

“安倍经济学”旗手栽了

日本经济再生担当大臣甘利明深陷受贿丑闻

据新华社专电 日本内阁官房长官菅义伟26日证实,经济再生担当大臣兼经济财政政策担当大臣甘利明将于28日召开记者会,就他涉嫌收受受贿一事作出公开解释。分析人士认为,如果调查属实,甘利明恐将被迫辞职。他的下台将对安倍内阁的公信力及其力推的“安倍经济学”造成打击。

日本杂志《周刊文春》上周爆料,甘利明涉嫌为千叶县白井市一家建筑公司“摆平”经济纠纷,收取后者现金贿赂。

报道援引该公司负责人的话称,该公司于2013年至2014年先后招待、宴请、行贿甘利明及其秘书的金额总计达1200万日元(约合67.44万人民币),并有笔记和录音为证。其中,甘利明本人分两次,一共收取100万日元(约合5.6万人民币)现金。

报道说,甘利明政治资金收支报告也存在资金流向不明的问题。若上述两种情况均属实,甘利明涉嫌同时违反《斡旋获利处罚法》和《政治资金规正法》。

甘利明随后出面否认受贿,称他“没做过违法的事”。但是他没有立即“洗白”自己,而是说由于“记忆模糊”,他将在仔细回忆后于一周内向公众说法。

菅义伟26日确认,甘利明将于28日召开记者会公布受贿案件的调查结果。菅义伟说:“据我所知(记者会)是28日。相信甘利明会认真核实并作出说明。”

甘利明25日表示,打算把他自己的事务所涉嫌受贿与他的秘书涉嫌受贿两件事分开,分两个阶段作出解释。甘利明受贿丑闻传出后,反对党开始呼吁他引咎辞职。甘利明上周称,自己暂时不会辞职,首相安倍晋三已向他作出指示,希望他“专注于本职工作,尽到说明责任,闯过这一关”。

甘利明是安倍的心腹大臣,被外界视作“安倍经济学”的操盘手。分析人士认为,如果甘利明下台,无论在政治上还是经济上,都会对安倍内阁造成负面影响。

住友信托银行公司市场分析师罗梭子(音译)告诉路透社记者:“海外投资者已经在质疑安倍经济学的效果。如果甘利明这次被迫下台,将成为象征性事件。”

一名不愿公开姓名的日本官员说:“如果甘利明辞职,安倍经济学内部刺激经济的相关政策无疑将受到影响。”



1月22日,在日本国会众议院,日本首相安倍晋三(右)向议员致意,甘利明坐在他左侧,神情郁闷。

“白手套”要是走了,谁替安倍挡枪?



畅所欲言

本报国际观察员 王昱

曾国藩有言:“办实事,以找替手为第一义”。这话意思其实很深,凡是真改革总要得罪人,而身为领导,很少有人愿意直面反对者怨毒的眼神,因此领导们身边总要有替其挡枪的“替手”,遍观史册,秦孝公用商鞅是这个意思,宋神宗用王安石也是这个意思。其实以孝公与神宗之明,未必想不到他们的宠臣下场会很惨,然而主上既然锐意维新,自己又不愿意担骂名,也就顾不得为臣子考虑那么多了。

安倍与甘利明的关系,其实是这类君臣故事的日本版。面对经济持续二十年裹足不前,政府负债是全国一年GDP两倍的烂摊子,安倍深知这个国家不改不行,然而作为民选政府的首相,招惹是非太多的结果必然是如他那几位前任一样早早下台。这个悖论困扰日本已久,而正是因为甘利明的存在,安倍政府比较好地解决

了这个难题。在安倍本次上台后的这三年中,两人形成了一种十分奇特的分工协作——身为首相的安倍唱红脸,负责给民众画“安倍经济学”的大饼,而甘利明则负责推行改革的具体措施,并吸引反对者的火力。应该说,近几年来,两个人的“君臣二人转”唱得其实还不错。在TPP协定和增加消费税相继推行的情况下,安倍的支持率居然还说得过去,这在日本政坛简直是个奇迹,“挡枪者”甘利明功莫大焉。

2015年,安倍大幅重组内阁,只保留了三位旧阁僚,甘利明不仅名列其中,还升任“经济再生担当大臣”,足见安倍对他的倚重。应当说,既然身为“白手套”,被牺牲掉是迟早的事。但即便“牺牲”,也得分时候,此次甘利明惹上丑闻,正赶上TPP协定要被国会审议的当口,绝对是最差的时机,搞不好很可能让整个“安倍经济学”陪他一块儿殉葬,弄成名副其实的“身败名裂”。

其实,仅就案件本身而论,甘利明说自己冤枉很可能是大实话,“两年受贿100万现金”虽然听起来很严重,但别

忘了收的是日元,加起来还不到这位内阁阁僚一个月的工资。在“受贿即下台”已成常识的日本,你非要说有人会为这点小钱卖掉自己的政治前途,那这人的智商应该是个负数。

甘利明的真正问题,是他当了安倍太长时间的“替手”,得罪的人太多,尤其是由于他主签的日美TPP协议损害了自民党基本盘——农民——的利益,不仅反对党一心要搞掉这个“安倍经济学”的举旗人,连自民党内也有不少声音为“迎合民意”而反对他。听听日本报纸《日刊现代》26日是咋说的吧:“甘利明作为日本在TPP谈判中的主力,其卖国之举不仅辜负了广大人民的信任,甚至要诈揭鬼却伪装不知,其恶劣品行昭然若揭。”这口气,这用词,跟咱当年的大字报有一拼吧?

