



购4G手机
最高直降1000元 流量打5折

扫描送
150M
流量!



济宁市精准扶贫“情暖万家”活动启动

有了3000元，他们过个好年



本报济宁1月17日讯(记者 贾凌煜) 16日,济宁市慈善总会启动精准扶贫“情暖万家”慈善救助活动。全市慈善总会组织投入1120多万元慈善款物,对2.8万户因病、因残致贫的低保家庭之外的精准扶贫对象实施慈善救助。

在现场,10户市直特困职工家庭代表每户领到了3000元的慈善救助金。王女士是一家公司员工,三年前丈夫因车祸致行动不便,至今生活无法自理,一家人全靠王女士工资养活。济宁市慈善总会了解到这一情况,将王女士家纳入精准扶贫对象。3000元救助金能让他一家人快乐过年。

仪式上,益海嘉里(兖州)粮油工业有限公司、济宁德川商贸

有限公司分别捐赠了价值10万元的面粉和价值20万元的奶粉,专项支持此次精准扶贫慈善救助活动。市、县慈善总会以及市慈善总会高新区分会、太白湖新区分会举牌公开了精准扶贫慈善救助资金列支计划方案。

“情暖万家”是济宁市慈善总会于每年元旦春节期间开展的品牌救助项目。今年的“情暖万家”慈善救助活动加大了对低保家庭之外的精准扶贫对象的

救助力度。救助款物投入与上年相比增加了300万元,达到1123.47万元(其中市慈善总会直接到账180万元)。来源于市、县“慈心一日捐”捐赠资金和企业冠名基金增值资金以及爱心企业现场专项捐赠;救助人(户)数由2.65万扩大到了2.8万,救助对象主要为精准扶贫对象,包括因病、因残以及突发性天灾人祸等致贫的城乡贫困家庭,以及困难独居老人、事实无人抚养儿童等。

济宁“创卫”,今年公共基础设施下苦功

每平方公里至少有3座公厕

本报济宁1月17日讯(记者 贾凌煜 通讯员 谷慧敏) 近日,济宁市创建国家卫生城市通过省级暗访。接下来的2016年,济宁市还将持续推进“六大重点工程、九项专项治理”,争取年初通过省爱卫办组织的技术评估,做好迎接国家级技术评估的准备工作。

在全市创建国家卫生城市迎接省级技术评估动员暨培训会议上,记者了解到,今年创卫任务依然艰巨。在加强基础设施建设,完善各项公共设施方面,加快生活垃圾、餐厨垃圾、粪便处理设施建设与管理;加快公厕建设和提升改造,达到每平方公里3-5座要求,免费开放城市公厕及临街单位厕所等。加快背街小巷提升改造;加快棚户区、老旧小区的提升改造;加快农贸市场建设改造,确保城区所有农贸市场均符合国家卫生城市标准;加快城市绿化建设,消除街巷、社区公共场地裸露地面等。

同时,开展市容环境综合治理,改善市容市貌。加快城中村及城乡结合部综合治理,消除“十乱”现象。做到有公厕、有封闭垃圾收集设施、有健康教育宣传栏。加强建筑工地治理,在建工地、拆迁工地等应设置围挡,施工场地驶出车辆要冲洗,烂尾工地有封闭式围挡等。



在临街立面上,对临街立面破损、陈旧、脏物现场进行修缮、粉饰、清洁。

开展城市出入口公路及外环路两侧环境卫生治理;开展交通秩序治理,继续规范机动车的行驶、停放秩序,确保机动车停车进位。开展马路市场和流动摊贩治理,疏堵结合,合理设置便民疏导点。开展河道水体治理,以小洸河、小府河和兖州南护城河整治为突破口,推进城市河道综合整治。

相关链接

去年220个老旧小区换新颜

2015年为创建国家卫生城市达标攻坚年,全市各区、各有关部门以“六大重点工程、九项专项治理”为总抓手,顺利通过省级暗访评估。去年,全市共提升改造老旧小区220个;提升改造农贸市场10处;配置垃圾桶(果皮箱)16690个;道路省级改造139条;济宁高新区、兖州区数字化城管投入运行,任城区

