



良品荟礼盒全面启动预售啦

首批六大品类上线,欢迎大宗团购

本报济南1月17日讯(记者 马绍栋) 首批六大类礼盒正式启动预售啦!记者从食安山东良品荟组委会了解到,经过前期的精心筛选和打造,食安山东良品荟首批礼盒正式上线并同步启动预售,此次上线产品涵盖了熟食、海鲜、杂粮、山珍等主流、接地气的年货品类,并且严把质量关,确保消费者可以安全放心健康消费,实属春节前后走亲访友的首选。无论您是个人购买还是大宗团购,均可提前电话预订。

“食安山东良品荟‘十三道锋味’推出来了吗?在哪里能买到?”随着前期精品选货活动的持续推进以及春节消费旺季的临近,食安山东良品荟“十三道锋味”正成为各个消费者热议的话题,不少读者致电本报,或者在“食安山东”官方微信上咨询相关信息。

记者从食安山东良品荟组委会了解到,产品的选品、包装、价格等已经完全确定,首批推出六大类礼盒:

一、海鲜大礼包:内含金钩海米300g、盐渍海蜇头500g、脱水虾皮200g、鲨鱼肉500g、虾酱120g、蛤蜊肉250g,共6种168元。

二、熟食礼盒,内含扒鸡500g、麻鸭650g、猪耳200g、香



食安山东良品荟礼盒。

肠150g、猪肝250g、烤鲅鱼250g、猪蹄260g、猪头肉250g,共8种168元。

三、有机杂粮礼包,内含德伟有机黄豆400g、德伟有机黑米400g、德伟有机小米400g、德伟有机糙米400g、德伟有机燕麦片400g、德伟有机玉米糁400g、德伟有机红小豆400g、德伟有机荞麦米400g,共8种138元。

四、五谷面粉礼盒,内含五谷康芹菜面粉1kg、五谷康菠菜面粉1kg、五谷康胡萝卜面粉1kg、五谷康有机全面粉

1kg、五谷康南瓜面粉1kg,共5种138元。

五、山珍大礼包,内含东林下集香菇150g、东北林下集黑木耳150g、银耳150g、松菇258g、天花258g,共5种168元。

第六类为本报联合我省肉制品龙头企业——喜旺集团推出的“食安山东良品荟专属定制礼盒”,具体规格为喜旺金满堂礼盒(3200克/盒),价格238元/盒;喜旺团圆礼盒,(3000克/盒),188元/盒;喜旺福运来礼盒,2480克/盒,148元/盒;喜旺合家乐礼盒,

2200克/盒,119元/盒。其中产品明细为老汤焖香鸡450克,酱香猪蹄200克,团圆肉丸300克,卤香凤爪140克,香槟肉肠300克,香辣琵琶腿240克,老北京香肠160克等,具体视价位自选。

在选定上述“良品”的同时,也有一批参选产品因为品质不达标、不符合健康饮食理念、过于注重炒作概念噱头等原因遭到专家评委淘汰。食安山东良品荟组委会负责人表示,目前良品荟的选品活动仍在进行,但对产品品质的苛刻要求仍不会改变,如果你是有情怀的食品人,苛守用良心做良品,对自己的产品有足够信心,不怕专家挑剔、不怕消费者检验,欢迎继续来报名参加。

“食安山东良品荟”精彩继续,在这首批产品基础上,还会再推一批礼盒出来,而食安山东良品荟官方商城也即将上线,欢迎大家继续关注。

以上产品礼盒即日起接受预订,无论您是个人购买还是大宗团购,均可联系魏老师,18963067136。现场提货、看货点:山东回归自然食品(济南市泺源大街3号,山东省粮食局西邻)。更多详情参见“食安山东”官方微信(微信搜索:“shianshandong365”或扫描本版右下方二维码)。

