



2015年市奥斯卡 车型榜



年度最值得期待SUV

# 吉利博越



■生产厂家:

吉利汽车

■预计上市时间:

2016年3月

■尺寸(mm):

4519/1831/1694

■售价:

待定



新年初始，吉利博越启动十城首席体验官品鉴会活动，为其海量粉丝带来零距离接触的机会。作为吉利汽车深化战略转型推出的首款SUV车型，吉利博越由国际化团队历时三年打造而成。品鉴会现场，吉利博越极富品质感的轻奢内饰、极具前瞻性的智能配置成为本年度最值得期待SUV。

吉利博越的外部造型沿袭家族式“中国风”设计语言，不仅展现出中国国韵之美，同时融合国际设计潮流，具有极高的原创性。“水滴涟漪”式进气格栅、如意造型的雾灯镀铬装饰，尽显中国古典美，LED大灯、猎豹式腰线、悬浮式车顶、双排气管等流行元素的运用，衬托出吉利博越的时尚运动范。作为一款紧凑型SUV，吉利博越车身尺寸为4519×1831

×1694mm，轴距为2670mm。

优雅的内饰造型及布局，是吉利博越最夺人耳目之处。与外部造型相称，吉利博越的座舱内同样具有浓郁的中国国韵氛围，并有质感上乘的包覆材料和精湛的细部做工作为帮衬，可以说吉利博越的内饰远超市面热销的SUV，呈现出的唯美画风有着艺术品般的典雅轻奢，堪称“中国品牌SUV最美内饰”。

智商高，是吉利博越最让小编惊喜的地方。吉利博越拥有诸多智能配置，如语音交互系统、城市预碰撞系统、360°随动3D全景影像，以及此前在冰雪测试中展示了卓越性能的ESP（车身电子稳定系统）、HDC（陡坡缓降）、TCS（牵引力控制系统）、ABS（制动防抱死系统）等电子配置共同构成了高智商的吉利博越，使其能够辅助驾驶者时时勘察路况，并在必要的时候自动刹车，让驾驶者远离危险。在SUV细分市场，吉利博越在智能安全方面的配置极具前瞻性。

吉利博越是国内首个宣布支持苹果

车机系统的中国品牌SUV。借助该系统，用户仅仅通过语音指令，就能在车上轻松实现打电话、导航、听音乐等iPhone手机上的功能。此外，吉利博越还搭载了吉利全新一代车载互联系统，这一智能交互系统，改变点按式操作，创新人车交互方式，解放双手，让驾驶者专注路上状况，安全行车。

智能安全配置是吉利博越的最大亮点。城市预碰撞系统、360°随动3D全景影像，以及此前在冰雪测试中展示了卓越性能的ESP（车身电子稳定系统）、HDC（陡坡缓降）、TCS（牵引力控制系统）、ABS（制动防抱死系统）等电子配置共同构成了高智商的吉利博越，使其能够辅助驾驶者时时勘察路况，并在必要的时候自动刹车，让驾驶者远离危险。在SUV细分市场，吉利博越在智能安全方面的配置极具前瞻性。

## 获奖理由

这是一款未映先红的SUV，官方尚未正式发布，就已红透汽车圈。从谍照曝光到中文名公布，从缺席广州车展到日前的冰雪测试，吉利博越每次崭露头角都会引来媒体和消费者关注与热议。“最美SUV”、“中国梦”、“中国SUV新高度”……网友和媒体纷纷为吉利博越贴上各种标签。尽管吉利博越尚未上市，目前传递出来的越来越多的信息，已使其轮廓逐渐清晰，也让所有关注中国品牌SUV的人们兴奋不已。专业汽车媒体人士表示：“吉利博越设计漂亮、做工精致，比肩合资车型，甚至在一些核心技术上超越合资车型。吉利汽车产品实力提升很大，是一款让人心动、让人感动的产品，足以成为中国品牌SUV中最受期待车型。”



造型动感大气



标志性进气格栅

感恩30万，大礼过大年

江淮汽车  
年前1000台现车供应

JAC 江淮汽车

## 缘聚同行 共精彩

山东区域千台交车盛典（济南站）

易驾SUV  
瑞风S3

乐驾SUV  
瑞风S5

颜值+SUV  
瑞风S2

2015年，江淮乘用车全年累计销量达351935辆，超过原定年度目标117%，提前一个月完成了全年总目标。其中，江淮SUV逆市上扬，全年累计销量253067辆，同比增长254%；江淮轿车CRC赛场展雄风，提前一站锁定S2组年度冠军，创造了赛场上的“江淮速度”。伴随着农历新年的到来，江淮品牌为满足市场对早日提车的需求，在山东省内推出“感恩30万 大礼过大年”活动，集中产能力争在年前将车辆交付车主使用。