试运行;新建公厕27座,提升改造126座。

同时,持续开展老旧小区专项治理、农贸市场专项整治、餐饮行业专项整治、露天烧烤专项整治等专项治理活动,城市形象和管理水平得到提升。第四季度市社情民意调查中心电话调查群众满意度达到95.7%。

本报记者 贾凌煜

添异味防失水剂
阻止暖气水流失



本报济宁1月17日讯(记者 庄子帆) 近日,东郊供热公司发现部分小区内的二次供热管网失水情况严重,影响整体的供暖情况,甚至威胁机组的运行安全。为了防止用户恶意放水,该公司在失水严重的小区供热管网中加入了类似大蒜味的防失水剂,使之不能用于生活用水。

东郊供热公司专工刘红介绍,他们每一周都会对供热系统的运行情况进行检查。但从反馈的数据上来看,个别小区的失水量非常严重,补水量已经跟不上失水的速度。这种情况出现的原因可能是因为用户放暖气片中的水用来冲厕所或者涮拖把,要么就存在恶意放水的情况。

记者了解到,如果一个小区内有5家用户经常用暖气片中的水,那么就会影响到整个小区的采暖效果。供热系统中流失了多少水,就得补充进多少水保证循环。但补充的水是凉水,需要通过热交换器交换成热水才能进入用户家中,这个需要时间,而且失水超过补水还会威胁到供热机组的运行安全。

“在供热二次管网中加入防失水剂,这种物质具有类似大蒜味的异味,如果不放水的话闻不到。添加这种物质的主要目的就是防止用户私自放水,另一个作用就是便于查找漏水点。”刘红说,加入防失水剂的水只用于供热循环,不能用于生活用水。同时,东郊供热公司将加大巡查,如果发现用户私自放水,将按照济宁市供热管理办法进行处罚。

遭遇行业寒冬,山推眼睛朝内苦练内功

适应客户需求,匠心做精品

本报济宁1月17日讯(记者 马辉 黄广华 通讯员 周薇薇) 17日上午,在山推股份崇文产业园,12台达到国Ⅲ排放标准的推土机及压路机进行操作展示。这也标志着以“匠心精神 至诚体验”为主题的2016山推主题营销活动拉开大幕。

在经济下行的背景下,整个工程机械市场正遭遇着低谷期。在行业的寒冬里如何前行?山推股份用一场营销活动的主题词给出了整个行业一个答

案。山推股份副总经理王文超总结了两个词:质量、服务。

去年,山推眼睛朝内苦练内功,更加推崇工匠精神,强调为客户提供价值精品,于是,更多的精力用在了满足客户需求的新产品研发及质量提升上。通过技术创新,为客户提供性价比更高的产品。山推在研发上将数字技术、智能技术融入到产品中,拥有专利850余项,专利应用率达到70%以上。

“更加专注于给客户量身打造全生命周期服务。”山推股

份国内营销总经理安鲁琳说,按照传统,企业一般按要求为客户提供解决方案和产品的经典模式,现在这显然不够了,而是需要将研发、技术支持前移到市场一线,了解最终客户的体验和感受,据此改进、升级、个性化研制产品。目前,推土机定制机型已达170余种,这其中包括环卫型、吊装型乃至牛舍专用的装载机。“山推关爱行活动已走过四年,未来这种前置服务还将延续。”

“市场不好,机遇永存,企

业生存下来就会有更好的明天。”山推股份董事长张秀文说,面对行业产能过剩的突出问题,山推将更加注重针对客户需求进行产品研发,用匠心做产品,努力让产品更加适应客户需求,这是山推将一如既往坚守的方向。

中国工程机械工业协会会长祁俊说,随着国家各项政策的提出及我国工程机械产业链的逐步完善,山推坚守工匠精神、用心服务客户的路径,引领整个行业逐步回归本质。



广联医药

广联天下药 诚信送健康