWHERE

 IAM  
GYM  
银座健身

中國節 健康禮

i的健康礼 爱的健康礼分享才快乐



扫码即享免费健身

济南索菲特店 TEL: 0531-8615 0000  
 济南花园路店 TEL: 0531-8238 0000  
 济南槐荫店 TEL: 0531-8801 0000  
 济南天桥店 TEL: 0531-8900 2766  
 济南东环店 TEL: 0531-8191 7777  
 济南和谐广场店 TEL: 0531-8161 9756  
 济南奥体军悦店 TEL: 0531-5870 2222  
 济南高新店 TEL: 0531-8891 9999  
 济南建设路店 TEL: 0531-8231 6556

张玉珊修身堂索菲特店 TEL: 0531-8601 3333  
 张玉珊修身堂和谐广场店 TEL: 0531-8890 4444



送父母  
表达你的孝心

送老公  
让他有更多的体力与智慧  
给你赚更多的钱

送爱妻  
让她有更多的精力孝敬父母

别忘记 送自己  
在这个世界上你更应该  
关爱的人还有你自己

送孩子  
让他健康成长

送同事  
让他知道你的关爱有加

送朋友  
让他知道情义无价

送自己  
让他知道情义无价

www.yinzuojianshen.com 新浪微博 @银座健身俱乐部官方微博 微信：银座健身 全国统一客服热线：400-0000-309  
 银座健身在中国：济南 北京 天津 上海 青岛 西安 合肥 武汉 长沙 南昌 杭州 苏州 常州 徐州 无锡 临沂 烟台 威海 聊城 ……