



开局

——2016淄博两会特别报道

坚持“一二三五六”的发展思路,张店区区委书记孙来斌:

打造充满创新活力的“幸福张店”

2015年,张店区经济社会发展稳中有进、稳中有好。进入“十三五”,张店区经济发展仍然面临很多挑战,经济结构性矛盾依然突出,传统产业转型升级任务艰巨,部分企业效益下滑,新的经济增长动力亟待培育。谈起十三五规划,张店区区委书记孙来斌说:“‘十三五’仍然是重要战略机遇期,是张店爬坡过坎、转型升级的关键时期,当前和今后一段时期,我们将按照‘一二三五六’的发展思路,努力打造充满创新活力的‘幸福张店’”。

本报记者 刘光斌

推进服务业工业 融合协调发展

优化产业结构,是今年和“十三五”时期工作的重中之重。孙来斌介绍,工业方面,将围绕“调优调强”做文章。积极推进科技工业园、经济开发区和东部化工区“三大园区”成长壮大,重点抓好24个项目建设;严格兑现“工业强区30条”,集中扶持20家龙头企业,20家创新型高成长企业发展壮大;组建不低于1亿元的企业技术改造基金,支持建陶、化工、机械、轻工等传统产业升级改造。服务业方面,打造区域性服务业发展高地。加快推进华润大厦、宏程国际、黄金珠宝城、银座商城二期等商贸综合体建设,突出抓好乐物网、卓创资讯、淄博传化金泰公路港、鲁中新材料交易中心、淄博电子商务产业园等现代服务业项目建设,力争每个月举办1—2次有较强影响力的主题会展,等等。到2020年,服务业增加值占GDP比重达到64%左右,现代服务业占比达到50%以上。



张店区区委书记孙来斌。

统筹建设老城区、新城区、南部城区“三大区域”

南部城区则是张店下一步经济社会发展的潜力股。孙来斌介绍说,老城区重在优化提升,重点是通过城市功能的调整、产业层次的提升、基础设施的完善、管理服务的加强等,重新绽放活力。张店区将突出做好棚户区 and 老旧小区改造,2017年底前改造棚户区68个,解决2.3万户城镇困难

群体安居问题,年内启动齐赛老旧小区、山东齿轮厂宿舍等改造项目14个;2017年底完成53个老旧小区整治改造,惠及居民5.17万户,年内启动28个。

新城区是全市建设发展的主窗口,尤其是张店区经济新发展的主战场。张店区将按照市委、市政府对新建城区建设的部署要求,突出抓好“建

设、招商、管理”三大重点,努力打造生态新城、产业新城、宜居新城。

南部城区重在突破发展。张店区计划设立2亿元财政专项资金,实施南部区域产业优化升级“三年行动计划”,力争“两年见成效、三年大变样”,努力打造全市转型升级先行区、生态环保示范区、产城融合样板区。

突出抓好五大重点 造福更多市民

产业布局调整、重大项目建设、城市建设管理、保障改善民生、党的全面建设是张店当前和今后一段时期发展的主要抓手。孙来斌说,产业调整是重点,项目建设是载体,城市建设是关键,民生保障是根本,党的建设是保障。五大重点相互联系、内在支撑,是推动张店经济社会发展的统一整体,必须协调推进、融合发展。

2016年,张店区将集中力量实施重点项目72个,总投资546.5亿元,年度计划投资135.8亿元,其中市重大项目35个。更加注重以人为核心,加快把张店建设成为宜居宜业的现代化城市。

深入实施“生态张店”和“美丽张店”建设,扎实开展空气异味综合整治,6月底前完成42家化工企业综合治理任务,年内30万KW燃煤电厂配套锅炉实现超低排放。

孙来斌说,保障和改善民生没有终点站,只有连续不断的新起点,今年,围绕加强民生和社会建设,张店区确定了新增城乡就业1.2万人、建成保障性住房2758套、年内实现现行扶贫标准下贫困人口整体脱贫,大力实施“安全校舍、平安校车、放心食堂”三大工程等一批民生实事。

