

张铭新： 创新驱动，打造百年幸福泰酒

——访泰山酒业集团股份有限公司董事长、总经理 张铭新



泰山酒业董事长、总经理张铭新

2015，逆势实现效益增长

在当前不利的经济形势下，大家最为关心的是企业经营状况如何。对于企业运营，张铭新有着自己的见解，他说，对于一个企业，质量是基础，安全是保障，而效益是目的，其它如管理、生产、技术、品牌等各个方面都为这三者服务；无论你的规模有多大，市场有多广，脱离经济效益，一切都是妄谈。而目前令张铭新最为自豪的，就是企业的效益取得了超预期的增长。

众所周知，近年来随着宏观经济形势的变化，白酒行业也进入了深度调整期，泰山酒业与其他白酒企业一样面临着产能过剩、消费需求疲软、市场信心不足、市场竞争加剧等多重挑战。面对宏观经济和白酒行业的“新常态”，张铭新首先对营销架构进行了重大改革，通过重新划分和调整市场区域，激发了业务队伍和市场的活力；通过对产品进行整合，砍掉了300多个不盈利的产品，使公司单品价格得到提升，盈利水平大幅提高；通过

控股东平郡酒业、成立战略联盟、推出升级版酒仙、启动微营销，在品牌和营销层面打出了连续的组合拳，使品牌的活跃度大大提高，也开启了大单品打造的新模式。另外，他提出全面依法治企的理念，大到财务运作，小到现场管理，明确了各个部门职责，不断规范企业的经营行为。从结果看，这些措施是有效的，2015年，泰山酒业在销售收入基本持平的情况下，利润同比提高了30%，这和有的企业大幅投资扩建而造成沉重财务负担形成了鲜明的对比。张铭新说，这得益于企业一贯坚持的稳健发展战略，得益于有一个厚实家底儿，再加上采取的一系列措施，才使企业表现出如此强的抗风险能力。

笔者走访时，正赶上某权威机构评出“2015年中国酒业年度经济人物”，张铭新赫然在列，这既是对张铭新就任董事长一年来工作的认可，也是对泰山酒业逆势增长的肯定。

“如果我比别人看得远，那是因为我站在巨人的肩膀上。”英国物理学家牛顿的这句名言可以说家喻户晓。不过站在巨人的肩膀上，本身就已经很难，而要抬头挺胸看得更远，那更是难上加难。

对泰山酒业集团董事长张铭新而言，他如今就是站在了“巨人”肩膀之上，而且还要看得更远。这个“巨人”，既是他的前任马西元，同时也包括他自己。因为他们用15年的密切合作，共同开创了泰山酒业集团稳健发展的战略格局。

自2015年2月张铭新继任泰山酒业董事长，转眼一年的时间即将过去。一年来泰山酒业发生了哪些变化？取得了哪些成绩？如何应对仍处于调整期的2016年？带着这些疑问，笔者走进泰山酒业集团，走访了刚刚获得“2015年中国酒业年度经济人物”的张铭新。

□王鹏英

70年，彰显企业厚度

2015年，泰山酒业内部提到最多的一个词，莫过于“建厂70年”了。自1945年建厂，泰山酒业已经走过了辉煌的七十年历程。七十年，在历史长河中只是一个瞬间，但对泰山酒业来说，却凝聚了几代泰酒人的心血和精力。“建厂伊始，企业的创始者们白手起家艰苦创业，为战争供应物资，积累资金；新中国成立之后，公司成为泰安城首家国营企业；乘着改革开放的春风，公司逐步发展成为国家大型一级企业；上世纪九十年代，公司率先走出山东，开发了江苏、浙江、广东等市场，创造了业内广泛

赞誉的‘泰山现象’；进入新世纪尤其是2003年以来，企业完成民营股份制改造，焕发新生，实现了稳健持续的发展。”对于过去，张铭新如是评价道。而对于新任掌门人来说，过去越是辉煌，肩上的责任和压力就会越大，这一点张铭新有着清醒的认识。

如何做好建厂70周年这篇文章？是摆在他面前的第一件大事，这无论是对内还是对外，意义都非比寻常。经过短短不到两个月的紧张筹备后，5月9日，这一天终于到来，行业协会领导、专家、泰山酒业全国经销商、合

作伙伴、新闻媒体，以及社会各界近三千人齐聚泰山脚下，共同见证了泰山酒业声势浩大的“封禅大典”，即70周年庆典。在庆典上，泰山酒业隆重表彰了为企业发展做出卓越贡献的七大功勋人物、十大金牌经销商和十大金牌员工。这既是对过去的充分肯定，同时也是对现在、对未来以人为本办企业的昭示。更为重要的是，70周年庆典，展示出了一个企业的厚度，对企业形象的提升、对品牌和市场的促进作用是不言而喻的。从另一个角度讲，此次庆典，也吹响了企业进入下一个70年发展周期的号角。

2016，创新驱动稳健前行

稳健与发展是一个企业的两个层面：稳健是企业的一种形态，而发展是企业的目的。既要稳健，又要发展，这需要高超的管理艺术，拿捏不当，稳健就成了保守的代名词。从过去15年的时间看，泰山酒业做到了“稳健”与“发展”的协同。而现在，张铭新需要继续保持这种协同关系，保证泰山酒业继续向前。

对于2016年，张铭新有着清晰的规划。2015年12月21日，在泰山酒业集团2016年经营目标责任书签字仪式上，张铭新正式提出了“打造百年幸福泰酒”的企业愿景。百年幸福泰酒是稳健发展战略的延续，有其现实基础，从70年到100年，30年的时间不算长，也不算短。对一个有着长远发展眼光和战略追求的企业家而言，30年是一段看得见的“未来时空”。他把2016定为泰山酒业的“创新提升年”，他说，提升是目的，是方向；而创新是方法，是保障。在2016年及整个“十三五”期间，泰酒人务必做到“五个坚持”和“五大创新”。

“五个坚持”，即坚持五大发展理念：稳健持续的经营理念，“一体两翼”的产业理念，创新发展的工作理念，人才兴企的强企理念和从严治企的管理理念。分别从经营方针、产业布局、工作方法、人力保障、制度保障五个方面，为2016年以及以后的工作指明了方向。“五大创新”，即创新五大工程：营销创新工程、管理创新工程、技术创新工程、文化创新工程和机制创新工程。为使各项创新能够落

地，做到有目标、有组织、有措施、有执行、有考核，泰山酒业成立了由张铭新总负责的“创新工作委员会”，并成立三个专项创新小组：市场创新领导小组、人才培养领导小组、管理创新领导小组。“五个坚持”是思想、理念方面的要求，是解决“如何做”的问题；而“五大创新”，是具体、落地的方法措施，是解决“做什么”的问题。

我们有理由相信，随着“五个坚持”保障下的“五大创新”顺利实施，泰山酒业集团稳健发展的步伐将更加铿锵有力。泰山峥嵘，酒道正酣。毫无疑问，以张铭新董事长为旗帜的泰酒人，在白酒行业的转型期，已经领先一步，为“百年幸福泰酒”奠定了基础，打开了宏大壮观的发展蓝图。



泰山酒业战略联盟成立并为首批成员授牌



2015年打造的大单品——升级版泰山酒仙



2015年启用的营销中心