创领风尚
2015.12.11-2016.1.15

实体商企，我想对你说……

——2015消费风尚榜读者精彩点评摘登

在此次风尚榜评选的问卷设计环节，我们加大了市场调查力度，进一步细化了个性化反馈部分，让消费者畅谈自己或满意或不满意的消费体验，给大家一个很好的倾吐心声的机会，也为商场实体店改善消费体验提供了宝贵的参考依据。近一个月的评选周期内，我们在报纸、微信两大平台回收了大量的有效问卷，很多热心读者网友写了长长的消费点评，感受深刻，见解独到，或褒奖，或吐槽，不变的是对实体商业那份殷切的期望。（本记）

▲尽管开通了手机投票页面，仍有不少读者选择用写信的方式，郑重投下自己的一票。

◀微信投票平台上，仅“百姓满意商场”分榜，就收到295页逾万张网友投票。

点赞篇>>这些商家受追捧

有次去贵和购物中心买化妆品，导购人员在得知我们要购买的品牌后，虽然是活动结束的第一天，依旧给我们按活动价算。而且我们去的时候是中午，工作人员毫无倦意，很耐心细致地跟我们讲解哪种更适合我们，体现出了过硬的职业素养，让人倍感温馨。 ——孙逸菲

最爱逛恒隆广场，干净、舒适、硬件一流，给人高品位的购物享受，无论是服务台导购人员甚至安保、保洁人员的态度都让人如沐春风。节假日的陈列摆设、洗手间的哺乳室、四季如春的室内温度，让顾客置身其间备感尊重和关爱。 ——周雯

以前喜欢网购，买了一堆有的没的的东西。现在周末时通常会逛逛家门口的商场，尤其是洪楼银座，女装女鞋品牌齐全，每次总能买到心水的商品，会员中心服务态度很好。 ——李晓乐

自从家门口有了华联超市，生活便利性大大提高了，每天吃完饭带着孩子逛逛超市购购物，穿梭在琳琅满目的货架之间，给家人和自己挑选吃的用的，一天工作的疲惫都烟消云散了。各种打折和换购活动也很称心，老百姓的购物乐园！ ——陈艳辉

这两年大型购物中心开了不少，可我还是青睐贵和商厦、人民商场这样的老牌商场，楼层紧凑集中，商品丰富促销给力，尤其人民商场今年引进了不少国际潮牌，花不多时间就能逛遍H&M、无印良品、优衣库，有时比网购还划算！ ——刘品如

我们家的家用电器有将近一半是格力的，空调、热水器、饮水机、小家电等，小区门口就有格力连锁店，与国外的牌子比，价格品质有优势，售后服务有保障，支持民族品牌！ ——宋立强

吐槽篇>>这些企业要反省

作为老济南人，每次路过世茂宽厚里都会打心里觉得抵触，拆了几百年的真古董宽厚所街，建了这么个赝品仿古商业街，里面卖的东西也多是“大路货”，论本土特色不如芙蓉街，论泉水景观不如泉乐坊，开业后的冷清也是情理之中的。 ——徐晨

每年爷爷的生日都会在阳光家常菜解放桥店过，但是今年菜的质量开始变差了，尤其是爷爷最爱吃的爆炒腰花，色香味各方面都还不如小区里面的小餐馆做得好。 ——孙小姐

佰烧海鲜烤肉名气很大，但体验很差，排半天队不说，领个三文鱼还要看服务员脸色，螃蟹都是黑的瘪的，整个用餐环境就是乱糟糟，毫无服务可言，只是便宜而已，讲究用餐品质的人请绕道。 ——张怡

没有选择国美，是因为在国美买到过翻新机！其他如银座、万达等消费场所，服务态度与其他商场相比较好，且停车较方便。 ——左亚楠

老爸买了个红米，半年就修了两回，去客服修理时遇上另一个去修手机的，他买的米三一年修了五回，不是电池不行就是触屏不行……

——菲菲

风尚榜投票读者获奖名单

陈朝晖	158****9295
周　滨	156****7658
张　平	186****8556
张华光	158****9633
李　红	136****8668
孙逸菲	156****8912
雷轩宁	186****0531
左亚楠	152****3655
张　欣	186****6935
王启斌	186****8176
韩玉翔	187****7465
王　凤	135****1772
李　可	155****3053
陈明梅	139****2176
赵明雪	156****2530
李爱华	132****0729
李鸿钰	132****5037
马海涛	136****6777
刘　玲	133****9034
李惠东	153****3264

（以上读者将获得价值128元俏渔郎海味道礼盒一份，请在即日起一个月内携带有效证件到泺源大街2号大众传媒大厦306-2都市消费编辑室领取，逾期视为自动放弃。领奖电话：0531-85196380）

济南美莱整形美容

济南美莱整形美容成立于2009年，是经国家卫生部门审批注册的正规专业医疗整形美容机构。多年来，美莱致力于缔造正规化、专业化、精细化的整形美容品牌，坚持尖端科技与唯美艺术相结合，以个性化诊疗方案和360°豪华游轮级贵族式服务，为广大爱美者提供全方位的咨询和治疗。

