

高效勘探 向每吨储量要效益

五年来,油田勘探系统主动适应新形势,积极应对新挑战,按照“精细勘探东部稳定基础,创新突破西部加快发展”的原则,更加注重储量的经济可动和勘探的商业发现,使得勘探工作实现从传统地质勘探向商业勘探的转变。

集团公司从2013年起调整延续了50多年的石油天然气储量管理模式,执行新的《勘探管理办法》和《石油天然气储量管理办法》。勘探不再考核探明储量,这是油田会战以来从未有过的变化。

“核心是集团公司对勘探政策、投资做调整,倒逼油田企业实施以增加经济可采储量为中心的高效勘探。”对于变化,油气勘探管理中心主任地质师兼勘探综合室主任郭元岭这样理解。

与之变化相对应的,是油田勘探投资逐年大幅减少,东部探区从2012年35亿减少至2015年11亿,西部新区由2012年16亿缩减为2015年8亿左右。政策改变、投资减少、目标调整……随着新办法的实施,需要改变的,不仅仅是科研人员传统的思想观念、工作方式,更重要的是发展方式和路径。具体来说,迫使油田勘探系统必须更加注重商业发现,加快实现由“生产型”向“经营型”、由“任务型”向“效益型”的转变。

基于这种转变,油田全面树立“每一吨储量都有效益”的理念,主动作为,攻坚克难,相继打出了一系列“组合拳”。东部探区调整策略和方向,实现由地质储量向可动用的商业储量,由中深层系向中浅层系,由注陷带向盆缘超剥带的转移。西部探区打破探区地域划分,分类型攻关评价,实现多个领域高效发展。

特别是在面对低油价、新常态,油田于2015年成立油气勘探管理中心,大力加强过程衔接,强化生产运行,最大限度地提高效率。如今,油田所有井位在部署之前,都要进行经济评价,充分体现了先算后干,事前算赢的原则。

【发展愿景】

局副总地质师兼油气勘探管理中心主任宋明水在接受采访中表示,作为资源型企业,油田要实现可持续发展,“龙头”在勘探,根基在勘探,希望也在勘探。新常态、低油价下,油田勘探人员更需要树立高效勘探意识,更加突出商业发现,努力寻找“能转化成现金的储量”,以最小的成本,谋求勘探投资效益的最大化。“十二五”的生动实践证明,有高效勘探三十年的历史积淀,有一支从来坚信“资源无限、探索无止境”的勘探开发队伍,胜利油田“十三五”的高效勘探前景依然广阔。

效益开发 提质增效新引擎

在低油价、新常态下,今年初,油田明确提出以效益为中心,在开发上严格执行“五不干”:低于效益基准的产能坚决不干,达不到效益增油量的措施坚决不干,不增加经济可采储量的调整工作量坚决不干,低于经济油气比的热采工作量坚决不干,低于平衡油价的三采项目坚决不干。同时建立随油价变动的储量动用、工作量投入、弹性产量运行机制,科学配置产量、投资、成本计划。

“指挥棒”的转变,促使广大干部员工转变思维方式,他们迅速从以产量论英雄,以收入论英雄,以进尺论英雄中走出来,一切向以效益论英雄看齐。其实,效益开发并不是2015年的“专利”,在油田早已以不同形式表述提出。早在5年前,局党委扩大会就明确提出科学开发、精细开发、高效开发;2013年,油田领导在不同场合反复强调,要注重投资回报、价值创造、保值增值的重要性,以效益为导向配置工作量,推动油田转型发展。

在很多开发项目中,各采油厂也一直坚持油田提出的“顶层设计最优化、经济效益最大化”的目标,落实专业部门的技术方案审核职责,实施投资回报考核,推动由以往“争项目要投资”向“讲效益要回报”转变。向每吨原油要效益,引导用最小的投资,创造最大的价值,确保老油田开发效益的最大化。

【发展愿景】

油气开发管理中心主任束青林表示,“十二五”期间,面对投资压减、开发难度增大等实际困难,油田开发工作聚焦提质增效升级,抓转变观念,抓解放思想,抓基础工作,抓优化创新,促进了开发方式的转变,实现了老油田效益开发。实践证明,只有坚持以效益为中心,时刻树立效益观念,突出效益导向,就能将油田的资源优势转化成产量优势和效益优势。原油产量是油田的生存基础,随着低油价、新常态的严峻形势,油田效益开发压力将会进一步增大,也可以说面临一种全新的考验,这就需要我们高举效益大旗,坚持创新驱动,走低成本开发之路,唯有如此,才能实现更好的效益。

▶ 油田“十二五”期间,东部、西部勘探均稳步展开并取得丰硕成果,共发现5个油田。



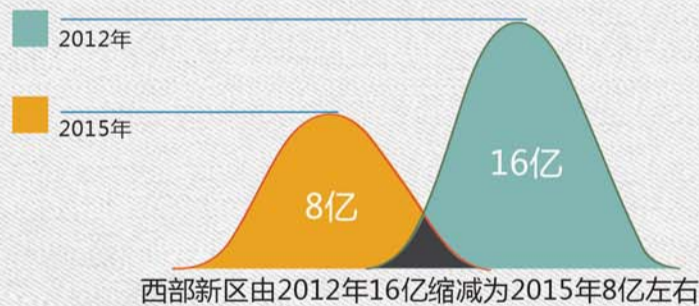
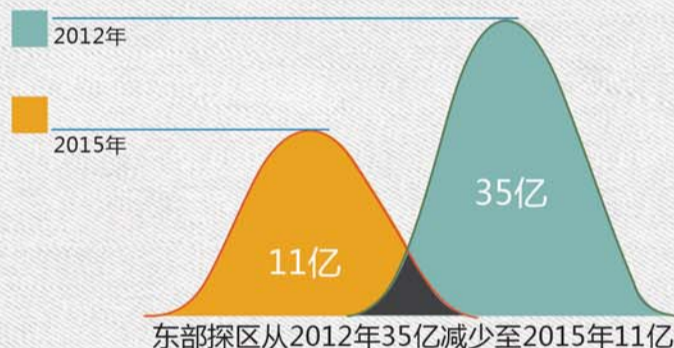
▶ 累计上报控制储量5.2亿吨,预测储量5.3亿吨。



▶ 后三年累计上报控制储量2.3亿吨,预测储量2.4亿吨



▶ 油田勘探投资逐年大幅减少



▶ “十二五”以来,油田开发效益也随之不断提升



2015年前三季度吨油气完全成本低于总部下达考核指标23.78元,吨油气电费同比升降率指标首次进入中石化前三名,百万吨产能投资下降8.7亿元,开发成本每桶下降0.7美元。

措施有效率



稀油井维护作业量