做好顶层设计,加强扶持和引导,代表、委员谈文化名城建设

深入开发齐长城促进文化旅游融合



本报记者 李超 实习生 胡泉

市人大代表刘秀丽:加强基础设施建设

市人大代表、山东国际旅行社总经理刘秀丽说,单纯谈文化非常空洞,文化要有一定的载体,而旅游就是文化发展最好的载体,所以,文化和旅游融合是建设文化名城的必然选择。

同时更应该加强基础设施建设。“希望能尽快推动淄博旅游集散中心项目落地。”

刘秀丽说,政府应出台鼓励政策,培育品牌景区和龙头旅游企业,共同推动文化名城建设。

市人大代表孙建博:建设星级游客接待中心

谈到文化名城,市人大代表、原山集团董事长孙建博说,文化名城建设是淄博经济转型的重要举措,只有旅游做好了,淄博第三产业才能好。原山有齐长城遗址,景区将以齐长城为中心,开发齐文化旅游资源。

孙建博介绍,近期,原山将集中力量打造淄博首家5A级景区,还要建设原山艰苦创业教育基地,这是红色旅游、文化旅游和生态旅游的重要组成部分。原山还将建设星级游客接待中心,改善景区基础设施。

市人大代表张兆海:深入发掘特色旅游商品

市人大代表、山东周村烧饼有限公司董事长张兆海认为,建设文化名城意义重大,齐文化是众多文化元素组成的,应该深入挖掘具有淄博特色的旅游商品。他说,齐文化是由一个个文化个体和元素组成,也要做好具

有淄博特色的旅游商品的挖掘,因为旅游商品是旅游的重要组成部分。

张兆海说,建设文化名城要有文化产业,而周村烧饼是非物质文化遗产,具有广阔的市场,也很能体现淄博的文化特色。

今年政府工作报告提出要大力建设文化名城,加快文化与旅游融合,并大力开发齐文化,部分市人大代表、政协委员对此十分关注,他们就如何建设文化名城,提出了自己的看法和建议。



淄博是世界足球起源地、齐国故都,有世界级的文化旅游资源。(资料片)

市政协委员赵卫东:

培养修缮人才,保护古文物

市政协委员、民进淄博市市委委员赵卫东介绍,目前淄博的珍品文物为了保护,常年封箱,达不到文物展示的要求,开箱展出一次,对文物损耗一次,有好的文物拿不出来。见不到真正的文物实物,不能真正的从感官上体验到文物带来的历史气息。没有感官体验,就不能做到了解。没有了解就无法体会文物珍品从视觉上、心灵上带来的震撼感。

这就体现了引进和培养古文物修缮人才的重要性。赵卫东认为,引进专业的古文物修缮人才,保障文物能够在目前得到切实保护。另外,选拔优秀的人才进行培训,将文物保护工作进行下去,使得我们的文物可以在妥善的环境下流传于世。淄博本地的高校也应当注意吸引年轻人进入古文物修缮行业,培养人才,使淄博悠久的历史文化遗产传承下去。

市政协委员范杰: 借助淄博名人 传播淄博文化

市政协委员、山东省美术家协会山水画艺委会副主任、市文联副主席范杰说,与淄博书画市场快速发展格格不入的是,淄博本地艺术家在对外交流和艺术成就宣传方面还有一定的欠缺。面对如何发展成为文化大都市,打造“淄博名人”,范杰认为,首先,要将淄博的文化艺术品牌化,展现淄博文化艺术的影响力,对淄博知名书画家进行全面的包装与推广,在高原中体现出高峰。其次,举办高规格的画展以及学术研究,旨在促进艺术家之间的交流。最后充分利用互联网的优势,将书画作品可以推广到线上,以及线上交易。

市政协委员孟强: 提高文化创意 陶瓷影响力

市政协委员、市疾控中心地方病慢性防治所所长孟强说,淄博的文化创意类陶瓷目前相对落后,要改变这种情况,一要提高文化创意陶瓷在淄博的影响力,二要注重人才的培养。孟强表示,淄博北站即将建立,那里即将成为淄博未来外地宾客进入的主要门户,把淄博高铁北站广场打造成为以创意、创新文化陶瓷为载体,以齐文化为内容的“齐风陶韵”主题广场,使之成为永不闭幕的陶瓷博览会。