济南美莱整形美容拥有一支先进的专家团队。韩旭副院长作为国内时尚整形专家代表、中国整形美容协会会员，多次赴韩国、日本进修，与国际整形专家同台交流，成功为众多中日韩明星、艺人塑造美丽。在国内整形界享有很高声誉，成为国内微创整形专家代表。2015年11月，韩旭副院长应邀赴韩，参加“2015中韩整形美容国际技术交流团暨韩国精细整形美容手术强化研修会”。在韩期间，与著名整形专家郑东学同台交流，切磋技艺；应邀参观韩国强代美学整形医院、RUBY整形外科等韩国著名整形美容机构，与文圣雄、金明俊等韩国著名整形专家交流经验和技术，韩方专家对韩旭副院长的专业技术和独特术式赞不绝口。韩旭副院长擅长面部五官精雕，尤为擅长眼部整形。韩旭教的重睑术、术后轻红肿、恢复快、形态自然动感，深得顾客好评。王召东副院长现任中国整形美容协会会员，早年曾发表专业论文《重度上睑下垂修正改良术》，现在仍是业内重度上睑下垂修正的重要参考。2015年11月，王召东副院长受邀参加国际整形医师年会暨鼻部整形研讨会，与多位整形大师同台交流，共同交流鼻部综合整形技术和经验。同月，赴瑞士与瑞士面部年轻化专家交流，详细分析交流国际面部年轻化发展经验和先进技术，与各国专家交流面部年轻化技术经验，总结出了适合东方人特质的先进技术和专业经验。王召东又前往德国GMC医学中心，学习参观德国先进的医疗技术和设备。形象设计专家赵清院长、高海英主任等从业20余年，成功为上万爱美者设计量身手术方案，实现完美蜕变。皮肤科资深皮肤管理专家武爱华主任、皮肤管理顾问耿海英主任，对亚洲人的肤质有着独到的见解和认识，成功解决了上万例皮肤问题，帮助爱美者重返健康年轻容颜。

作为一家具有强烈社会责任感的医疗整形机构，济南美莱整形美容多次投身公益事业，扶危济困，得到了社会的深切认可和高度赞誉。2009年，在汶川地震一周年之际，赶赴四川为地震中幸存的同胞送供爱心救助，救助因震撼同胞而被迫空姐选拔的在校学生孙晓宁，助其圆梦蓝航；2009年，为因家庭、形象问题饱受困扰的女大学生张晓蓝行免费整容；2010年，为“鼎城义工”关注的“兜耳少年”赵东浩兜校修复耳朵；2011年，免费为马鞍默血明显焦虑实施行眼睑修复手术，解除其生活障碍；2012年，济南美莱“美丽援助”活动正式启动，免费援助30名双美容；2013年，“整形救助齐鲁行”公益活动，免费救助因意外事故导致五官受损者；2014年，捐赠老松村，济南美莱公益行；2015年，免费为十余名因外貌原因受挫的贫困大学整形等。美莱的高度社会感让美莱得到了社会的认可和赞誉。济南美莱整形美容先后获得“2011年度医疗机构管理先进集体”、“2012年度济南市医疗行业评选十佳整形医师”、“2014年度环境保护单位先进单位”、“2014消费风尚榜评选人气美丽机构”、“口碑2014就医满意度调查年度最受欢迎整形美容机构”“生活品牌榜2015‘省城好医院’满意度调查十佳整形美容医院”等荣誉。大爱无疆，慎心奉献！济南美莱整形美容不仅塑造美丽，更是通过自己的力量传递着美丽！济南美莱整形美容的公益之路仍在继续！

济南美莱整形美容始终秉承“您的满意就是我们的标准”的宗旨，把顾客需求放在首位。在美莱，顾客享受到的是24小时全心服务：导医的热情接待、形象设计专家细致耐心的咨询设计、手术专家精细严谨的医疗整形、术后专人陪护和术后指导等等。在美莱，顾客体验到的是细心周到的服务，享受到的是时尚前卫的形象设计和专家咨询，得到的是专家精细严谨的整形服务。对待顾客贴心、服务温馨，顾客放心，美莱人坚持以顾客为中心，为顾客提供全方位的服务和咨询。顾客切身感受到宾至如归的服务，济南美莱整形美容因此得到了顾客的好评和赞誉。济南美莱整形美容的顾客满意率高达98.7%，顾客的满意，是美莱人最大的期待。

多年来，济南美莱整形美容不断加强管理，坚持良心、热心、全心的理念，严格把控医疗卫生、整形材料、服务水准，为顾客提供安全有保障的服务。每月坚持员工专业技能培训，由院内专家分析真实案例，不断提高员工素质和专业技能。

美莱，美丽永不止步！济南美莱整形美容正在以全身心的服务和专业安全的技术，造福广大爱美者！先证美莱，完美蜕变！济南美莱整形美容竭诚为您服务！