



年度最受欢迎新车

长安铃木维特拉

●生产厂家：  
长安铃木

●上市时间：  
2015年11月30日

●长/宽/高(mm)：  
4175/1775/1610

●排量：  
1.4T+6AT/1.4T+6MT/1.6L+5MT

●售价：  
9.98万-15.98万元

2015年11月30日，都市硬派SUV潮流领袖——长安铃木维特拉于广州强悍上市。身携硬派基因、强悍性能、无忧安全三大独门绝技的维特拉高举都市硬派大旗，在竞争激烈的城市SUV市场中，成功开辟出个性鲜明、性能至上的硬派潮流，势必将掀起新一轮城市SUV价值风暴。

长安铃木维特拉定位于小型SUV，在外观方面基本延续了海外版车型的设计，前进气格栅具有大尺寸镀铬装饰，前灯组造型方正，前保险杠采用双色设计，集成有日间行车灯和前雾灯。总的来说，和此前在长安铃木国产的锋驭不同，维特拉是一款设计更加硬朗的硬派SUV。很多消费者或许对线条圆润的都市SUV不是很感冒，那么维特拉这样的线条粗犷的车型则有可能成为他们的好选择。

长安铃木维特拉采用“T形”中控布局，配备有8.7英寸中控触摸屏，方向盘采用三辐样式，双圆盘仪表采用蓝色背光，中央空调出风口中间设有钟表，自动空调系统具有独立显示屏。配置上，新车豪华型及以上车型标配LED自动感应前大灯、前大灯载荷感应自动调节功能、雨量感应式自动雨刮等，旗舰车型还配置前排座椅加热功能。另外，新车还延续了配备全尺寸备胎的优良传统。

安全配置方面，长安铃木维特拉全系标配ABS+EBD+HBA、TCS牵引力控制系统、HHC斜坡起步辅助系统、第九代BOSCH ESP车身动态稳定系统、TECT高强度安全车身、四门高刚性防侧撞钢梁等配置。从精英车型开始，维特拉更标配了6安全气囊+侧气帘以及倒车雷达。此外，如前置雷达、斜坡防滑装置等同级车型中较为罕有的配置也在维特拉身上出现。

动力方面，长安铃木维特拉将搭载1.6升或1.4T发动机，其中1.6升发动机最大功率122马力，1.4T发动机最大功率达到140马力。传动系统方面，1.6升车型将匹配5速手动变速器，1.4T车型将匹配6速手动或6速手自一体变速器。值得一提的是，维特拉全系标配发动机智能启停系统，官方给出的其百公里综合工况油耗最低仅为5.6升。此外，旗舰车型还将搭载ALLGRIP智能全时四驱系统。

以“敢行我路I’m VITARA!”为品牌主张，饱含青春正能量的“时尚Icon”维特拉正强劲成为年轻消费者的专属新宠。

获奖理由

长安铃木维特拉自2015年11月30日上市起至今，短短一个多月时间，订单量迅速突破五千台，成为当下城市SUV市场炙手可热的明星车型。作为铃木全球战略车型，维特拉一经上市即凭借靓丽的外观、逆天的配置和性能以及亲民的价格受到市场热捧。得益于其精准的产品定位和越级的价值优势，不仅与年轻消费者形成了强烈的情感共鸣，还印证了长安铃木对市场需求的准确把握。

采用“T形”中控布局

维特拉搭载的Apple CarPlay系统

精致诠释品位

解读2015款迈腾

纳智捷五年发展

厚积薄发 后发先至

因实力成就一代名车

在中国B级车市场，迈腾无疑是最具竞争实力的车型。迈腾2015款承袭德国大众原汁原味的技术和品质。依托强大的科技实力和卓越的安全性能，使它在短短几年内就汇聚近百万的用户，成为一代名车。外观造型传承大众品牌顶级轿车辉腾设计元素，舒展、大气，极具豪华感。内饰方面，无论是中控台台的时钟设计还是仪表台真桃木与真铝装饰的采用，都极大提升了车内的精致度和品质感。超长轴距带来的超大车内空间，EURO-NCAP五星级安全评价，HSB超高强度车身、澎湃的动力，同时搭载XDS动态电子差速锁、可视倒车影像、EPB电子驻车制动系统、全方位安全气囊等多项安全配置，为乘员带来全方位的保护。

