

治堵,应该言之有“数”

决策讲民主,同时还要讲科学。在大数据时代,用数据说话是最好的说服方式,否则,单靠领导意志和群众讨论未必就能收到最好的效果。

评论员观察

本报评论员 沙元森

日前,高德发布了主要城市交通报告,济南成为仅次于北京的“堵城”。这个结论是否准确,还有待权威部门调研,但是济南的拥堵已经是不争的事实。为了缓解拥堵,济南也正在酝酿一些新举措,包括错峰上下班、错峰上学,在经十路等五条道路推出双向四排公交车道,由此可见济南治堵的决心。接踵而来的问题是,在决策之前能否科学论证,以免事与愿违。

城市越来越拥堵是普遍存在的难题,在高德地图监测的45主要

城市中,只有南通是唯一一个拥堵小幅缓解的城市,其余大部分城市交通状况都在进一步恶化。济南早在2012年就启动了治堵计划,提出了“一年见变化,三年见成效”的口号,但是变化和成效并不明显。这些都说明,治堵仅有决心是远远不够的,还必须要有对症下药的举措。

据说错峰上下班在欧美一些国家已经施行四十多年,堪称治堵良方。目前,国内包括北京在内的一些城市在治堵计划中都借鉴了错峰上班的方案。济南还在此基础上增加了错峰上学。这些举措事关市民出行,引起了很多人的讨论,也成为济南两会代表委员们热议的话题。广泛征求意见是民主决策的前提,让社会各界充分讨论并

提出问题,也有助于决策的落实。

决策讲民主,同时还要讲科学。诸如错峰上学、双向四排公交车道等新鲜举措,普通市民没有经验,也没有调研,只能根据自身实际发表意见,无论是支持还是反对都拿不出科学的依据。所以,相关部门在征求意见之前更应该拿出翔实的数据,以便市民讨论。比如济南市每天有多少学生需要家长接送,如果错峰上学,路面车流量会下降多少;又比如经十路双向四排公交车道推出以后,将增加多少公交班次,公交出行分担率会提高多少。

在大数据时代,用数据说话是最好的说服方式,否则,单靠领导意志和群众讨论未必就能收到最

好的效果。证监会在推出指数熔断机制之前,也曾经向社会征求意见,但是因为缺少相应的风险模拟测试,以至于实践结果与设计初衷大相径庭,反而加大了股民的恐慌。现在,济南酝酿的治堵举措力度不可谓不大,但是究竟能达到什么样的效果,并不是民意所能左右的,关键还是要看有无数据论证和模拟推演。

发个文件或者划条公交车道并不难,难的是一旦无效很难收回或擦掉。政策一旦出现摇摆既损害政府形象,也动摇群众对治堵的信心。这就要求,政府在决策时必须做到科学和精细,以系统性的解决方案治理拥堵,避免头痛医头脚痛医脚。

“热汤浇头案”警示心理干预的缺失

公民论坛

朱丹

因火锅是否加汤发生争执,服务员竟将滚烫的开水直接浇到女顾客的身上。1月19日,温州市鹿城区人民法院开庭审理此案,法院一审判决服务员朱某构成故意伤害罪,判处其有期徒刑一年十个月。(1月20日《钱江晚报》)

由于案发时朱某还属未成年人,此案采取不公开方式审理,并首次引入心理专家介入机制。在起诉阶段,公诉机关就安排心理专家对朱某进行心理辅导;开庭前,心理专家被安排和被告人进行了交谈;庭审中,心理专家全程听审并发表意见。朱某的行为虽然“主观恶性大,

手段残忍”,但基于对未成年人最大限度保护的善意,相关各方面还是付出了努力。

然而,不得不承认的事实是,此时的心理疏导已属“事后”补救,伤人的事实已然无可挽回。近年来,多种社会因素综合作用之下,人们的工作、生活节奏明显加快,精神压力普遍增大,很多人陷入“浮躁”心态,不良情绪快速蔓延。一些人本就身处高度紧张状态甚至崩溃边缘,偶遇利益纷争便会矛盾激化,很容易诱发恶性事件。因此,建立必要的心理干预、防范体系已经迫在眉睫。

当然,具体如何规划、由谁牵头、通过什么渠道运作以及效果如何评估等,都尚需从长计议,但不容否认的一点是,站在公共管理角度,努力减少人们的负面情绪,让更多人保持心理健康,再也不能等下去了。

一语中的

在“信息饥渴症”的驱使下,许多人自然会不加甄别地相信市场传闻或谣言。

在媒体人魏英杰看来,在权威部门与公众之间,存在着一道信息鸿沟,人们从监管部门和公开报道那里找不到定心丸,各种传闻、谣言就可能趁虚而入。相关部门有必要及时与公众沟通互动,既有利于政策推行的确定性,也有助于减少投资者的心理不安。

你七八岁的时候每年长几厘米爸妈很高兴,40岁之后还每年长几厘米,爸妈会吓死。

经济学家马光远认为,经济发展也有生命周期,现在看中国经济不应再强调增速,而是应该看到中国经济发生的一系列内在的变化,比如产业结构怎么样优化,高新技

术层面所占的比重怎么变化,消费层面怎么提升等等,这才是中国经济正在发生的变化。

商界仿官的最大代价,是企业思维受官场文化侵蚀,对等级的关注压倒对市场、消费者的关注。

北京大学经济学教授周其仁近日在一场演讲中表示,是否拥有合法的强制力,成为官与商的根本性区别,因此两者的行事方式和逻辑也有本质区别。无论是用国家强制力去做生意,还是身在商界却处处模仿官场,或许一时可以风光无限,但终究不是一条可持续的路径。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