第二代瑞风S5掀起年终官促大风，第二代S5 1.5TGDI+6MT精英型售价9.95万元，现在购车还能优惠6000元，1.5TGDI+6DCT售价10.75万，还可享受国家购置税减半政策，江淮厂家更为瑞风S5推出了“一路相伴，迎春送暖”专项服务，如此超值的优惠，您还在等什么？同时，购瑞风S5客户在汽车之家·瑞风S5论坛，发布“提车作业、自驾帖、建议等均有机会获得Apple 笔记本电脑”、“iPhone 6S”等礼品。

瑞风S2定位为颜值+SUV，除了外观极其优秀外还拥有众多满足泛90后人群需求的亮点。瑞风S2配备了ESP车身稳定系

统、智能语音控制系统、7寸电容大屏等系列前沿智能科技；在动力体验方面，瑞风S2搭载1.5VVT全铝发动机、CVT/5MT变速箱、CCS定速巡航、HSA上坡辅助等丰富先进装备；在超越期望方面，瑞风S2还有三大核心总成享受5年/20万公里质保服务、450L超大行李箱、GSI换挡提醒功能等众多惊喜。

“易驾SUV”第二代瑞风S3：前保险杠增亮升级，更加锋芒锐利。后保险杠升级，增加亮饰条，新增双边亮化排气出口更显运动时尚。LED日间行车灯配犀利透镜大灯，更加大气有神。内饰件亮化升级，细微改变让时尚内在更突显立体层次和品质感。新增后排中央扶手与中央头枕，坐乘环境更加悠然自得。新增主/副驾遮阳板带化妆镜照明，新增行李箱遮物帘和新式智能遥控钥匙，诸多配置进化升级对您体贴入微。

SUV家族的崛起为江淮汽车带来了实实在在的市场效应，也实现瑞风车型向高端产品过渡，向更高的王冠进发！2016年1月17日，济南金天易江淮4S店与你不见不散。（小墨）

## 风行S500首月销量破万

风行'S500

全能家用7座MPV

月销超万台



# 10000事 开门红 6.09万起

东风风行

“大数据”是最近非常热门的话题之一，在这个互联网蓬勃发展的科技时代，大数据俨然已经成为人们分析事物特性和未来发展趋势的一大利器。在汽车市场也是如此，作为东风风行进军家用MPV市场的首款力作，“全能家用7座MPV”风行S500上市首月即取得了10519万台的好成绩，这也引发了整个汽车行业以及消费者对家用MPV市场前所未有的关注。通过分析风行S500的热销车型占比以及消费者在购车时的喜好，也可以从中“透视”整个家用MPV市场的现状及未来的发展趋势。

据调查数据显示，对于家庭购车消费者来说，在选车时主要考量的因素依次为：排量和动力、车内空间、科技配置、安全保障、售后服务等等。这其中，车型的排量和动力成为家庭消费者最为关注的因素。从风行S500首月的销量数据中可以看到，在主流轿车市场有着“黄金排量”之称的1.6L车型更受家庭购车消费群体的欢迎，在风行S500的整体销量中占比高达77%。其中，售价9.29万元的尊享型和售价9.99万元的尊贵型在1.6L CVT车型中销量占比达到72%。特别是搭载了360度全景影像、胎压监测、电动调节电加热后视镜等高科技配置的1.6L CVT尊贵型顶配车辆，凭借丰富的安全科技配置和媲美轿车的舒适性和经济性，更是成为众多家用消费者的购车首选。

作为一款定位为“全能家用7座MPV”的车型，风行S500以其良好的舒适性和优异的驾乘感受区别于由微面、微客平台升级而来的传统家用7座车。其中最主要的区别在于，市场上在售的多数7座家用车主要是针对做生意的家庭用户，在设计上采用前置后驱的

底盘传动系统，在车辆的乘坐舒适性方面和燃油经济性方面无法满足普通家庭购车人群的使用需求，长期以来也一直无法进入普通家庭。而风行S500在整车设计上基于轿车平台打造，采用了舒适性和操控性更好的前置前驱底盘，同时还配备了360度全景影像、胎压监测、电动调节电加热后视镜等高科技配置，舒适性和便利性明显更胜一筹，更受家庭消费者的青睐。从销售数据中也可以体现出这一购车趋势，在风行S500多达11款的车型中，配备了上述高科技配置的1.6L CVT尊贵型顶配车辆在上市首月即供不应求，目前已处于脱销状态，足见家庭消费者在购车时对车辆的舒适性和便利性更为看重。风行S500以多空间和轿车化的舒适，不仅定义了一款真正的家用MPV，也为家庭购车人群带来了“7彩生活，1部到位”的家用MPV新选择。

扫一扫济南利航风行汽车4S店二维码，加关注，可以第一时间了解更多风行汽车的优惠政策。  
详询：济南利航4S店  
销售热线：85609911  
售后服务热线：85609955  
地址：西外环与经六路交界口北100米路东  
工业北路4S店 电话：88683311  
售后服务热线：62322277  
地址：工业北路正元汽车城院内东侧  
章丘4S店 销售热线：83362777  
售后服务热线：83698899  
地址：章丘市工业二路与创业路交叉口（交通技校往南300米）

