



年味儿渐浓,买鱼割肉添新衣日程紧凑

全家总动员 赶大集逛商场

距离春节还剩十天,大街小巷都已开启浓浓的“年味模式”,不论是熙熙攘攘的集市还是摩肩接踵的各大商场,肉菜蛋奶等各色年节食材均已隆重登场。人们开始忙着囤年货,红红火火迎春节。

文/片 本报见习记者 王欣妍 张文彬 梁文慧

肉类: 价格不是问题 必须吃得放心

临近春节,大家置办年货的热情高涨。作为年夜饭中的“主角”,排骨、鸡鸭鱼肉等一直是市民选购年货的重点。

25日,在东关的农贸市场,记者注意到,前来买猪肉的人并不多,只有三三两两的市民在猪肉摊前挑选。“排骨现在16块钱一斤,后肘肉13块钱一斤,五花肉11块钱一斤。过了这两天,肯定还要涨价。”一位摊主告诉记者,越过年关肉价越贵,每年的腊月十七前后,猪肉就会开始涨价,每斤一般要贵两元钱左右。

记者在菜市场还了解到,去年这个时候,排骨大约13元一斤,五花肉8元一斤,整体价格每斤比今年便宜三四元钱。

农贸市场猪肉销售较为平淡,但在各大冷鲜肉专卖店和超市,猪肉销售的场面非常火爆。

26日上午,记者在中润时代广场看到,很多市民正成群结队地守在冷鲜肉摊前,争先恐后购买猪肉。各销售人员不停地给顾客剥排骨、装肘子,称

重量,忙得不亦乐乎。

“一进腊月,买肉的人比平时多了将近一倍,可把我们忙坏了!”一位正在给顾客称肉的销售员说,每到春节,猪肉的销售量比平时翻番,但他们不会大量备货,都是当天进货当天出售。

记者了解到,冷鲜肉柜的排骨18元一斤,精肉15元一斤,后肘肉14.9元一斤,肉价要比富东菜市场平均高出两元钱。

对于专柜猪肉的价格比猪肉摊略高的问题,销售人员解释说:“我们超市出售的猪肉不仅非常新鲜,而且都是经过严格检疫的,质量有保障,更不会有注水肉,以次充好!”

刚刚买了20斤排骨和一整个后肘的刘先生告诉记者,他平时很少去集市买肉,置办年货当然也会选择在超市。“价格高低不是需要考虑的问题,虽然小摊上猪肉价格便宜,但是为了让家人吃得安心,也不在乎那几块钱的差价了,我还是选择购买有质量保证的放心肉!”



▲商场里的年货类商品被集中摆放在一起。



▲肉类依旧是年货里不可或缺的品种。

服装:

买赠活动增加 累坏销售店员

随着新年脚步的临近,置办年货成为商河市民的首要任务。寒潮过后,各大商场和集市都热闹非凡,到处都是囤货的人们。

26日上午,记者在中润时代广场一楼鞋区看到,“全场棉鞋6.9折”的打折提醒标志摆放在店面明显的位置;在二楼服装销售区,商品的促销折扣比平时低很多,买赠活动也有所增加。前来购买衣服、鞋子的市民络绎不绝,试穿、付款、打包,以至于有些店员喊哑了嗓子仍然忙不过来。

商场的一名服装品牌销售员称,这周的客流量明显比上一周要多,很多顾客都

是全家齐出动,置办一家人的新衣服。

在三楼,记者看到卖场内已经搭建起喜气洋洋的“年货街”,年味儿浓郁。各种春联、彩灯挂件、食品都被集中放到“年货街”上,广播里反复播放着商品折扣信息,不少顾客手推车里堆得满满的,每个收银台前都排起了十几米的长队。

市民杨女士说,前段时间一直在上班,没时间买年货,当天她特意起了个大早,“我先去赶了西关大集,那里到处都是人,你想好好挑一下老板都会催你,怕耽误别人挑。”杨女士说,买完一些蔬菜,她又

赶来超市置办烟酒糖茶,“幸好儿子放假了,要不然这几大包东西,我一个人都不知道怎么带回家。”

新婚不久的梁明夫妇,一人推一个手推车,里面的年货“一山还比一山高”,“今年岳父岳母要来家里过年,也不知道老人喜欢吃点什么,把能想到的全买了”。

据工作人员介绍,这两天超市客流明显增多,目前日均客流大概比平时增多了三成左右。

超市里人头攒动,超市外更是无处停车。张先生为了找停车位,在停车场转了三圈,“转了快半小时才等来一个车位”。

饮品:

牛奶和饮料畅销 依然是送礼主打

春节是家人亲友团圆相聚的时刻,走亲串门自然少不了送给对方各种礼品。据了解,购买各种烟酒等礼品的人并不多,而牛奶、饮料在今年依然是“翘楚”。

近日,记者走访中润、宏盛、正阳等多家大超市发现,烟酒等礼品的促销活动和购买力度并不大。

“以前,离过年还有两个月的时候,我们店就已经备下了很多烟酒,但近两年开始,买烟酒送礼的人明显少了,就连过年,烟酒的销量和平时也没有明显区别。”正阳超市的老板告诉记者。

对于这一现象,不少市民表示深有同感。“现在人们更注重健康和养生了,烟酒什么的都对身体有伤害,尤其是对于上了年纪的人,还是少接触的好。”46岁的王先生感慨地说,他以前也会在逢年过节的时候,给亲人朋友挑选好烟好酒送礼,觉得倍儿有面子。不过,自从得知一位亲戚过年因喝多酒出了车祸后,他就滴酒不沾了。

虽然烟酒在人们的年货购

置中的分量越来越小,但牛奶和饮料依然在过节礼品的销量中拔得头筹。

记者走访发现,无论是大型超市还是普通商店,大部分牛奶和饮料产品的促销活动早已开启,箱装的牛奶和饮料都换上印有新年氛围的外包装,火红的促销广告做得热热闹闹。

“过了元旦,我们店里的年货销售就开始慢慢升温,基本上元旦前后算是第一拨的年货促销档期,当然里面也包括了不同饮品,有做降价促销的,也有送赠品的,现在采购年货的人越来越多,牛奶和饮料卖得非常好。”一家超市经营者告诉记者,牛奶和饮料作为新年礼品,几乎每年选购的人数都是最多的,大家多是一次购买好几箱。

已经买了三箱纯牛奶的陈女士正在给孩子挑选儿童奶,“家里亲戚多,送礼也多,我得多囤些货呀!”陈女士笑着说,趁着超市有活动,就多买了一些,而且牛奶是健康食品,无论是送人还是自家人喝,都比较放心。

相关链接

快递小哥要放假,有啥快件抓紧寄

随着春节临近,各大快递公司也迎来了继双十一、双十二后的最后一波送件高峰。记者获悉,部分快递公司已经准备放假,送往偏远地区的快件基本不会再收件。“像新疆、西藏等相对偏远的地区,因为年前无法到达,所以我们就不再接受寄往这些地方的快件了。近距离的几个省份和省内的快件现在还是可以运达的,但因为马上就要春节放假了,希望想发件的市民尽早发件。”申通快递的工作人员解释说。

记者采访发现,绝大部分快递公司将于年前两三天放假,正月初七左右上班,只有顺丰快递和EMS在春节期间还可以收发快件。

“我们公司将从腊月廿七实行春节轮休制,过年期间每天将有两名工作人员值班,快件依然会收发。但是,因为人少了,正常时候一两天能到达的快件,这期间可能会三四天才能到达。过完年正月初七正式上班,届时快件的收发工作将恢复正常。”顺丰快递的冯先生告诉记者。