过大年开新车 就在福彩刮刮乐

“福彩刮刮乐 天天送汽车”活动22日启动



为迎接丙申猴年的到来,福彩刮刮乐特推出两款猴年贺岁票——5元票“丙申猴-灵猴献彩”和20元票“丙申猴-金猴银猴”。为回馈彩票购买者,山东省福彩中心将于1月22日—2月22日(腊月十三—正月十五)在全省开展“福彩刮刮乐天天送汽车”活动。关注“山东福彩中心”微信订阅号,扫描票面中特定的二维码,参与抽奖活动,有机会获得价值11.08万元的轿车一辆。全省将送出30辆汽车。具体活动详情如下:

一、活动名称

福彩刮刮乐,天天送汽车!

二、活动时间

1月22日—2月22日(腊月十三—正月十五)

三、活动规则

活动期间,在山东省内购买福彩刮刮乐5元票“丙申猴-灵猴献彩”和20元票“丙申猴-金猴银猴”品种,用手机扫描票面中特定的二维码,参与抽奖活动,有机会获得价值11.08万元的轿车一辆。

四、抽奖规则

活动期间,全天候可以扫码(0:00—24:00),次日10:18为抽奖时间。春节期间(2月6日—14日)抽奖暂停,扫码正常进行,2月5日—14日扫码的,合并于2月15日(初八)抽奖,一次抽出8辆汽车。2月22日(元宵节)为扫码最后一天,2月23日最后一次抽奖。抽奖日,除2月15日外,每天均抽出一辆汽车,共30辆汽车。

五、领奖时间

1.抽奖次日开始领奖,3月3日为领奖截止日,逾期不领视为

自动放弃资格;
2.省中心将于1月28日、2月4日、2月17日、2月25日分四次集中组织领奖。

六、扫码步骤

1.使用手机微信“扫一扫”功能扫描山东福彩中心订阅号二维码,关注山东福彩中心订阅号;
2.使用订阅号中的“扫一扫”功能扫描彩票中特定的二维码(首次扫描需绑定手机号和身份证号)参与活动;
3.每扫码一次,系统自动记录一次,多扫多记录,每次扫码均具有同等抽奖资格。

七、公布抽奖结果

1.抽奖结果产生后即在山东彩票网进行公布;
2.在山东福彩中心微信订阅号公布抽奖结果;

3.客服人员通过拨打手机通知中奖者;
4.客服人员通过发送短信通知中奖者。

八、领奖规定

1.必须由中奖者本人现场领奖;
2.活动奖品为汽车,不可折现,所有权归中奖者所有,税费、上牌、过户等各种费用由中奖者承担,购车资金由省中心支付;
3.中奖者须准备现金缴纳20%的个人偶然所得税,由省中心代收代缴,并出具代缴证明。车价为11.08万元,个人应缴纳偶然所得税22160元;
4.购车发票只能开具给中奖者本人;
5.领奖时,中奖者可提前一天赶赴济南,在省中心指定酒店住宿一晚,中奖者本人当晚住宿费用由省中心承担。

彩市要闻

“过五关斩六将”已过时,现在流行“过七关斩八奖”!

2016年1月15日七乐彩第2016007期开奖,当期开出的基本号码为01、08、18、22、26、28、29,特别号码为12。全国共中出一等奖3注,山东彩友表现神勇,独中两元。据悉,这两位幸运彩友来自山东淄博和临沂,巧的是这两位彩友均是以机选单式的投注方式揽获该奖,获得奖金65万多元。

过七关斩八奖!

步入2016年后,山东彩友就一直昂首阔步在夺取大奖的路上,一路披荆斩棘,从七乐彩2016001期开始,已开奖的七期中,到上期七乐彩2016007期,山东彩友已经斩获8注七乐彩一等奖,真可谓过七关斩八奖!2016年至今,全国七乐彩游戏已开出一等奖26注,山东以8注一等奖的记录独占鳌头,占全国七乐彩一等奖比重为30.77%,也就是说每三注七乐彩一等奖中至少有一注来自山东。

七彩缤纷 福泽齐鲁

七乐彩游戏的前身是“齐鲁风采·30选7”,“齐鲁风采·30选7”自2000年在山东发行,一直是山东彩票的一支主力军,深受山东彩友的喜爱,拥有一大批忠实彩友。2007年1月2日更名为“七乐彩”,加入中国福利彩票全国联销行列。

作为七乐彩的发祥地,齐鲁大地一直受到七乐彩的眷顾和青睐,

堪称七乐彩的福地。2016年刚刚开始,山东彩友就获得如此斐然成绩,七乐彩“七彩缤纷,福泽齐鲁”这句话真是名副其实!

虽然山东彩友取得了十分骄傲的成绩,但骄傲不是我们山东人的特性,必须要再接再厉续写辉煌。鸿运当头来,相信2016年也一定是山东彩友的丰收年。心动不如行动,快准备好手中的零钱去撞一撞新年的大运吧!

(文采)

