



报告摘录

物流中心

规划建设桑梓店物流中心、董家公铁货运中心、空港国际物流中心三大枢纽及崔寨、大桥路两大综合园区，加快大舜医药物流、新材料仓储交易中心、丰树仓储物流园等21个重点物流项目建设，改造提升零点物流港、盖世物流园，支持佳怡等第三方物流和韩都衣舍等新兴物流企业发展壮大。加快省会城市群经济圈一体化信息平台及保税区跨境电商信息平台建设，推进冷链、农产品交易等一批物流信息平台建设，大力发展城市配送、农村物流、快递物流、医药物流等特色物流。启动“济新欧”国际货运班列前期工作，争创国家级多式联运示范工程。

韩都衣舍单日50万宝贝发出

建区域性物流中心济南有底气

深一度

本报记者 王皇 蒋龙龙

单日50万单“宝贝”从济南发出

韩都衣舍，全国互联网品牌服装企业领头羊。越来越多的“买家”从韩都衣舍的发货单里看到发货地济南。

2015年双11，韩都衣舍连续3天的发货量在50万单以上。50万个“宝贝”有不同的目的地，发出地却只有一个：济南。

韩都衣舍相关负责人说，韩都衣舍济南的仓库设在盖世物流园区，下单系统今年订单处理速度实现了1.5万件/分钟，包装完成后由济南的第三方物流快速外发。

单日发出50万单货品，这是本土电商韩都衣舍与济南物流业融合而来的成绩单。到2020年，济南将建成全面建成区域性物流信息交易中心、资金结算中心、总部集聚中心、货物集散中心，物流行业成为新兴支柱产业。



快递员在接货(资料片)。 本报记者 周青先 摄

一条物流信息整合物流散户

物流行业门槛不高，一张桌子、一支笔、一部电话就能接单，甚至并不需要有自己的车。一个物流园区这样的物流小公司和个体户能有上千户。

张庆明就是这样一个物流商，他已经干了十多年物流了。但从去年开始，货源减少了，为了解决货源和运货成本的问题，张庆明说，很多像他这样的个体户都不再自己干，连店带车，去加盟一些大型的物流公司。张庆明的店挂上了山东好友物流有限公司的牌子，他说，成立了新的公司，能跨园分享物流信息。

建区域性物流中心，离不开各种平台，总部设在高新区

的物流智家软件就是其中之一，通过手机APP匹配货源和货车。物流智家公司高级副总裁王力说，传统物流行业送货时，常遇到层层转包，中间环节太多。而通过软件则能让发货人与最终的送货人直接对接，减少中间环节，保证安全。

“在结算上，可以通过物流软件进行支付，货品送到后，再确认付款。模式很像淘宝，物流配送也是一种交易。互联网+之后散户也可以通过平台完成化零为整。”王力说，一条物流信息通过互联网发出，将整合济南零散的物流个体户和大大小小的物流园区。这个效率，是人工所无法比拟的。

2020年社会物流总额要达3.5万亿

根据规划，到2020年，济南基本建成现代物流服务体系，全面建成区域性物流信息交易中心、资金结算中心、总部集聚中心、货物集散中心。社会物流总额达到3.5万亿元，物流业要成为济南经济发展的新兴支柱产业和重要增长极。

济南距离区域性物流中心还有不小的差距。济南社会科学院科研处处长、研究员马黎明建议济南打造成区域性物流中心，应发展多式联运流通体系，结合综合保税区和空港物流园的进出口业务，着力构建

公、铁、航多式联运流通体系。除此之外，济南市应通过水系建设形成水运物流，再与原有运输形式结合，利用“供应链+”概念建设一个多式联运的物流生态圈。济南市还应构建区域性物流中心业务体系和平台。

济南市区域性物流中心建设的相关行动纲要指出，济南将充分发挥区位交通和资源优势，加快推进物流园区规划建设，大力发展新兴特色物流，培育壮大物流企业，全面提升物流专业化、社会化、规模化和信息化水平。

电力机器人“智能卫士”都4S了

未来三年，济南众创空间要过百家

深一度

电力机器人都升级到4S了

呆萌可爱的电力机器人“智能卫士”，在走过17年后，马上就要从4S升级换代到5，现在正在实验室进行最后的成果转化。未来的它们，除了在电力系统发挥特长外，还能在轨道交通、采矿等更多行业领域大展身手。这是济南“制造业”发展中一个小小的缩影，也是济南打造区域性科创中心过程中一个小小的样本。

文/片
本报记者 喻雯 张玉岩



电力机器人“智能卫士”。

一只眼睛是红外的，一只是可见光的，随时查看变电站的异常信息；两只灵敏的耳朵时时保持警惕，及时发现和辨别变电站的噪声……说到这里，你能想象这是什么奇特的物种吗？

山东鲁能智能技术有限公司电力机器人实验室里，这个白白的“智能卫士”正在做变电站巡检的模拟工作，它的代号是4S，也就

是变电站机器人的第四代产物。从1999年诞生，17年的时间，“智能卫士”已经走遍了全国27个省份，代替传统人工完成对变电站电流、电压、异常等的检测。

“这十多年来技术创新，就是智能制造发展的轨迹。”研发人员赵金龙深有感慨，一路走来，赵金龙也见证了智能化逐步取代传统人工巡检工作的变化。

四色天空下的智库创吧

绿色天空是创客办公区，这里是创客们创意起步的地方，事业刚起步的创客，可以在这里畅谈理想；蓝色天空是企业工作区，这里为初具规模的企业提供了办公场所；绿色天空是成果展示区和路演直播间，是好项目、好成果的展示平台；橙色天空是创客洽谈区，创客们的第一个订单说不定就在这里谈判成功。

在这里，不同颜色的“天

空”，代表不同功能区域。去年11月，智库创吧成立，短短两个月时间，创吧就入驻了12家企业。

智库创吧CEO李铭介绍，作为一个专业的创业服务机构，主要为企业提供六大服务，“在这里，有整套从只有创意到形成完整的产业化链条的孵化体系。创客们从有创意开始，发展到团队组建，再到需要有固定的办公空间，进一步发展到需要更大的办

公空间，那时候我们可以帮助创客们入住软件园，规模再扩大到需要产业化生产时，则可以入驻高新区。企业成长的每个阶段，众创空间都可以提供服务。”

为整合创客资源，济南市科技局搭建了泉城众创空间平台，即济南科技创新创业服务平台，在这个平台，已有20家众创空间加入，将来还会整合更多的高质量众创空间，实现资源的共享。

打造京沪之间科技创新高地

区域性科技创新中心，往往指向的是那些在区域内科技创新综合实力最强，科技凝聚力和科技辐射带动能力最强，最具有科技发展潜力和人文自然环境最好的中心城市。

如今，在科技创新上，济南

又瞄准了更大的目标：打造区域性的科创中心。

王文涛指出，“打造科技创新中心，济南在山东来看是有优势的，科研机构有一大批、高校有一大批，还有很多药谷、创新谷等平台。”未来的三年，济南的众创空间将过百家。