“民愤”如此,甘利明要想不倒也难,而少了这个“白手套”,安倍即便不下台,其引以自豪的“经济学”还能不能搞下去,也会成为问题。所以甘利明的去留,关乎整个日本未来的走向——谁让他是安倍为“办大事”而找来的“替手”呢?

美元太强势 苹果少挣50亿

据新华社专电 美国苹果公司26日公布上季度财报。苹果首席执行官蒂姆·库克说,美元走强是挤压苹果业绩的一个重要因素。

库克说,自2014年10月以来,美元对一揽子6种货币汇率上涨20%。这意味着苹果在美国境外每赚100美元,在2016年只能兑现85美元。

自美元2014年开始走强以来,美国企业利润一直受美元升值挤压,尤其是苹果等大型跨国企业。

美元对大多数货币汇率升值可追溯至2014年7月。美国联邦储备委员会去年12月启动加息后,美元汇率又上台阶。另外,国际原油期货价格下跌严重拖累资源出口国货币,例如俄罗斯卢布和加拿大元对美元汇率一度跌至多年来最低。

据苹果公司提供的数据,如果剔除美元汇率波动因素,苹果全球利润可能增加50亿美元。苹果三分之二营收来自美国以外市场。

最新季报显示,苹果iPhone智能手机销量增速跌至2007年这一产品问世以来最低水平。

苹果股价26日在收盘后交易中一度下跌2.2%至每股97.3美元。

尽管苹果在中国内地以及中国香港和中国台湾地区业绩骄人,但库克承认,苹果在亚太地区感受到“某些经济疲软迹象”,尤其是在香港。

他说:“跳出短期波动因素,我们对中国市场的长期潜力和我们面前的巨大机遇保持非常强的信心。我们维持投资计划不变。”

库克说,苹果仍然“非常看好中国经济”,“对唱衰中国的预测不敢恭维。”

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)26日报道,2015财政年度第四季度,苹果超过24%的营收来自大中华区市场,达125.2亿美元。

抱娃斗牛! 极品爹遭“炮轰”



据新华社专电 西班牙知名斗牛士弗朗西斯科·里韦拉最近在社交媒体晒出一张自己怀抱5个月大女儿斗牛的照片,招致国内外不少人批评。有人认为,这种行为太过危险,可能危及孩子的生命安全;也有人说,斗牛运动本身太血腥,让孩子参与其中是“错误的教育方式”。

在这张颇具争议的照片中,里韦拉左手抱婴儿,右手拿红布。他把照片上传至社交媒体时留言说,这是“卡门的首秀”。

英国《卫报》报道,里韦拉抱着的孩子是他的小女儿卡门,只有5个月大。里韦拉认为,卡门是家族的第五代斗牛士,身为“斗牛世家”的后代,从小就参与斗牛运动是家庭传统。

“我爷爷也是这么抱着我爹斗牛,我爹也这么做,而我也曾带着大女儿卡耶塔娜(一起斗牛),现在是卡门。”里韦拉说,“爸爸的怀抱最安全。”

谁料照片发布后,里韦拉遭到不少网友、政府官员和动物权益保护组织的批评。

西班牙社会安全部门高级官员阿方索·阿隆索说,任何情况下都不该让孩子置身于危险中。

“消防员不会想着带孩子去灭火。”另一名政府官员玛丽亚·何塞·桑切斯说,“足球运动员也不会抱着孩子满场飞奔。”

还有气愤的网友留言说,“如果我是你老婆,我会杀了你。”

这些好心人的批评不无道理,因为斗牛运动曾让里韦拉和家人“很受伤”。在他还是孩子时,里韦拉的父亲就在一次斗牛中被牛角刺伤不幸身亡,而他自己也在去年被牛角刺中腹部,险些丧命。

日本太排外,福特不玩了

福特公司宣布退出日本、印尼市场

据新华社专电 美国老牌汽车公司福特26日宣布,该公司将在今年年底前彻底退出日本和印度尼西亚市场。根据该公司说法,上述两国汽车市场竞争环境欠佳,尤其日本过于封闭排外,使得福特在当地持续盈利已“无路可走”。

福特公司亚太地区发言人卡伦·汉普顿在发给媒体记者的一封电子邮件中宣布上述消息。

邮件中写道:“在尝试所有可能的选择后,我们明确认识

到,我们想在日本和印度尼西亚市场持续盈利已无路可走。即使随着时间推移,我们也不会再回到上述两国进行投资。”

汉普顿表示,福特将把业务中心转移到其他地区。邮件中写道:“基于上述原因,我们将在2016年年底前停止这两个市场的一切运营活动,把我们的资源集中到其他地方。”

福特公司总部的另一名发言人尼尔·麦卡锡则批评日本汽车市场过于“封闭”。他在一封电子邮件中写道:“日本是世界所有发达国家中,汽车市场最封闭的国家。进口汽车品牌只占该国新车市场份额的不到6%。”

福特公司1974年进入日本市场。根据路透社的数据,福特目前在日本全国共有52家经销商,拥有雇员290多人。近年来,福特在日本市场销售业绩惨淡。

2015年,福特在日本仅售出不到5000辆汽车,只占该国进口车市场份额的约1.5%。这一数据远远落后于德国的奔驰

和宝马等品牌。

福特公司表示,并不看好日本未来几年的汽车市场。由于人口老龄化加上城市里的年轻人对汽车不感兴趣,日本汽车市场将不断萎缩。

同时,福特在印尼的日子也不好过。路透社数据显示,福特于2002年打入印尼市场,在当地有44家授权经销商,去年全年仅售出约6000辆汽车和卡车。虽然福特在印尼进行了大规模重组,但收效甚微,仅占该国汽车市场份额的0.6%。