厂家直供纯羊奶
中粮进口纯洋货

良品荟:羊奶洋货来了



本报济南1月17日讯(记者 马绍栋) “羊奶抽检老是出事,弄得现在不敢喝了,不知道你们有没有推荐的羊奶产品?”去年下半年以来,随着国家总局不断曝光一批不合格羊奶产品,我省一些羊奶消费者也格外关心羊奶的安全。继本报去年年货大集上推荐的阳春羊奶热卖之后,今年本报联合我省阳春乳业再度推出两大系列、三种口味羊奶产品,同时精选中粮集团进口食品同步入驻食安山东良品荟,即日起接受预订。

牛奶行业问题频发,羊奶粉由于有更接近母乳、不易上火等特点,成为消费者的新宠。然而2015年以来,国家食药监总局多次曝光羊奶系列产品抽检不合格的信息,一批知名羊奶品牌也位列其中,这让消费者难以放心。而此次本报联合的阳春乳业是咱山东人身边的专业羊奶企业,由于羊奶货源紧张,加上临近春节,产量有限的阳春羊奶供不到济南,经本报特别协调,这个春节才直供本报,数量有限。

此次推出的羊奶产品包括两大类,一类是羊奶饮品,有绿豆味、原味、草莓味三种,均是利乐包装,一提规格为250ml×12盒,年终活动价59元/提;另一类是高品质纯羊奶,利乐包装,一提规格250ml×12盒,年终活动价118元/箱。

同时,本报联合与中粮集团战略合作的中扬电子商务有限公司,精选一批优质进口食品进驻食安山东良品荟,为消费者提供安全、放心、性价比高的进口食品。主要产品为:1、西班牙真维果汁系列,涵盖热带水果汁、橙汁、香蕉汁、菠萝汁、菠萝梨复合果汁、椰子菠萝复合果汁、复合果汁、芒果汁、西番莲葡萄果汁、桃汁十大系列,86元/箱(1L×6瓶,整箱出售,不单卖)。2、德国好沃德脱脂牛奶120元/箱,1L×12盒(整箱出售,不单卖)。

此外,还有台湾“泰山”品牌系列,包括泰山金橘酥、哈密瓜酥、凤梨酥,买三赠一,均为250克/包,25.8元/包。台湾泰山企业股份有限公司成立于1949年,从事食品制造数十年,逐步发展成为横跨海峡两岸多元化经营的集团公司。

以上产品即日起接受预订,无论您是个人购买还是大宗团购,均可联系魏老师,18963067136。现场提货点:山东回归自然食品(济南市泺源大街3号,山东省粮食局西邻)。更多详情参见“食安山东”官方微信(微信搜索:“shianshandong365”或扫描下方二维码)。



齐鲁晚报李岩侠
品牌工作室策划

净水业欲共唱一台“品质回归”戏?

十余年萎靡不振,企业反思:少炒概念回归品质,少做一锤子买卖回归服务

“你说净水器该怎么选?品牌杂乱,概念满天飞,让消费者难辨优劣……”“有个别企业把净水器当成保健品卖,通过搞会销等忽悠消费者,说得天花乱坠。拿到钱一走了之,净做一锤子买卖,让消费者伤透心。”“我十年前开始做时,行业前辈就说净水行业的春天要来了。这春天到底啥时候能来”……

对于传统家电业中最被看好的“净水”行业来说,一对矛盾十几年来一直困扰着他们:一方面是行业公认前景光明,毕竟“食安大事水为先”,饮用水质量升级是大势所趋。并且,近些年消费者关于饮用水升级的意识普遍觉醒。可另一方面,却是整个行业十余年陷入“导入期”迟迟走不出困境的现实。

在日前举行的2016年山东净水行业座谈会上,与会厂商普遍认为,被各种概念、会销等手段搞乱了的净水行业下一步必须回归质量和服务的本真,他们期待通过搭建第三方权威公正服务平台,“净化”净水市场,推动行业健康发展。

本报记者 马绍栋

净水厂商诉苦:

都看好的朝阳行业,困顿了十余年

“海尔2012年进入净水行业,我们认为时机正好。因为进入太早的话,市场太乱,等于帮行业铺路,搞不好会成为先烈,而进晚了机会就没了。”海尔水设备产品企划研发总监陈鹏告诉记者,净水器无疑是当下家电业内最具增长潜力的品类,尤其是随着人们对环境污染的担忧加剧,消费意识觉醒很快。

记者了解到,目前从海尔、格力、美的等传统家电大佬,到小米等互联网新品牌,再到四

季沐歌、日出东方、太阳雨等太阳能品牌,还有一批厨电品牌都纷纷涌入净水市场。

然而,相对于大品牌们在“跨界”净水上动作频频、信心满满,真正一线做净水器的厂商们提起净水市场却满腹苦水。

“我从2003年接触净水行业,2004年开始做,一直在第一线跟终端消费者打交道,但做得太艰难了。”济南一家净水器经销商告诉记者,十年前济南冒出一大批代理商,产品、广告

满天飞,但如今大都死掉了。

“一开始是消费者不认可,后来是市场太乱,各种概念满天飞,消费者无所适从,经销商出货太慢。一台产品需要各种推介、科普,甚至做各种试验对比,花很长时间才能成交。”四季沐歌山东大区负责人常海军表示,主要是一部分小企业江湖气十足,甚至就是忽悠、欺骗,打一枪换一个地方,消费者“一朝被蛇咬,十年怕井绳”,对好产品也很难再接受了。

净水困境探秘:

概念横行,亟需回归真相、品质和服务

“其实净水行业进入中国不只十几年,已经30年了,可至今还处在市场‘导入期’。这种现象太少见了!”青岛海纳普尔环保技术有限公司总经理段成同感慨道,十几年前他刚开始做净水器的时候,一位前辈就告诉他:净水器的春天马上就要来了。可是等了十几年,大家还在讨论春天啥时来。“如果解决不了净水器出水差、制水慢、换芯频繁、服

务差等产品本身的质量问题,净水市场的春天永远不会来!”

在段成同看来,现在市面上的净水器远远没有带给客户愉悦的使用体验。由于产品销售难,个别不负责任的厂商就信口开河,夸大宣传,玩弄概念,把净水器没有的功能、不可能实现的价值都盲目承诺给客户,结果卖出后根本无法做到,再次令消费者失望。

“目前行业内的有些所谓创新,不少是概念创新。一个PP棉,创造出很多营销名词,一个活性炭,弄出20多个花样,而出水慢、废水多、换芯频繁,这些核心问题二三十年了一直没从根本上解决。所以净水行业龙头企业一定要团结起来,挑起引领行业回归真相、回归品质、回归服务的重担,不能再让玩概念玩文字游戏的企业糊弄消费者了!”

净水行业思变:

打造权威公正第三方平台引导理性消费

山东省家用电器行业协会常务副会长、水处理专委会会长田占军表示,净水行业面临回归商业本质、重建消费信心的问题,厂家要努力创新,不断提升产品体验;而经销商也要多考察选择确实让消费者使用后满意的产品,而不是购买后满意、使用后麻烦的产品。“而对消费者的教育、市场引导则要靠专业、权威的第三

方平台来做,这样才能消除市场误导,破除谣言杂音,增强公信力。”“目前我们正在推进山东饮用水惠民升级工程,通过行业协会联合主流媒体、权威专家机构、品牌企业共同打造一个第三方平台,全面规范市场,引导并服务消费。”山东省家用电器行业协会水处理专委会秘书长王建生介绍,该平台将本

着“公益、科普、服务”理念,通过开展体验互动、科普教育、服务创新等活动,推动制定行业相关标准、规范和培训机制。目前已选定济南白鹤城作为项目落地实施的基地,致力于将平台打造为净水文化中心、服务体系中心、公益活动中心、宣传发布中心等厂商和消费服务共需的多功能公益服务平台。