

外部市场 对照一流奔高端

油田要求,要以经济效益为中心,大力实施市场战略,坚持走精兵之路、高端之路、综合服务之路,努力实现由低端劳务输出向管理、技术、产品输出等高端市场转变。市场战略是油田发展的核心战略之一,高端市场第一次正式写进了油田党委扩大会议的报告之中,目标直指“十二五”末的油田内部、国内外、国际市场收入结构达到5:3:2。

打造高端市场战略,也是油田提升经济运行质量的要求使然——没有进入到效益较高的海外油气勘探开发项目市场,获取工作量的连续性差,市场规模较小,市场层次较低。换句话说,就是胜利油田有技术、有人才,却没有用武之地。

2011年,随着外部市场管理委员会的成立,外部市场结构不断优化,市场开拓能力和盈利能力不断提升,在国内市场,巩固华东、西北新疆和西南四川老市场,保持了东北、华北和华中区域市场的基本稳定。在国际市场,巩固土库曼、伊朗、埃及等老市场,大力开拓沙特、肯尼亚、墨西哥等新市场。外部市场实现收入127.7亿元,同比增加13.8亿元,创历史新高。

油田继续按照既定部署要求推进市场高端化,对照世界一流标准,培育差异化优势,打造市场竞争新支撑,走高端高质高效之路。但油田领导清醒地认识到,尽管“块头”很大,总量很大,但还是存在价值创造力不强的问题,“打造高端、优化结构任重道远。”

从2013年开始,考核外部市场收入向考核利润转变,探索推行批量总合同、工程技术服务总承包。统筹优化内外市场、队伍结构、装备结构,坚决退出无效市场,科学优化低端市场,做大做强高端市场。

与此同时,工程公司各单位以调结构、拓市场、打造高端为衡量标准,着眼于增强核心竞争力、市场盈利能力,抓好外部市场区域整合,开拓海外市场,优化中低端业务,扩大高端业务规模,加快由工程承包商向技术服务商转变,高端业务收入比例在中石化工程公司各地区公司中排名第一。

【发展愿景】

“十二五”,坚定不移地实施“走出去”发展战略,牢牢锁定目标市场,集中优势资源,全力以赴开拓外部市场。在海外,重点培育了沙特、科威特两个规模化、高端化市场,推动了印尼卡苏里区块、厄瓜多尔等IPM综合一体化市场的发展;在国内,努力打造了新疆、西北、南方三大规模化市场。有效形成了国际国内市场稳步推进,创收创效能力逐年攀升的良好态势。“十三五”,将继续发挥整体优势,强化市场开发的龙头地位和作用,坚持高端化、规模化发展道路。在海外,在站稳并逐步壮大中东、中亚等钻修井市场的基础上,积极发展波斯湾、非洲等区域的海上钻井市场,实现综合大包和一体化综合服务项目的总量突破。在国内,巩固已有市场,注重新兴市场开发,努力打造新的效益市场增长点。

资源优化 实现效益最大化

从油田层面看,随着多年的发展,一方面形成了规模庞大的实物资产,各类资产不同程度地存在着分散、重复、闲置、低效等问题;另一方面大而全、小而全并未完全解决,层次多、效率低、劳动生产率不高仍是主要制约。早在“十二五”初期,油田就筹划稳步推进资源优化配置工作,并在2013年党委扩大会上明确提出要优化资源配置。

自2013年以来,油田把统筹优化资源配置作为提升质量效益、促进转型发展的重要举措,创新工作思路,强化顶层设计,成立了以主要领导为组长的统筹优化资源配置领导小组,整体规划、重点突破,并运用行政、经济等手段,稳步推进资源优化配置工作。

根据2014年年初油田“两会”通过的《关于进一步深化油田改革的指导意见》,6月份油田又出台了《关于胜利油田统筹优化资源配置的实施意见》,分11个专业组重点推进油公司与采油厂、石油工程、区域综治协作等工作。

特别是2015年以来,面对低油价的严重冲击,油田把资源优化作为“十大增效创效工程”之一,制订了项目运行计划表,瞄准16大类业务32个资源优化重点项目,涵盖地面系统、闲置资产调剂、石油工程等资源优化内容,充分挖掘资源潜力,全力提高资源的利用率。

营13区块单井拉油转管输就是在这一背景下推进资源优化,实现效益最大化的生动体现。现在,受益于资源优化带来的便利,工人每天可以按时整点上下班,也有更多的精力投入到三基建设工作中去。

从车上到地面,单井拉油转管输可谓是“革命性变化”,不仅为提液增产创造了条件,也推动了从“忙产量”到“精细管理”的转变。

【发展愿景】

局企业管理处处长冯志强在采访时表示,资源优化不是简单的撤销和合并,而是资源的重新配置、高效利用。从油田层面看,拆掉的是单位内部之间的“墙”,提升的却是油田整体效益。“十二五”的实践证明,油田资源优化配置从盘活闲置资产,到花钱购买服务,再到优化共享资源,思路越来越清晰,效益体现越来越大,实现了资源配置的最优化。

当前,在低油价寒冬或将持续一个时期的大背景下,资源优化是实现油田减亏增效最直接的方法。这就要求油田上下要进一步解放思想,树立“一切资源均可优化”的理念,将资源优化工作做精、做优,使现有资源在更大范围内发挥最佳效应,创造最大价值,以最小投入换取最大效益,释放出资源的最大效能,推动油田“十三五”实现更可持续发展。

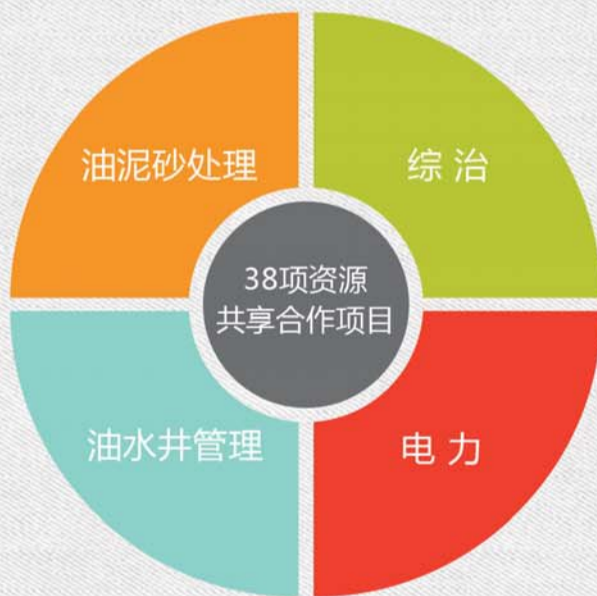
► 五年来,国内逐步形成了四大规模化市场



► 海外业务已遍及五大战略区域的10多个国家



► 4家油公司已与11家采油厂共享合作项目



► 油田实行机关公务用车集中管理