因不凡持续引领车市

近年来，B级市场风起云涌，竞争日趋激烈。面对众多竞争对手围攻，作为德系B级车代表的迈腾，始终保持着领导者地位。数据显

示，2014年迈腾全年销量超20万辆，再创历史新高，细分市场占有率达14.3%。一直以来，迈腾始终保持强大的市场号召力，销量更稳居细分市场第一阵营。强者恒强，2015款迈腾的上市，在传承一汽-大众高品质的产品基因基础上，其新增的多项越级高科技装备，在将B级车的标准推向新高度的同时，也给竞争者带来了极大的压力，展现出“大设计”、“新科技”和“高品质”的强大产品力。

因越级尊享C级礼遇

迈腾之所以能够重塑B级车市格局并始终“笑傲”市场，究其原因，在于迈腾始终是“一款按照C级车标准制造”的汽车。从诞生起，迈腾一直引领着业界的科技潮流。优化的PQ46平台，TSI+DSG黄金动力组合确保了迈腾在核心技术上的领先。不仅如此，迈腾还装备了大量比肩C级车的先进配置，Lane Assist车道保持系统、Auto Hold+EPB自动驻车功能+电子手刹系统、Side Assist变道辅助系统、第二代ACC自适应巡航系统、第二代Park Assist自动泊车系统……将行车安全性和驾乘舒适性推向全新高度。（沐风）

2015年12月，东风裕隆正式成立五周年。五年来，东风裕隆纳智捷在预先设想超越期待的品牌理念指引下，以打造备受尊重的华系车为使命，依托全价值链差异化战略，不断夯实发展基础。

五年精进  
智慧产品引领时代发展

从“世界首部智慧科技车”——纳智捷大7 SUV诞生。到MASTER CEO、大7 MPV、全新纳5、优6 SUV的相继问世，以极强的跨界整合研发能力和创新潜力，不断精进，快步发展，形成了涵盖轿车、SUV和MPV等车型的产品矩阵。纳智捷品牌产品从2012年首次突破3万销量到2015年即将突破6万销量，纳智捷用5年时间完成从品牌到销量的全面飞跃。

车联网被消费者看作是未来汽车生活的风向标，而在这一领域，纳智捷已经走在了行业的前端，创新的Think+2.0智慧互联系统除了基本的影音、导航、安全等服务之外，还支持Android与IOS两大手机系统，轻松实现车机与手机的互联，让生活与车的沟通方式无限延伸，给消费者全新的汽车科技体验。

客户为尊  
差异化售服超越期待

在服务方面，纳智捷以主动服务带给消费者“超越期待”的价值感受，将智慧、豪华的品牌DNA融入产品和服务之中。纳智捷创新在业界推出“汽车生活馆”，为客户提供一个智能、科技、人性化的细致服务。纳智捷业界首创6年6大系统不限里程保修及五年或10万公里超长免费保养政策，推出服务新标准，再次刷新行业新高度。

驾趣新生  
打造乐趣与舒适兼具的产品

2015年，纳智捷从消费者的驾驶感受出发，在“GTR之父”水野和敏“以赛道为师”的开发理念下，将乐趣和自由的驾乘体验导入到产品之中，切中消费者的驾乘感受，加速纳智捷产品力的提升。未来，以水野和敏为首的开发团队，在“以赛道为师”的开发理念下，将打造让普通消费者体验更多的驾乘乐趣，实用与乐趣兼具的好车。据了解，纳智捷即将于2016年推出首款10万元以下A-级轿车，以满足更多市场消费者的需求。（晓丽）